

Metoda: Scénář budoucnosti (analýza)

Krátké představení metody.



Technika vede ke strategickému rozhodování, tj. k učinění volby ze dvou až tří v zásadě pozitivních variant. V technice je klient povzbuzován, aby si jednotlivé varianty postupně odděleně představil v co největší podrobnosti. V rámci toho se pak u klienta dostávají do vědomí další pozitivní i negativní aspekty jednotlivých variant (délka, náročnost a obsah studia, nepopulární předměty, možnosti pracovního uplatnění, orientační platy, nutnost do zaměstnání dojíždět, množství a kvalita volného času atd.) a tím se vykreslují i preference klienta. Na závěr techniky by klient měl být schopen kvalifikovaně zvolit jednu variantu, tj. uvědomovat si její výhody i úskalí.

Metodu nám zaslal: [Ing. Helena Košťálová](#)

JOBHUB

[Přihlášení](#)

[Popis kariérového poradenství](#)

[Zásady ochrany osobních údajů](#)

[Dokumenty](#)

PRO KARIÉROVÉ PORADCE

[Registrace nového poradce](#)

[Databáze kazuistik z praxe](#)

[Databáze kariérových metod](#)

PRO KLIENTY

[Databáze kariérových poradců](#)

[Databáze poradenských organizací](#)

[Sebeevaluační nástroj](#)

PRO FIRMY

[Vypisování volných míst](#)