



Projektování jako součást pomáhajících profesí  
Tvořivost

# Projektování

---

Možnost realizace  
nápad, vizi,  
myšlenku...

Projektování jako  
součást každé  
činnosti v  
pedagogické práci

Vrcholně tvořivá  
práce

Získání prostředků  
pro naplnění cíle  
(cílů) projektu/další  
důležitý faktor



Kreativita

# Kreativita- vrchol hierarchie učení a myšlení dospělého

---

Vysoká kreativita se vyznačuje

bystrý a duševně čilý, není omezen předsudky

zvědavý a otevřený, plný touhy po objevování

snadno rozezná problémy a dovede je posoudit

chopí-li se problému, nepustí ho – vytrvalost, pevný postoj, pevná vůle a schopnost prosazovat své myšlenky

nelpí na určitém směru myšlení, zachovává si odstup a nespokojí se s prvním řešením, které se naskytne

je schopen se nadchnout a nést rizika

**zřídka se tyto vlastnosti objevují společně, jsou však přítomné a lze je aktivovat určitými způsoby**

# Kreativitě pomáhá

---

**dobré  
všeobecné  
vzdělání –**

**široký horizont  
vědění**

**dobré odborné  
znalosti ve  
vlastním oboru**

Tvořivost představuje  
schopnost člověka  
**restartovat sám  
sebe**  
v nejrůznějších  
obtížných situacích

Tvořivost má  
subjektivní povahu,  
člověk je schopen  
přenášet vnější svět  
do svého nitra a  
tam s ním operovat  
pomocí psychických  
procesů



# Bariéry rozvoje tvořivosti

---

Časová tíseň (zbytečná časová tíseň je největší ničitel tvořivosti)

Naše vnímání – percepční bariéry

*Bariéry kultury a prostředí, které na nás působí*

Emocionální bariéry – pesimismus, obavy ze selhání, strach riskovat, nechť k chaosu, omezená představivost, neschopnost změnit úhel pohledu, příliš aktivní svědomí, kritická povaha, konzervativní zvyklosti, nevhodný způsob dotazování, potřeba moci a kontroly...





Kreativitu nelze vynutit, obzvlášť v nepříznivém prostředí  
vystaveném rušivým vlivům





Potenciální schopnosti mozku jsou daleko větší, než se předpokládalo



*Uložené informace jsou zdrojem tvůrčího myšlení, nápadů a intuice*

# Fáze tvůrčího procesu

---



1. Přípravná fáze



Intenzivně se zabýváme problémem, který má být řešen



**Sbíráme informace** (*včetně pokroku řešení v dotyčném problému, ať zbytečně nevymýšlíme, co už bylo vymyšleno*)

## 2. Fáze zrání problému



Odpoutáme se od problému, záměrně myslíme na jiné věci nebo pracujeme na jiných věcech



Nutná trpělivost a vytrvalost



Odpočinek, nevynucujeme řešení



Dozrává myšlenka, objevují se možnosti řešení

### 3. Vnuknutí, osvícení



Velké duševní vypětí, koncentrace  
a soustředění




Tvůrčí činnost v pravém slova  
smyslu



Nečekaně se objevuje ta pravá  
myšlenka, základní pojetí

## 4. Fáze verifikace

Myšlenku zachytíme,  
ověřujeme a dále  
zdokonalujeme, než nám  
vymizí



Formulujeme ji do  
konečné podoby



**Stojí to hodně úsilí,  
chce to trpělivost a  
sebekritičnost**

# Úrovně tvořivosti

---

Spontánnost a volnost  
vyjadřování

Osvojení dovedností a  
znalostí

k lepšímu vyjadřování

Výsledkem jsou  
vynálezy a objevy

Hluboké pochopení  
problému

*Vznik nových myšlenek  
překračujících  
individuální zkušenosti  
jedince, ale i lidstva*

# Působení skupiny na rozvíjející se kreativitu:

- rozvíjení styku mezi členy, změkčuje zkornatělé struktury myšlení a odbourává předsudky
  - společnou prací lze zvládat obtížné úkoly
- procesy ve skupinách (vztahy, způsoby chování, vzájemné vlivy, struktury) lze poznat a řídit pomocí skupinové dynamiky – zvýšení efektivity práce ve skupině
  - diskuse ve skupině – myšlenky se nevyvíjejí izolovaně, poznávají je ostatní
    - myšlenky se mohou doplňovat
    - asociacemi se rodí jiné myšlenky
- velké množství rodících se myšlenek umožňuje jejich posouzení, čímž se zvyšuje kvalita skupinové práce
  - myšlenky se posuzují z rozmanitých stanovisek a nejsou postiženy jednostranností
  - extrémní myšlenky a čistě subjektivní názory se odhalí, uhladí a přiblíží konsensu

# Brainstorming – burza nápadů

---

(neomezovaná diskuse, nápady plné fantazie, kreativní myšlení)

- nápady spontánně a volně – neobvyklé až absurdní
- kvantita je důležitější než kvalita
- neuplatňuje se autorské právo, žádoucí rozvíjet myšlenky předchozího řečníka
- návrhy nesmí být kritizovány a hodnoceny
- délka až 45 minut
- vyhodnocení v druhé části s přizváním odborníků
- Kreativní techniky



# Brainwriting – bezprostřední zapisování nápadů

---



každý z šesti účastníků napíše tři možná řešení zadaného problému během pěti minut



(metoda 6-3-5)



ideální po 30 min 108 nápadů



první hrubé zhodnocení – vybrat tři nejlepší



(výhody – efektivnost materiálním a časovým omezením, ruší se nekonečné diskuse, usnadňuje se koncentrace, neprojevuje se napětí a konflikty, proces hledání není ovlivněn dominantními lidmi, nesmělí lidé – anonymita)

# Metoda CNB

## Společný zápisník

---

Každý účastník vede pro sebe po dobu 4 týdnů zápisník k danému problému

*(spontánně, poznámky, nové definice, náměty z různých zdrojů)*

Po uplynutí lhůty uzavřít soubor myšlenek

*(uspořádá nejlepší, uvede návrhy)*

**Lektor shromáždí, vyhodnotí a prodiskutuje na semináři za účasti všech**

# Metoda Pro-Kontra

---

Z názorů pro a  
proti se nachází  
řešení problému

Konstruktivní  
kritika,

ne negující  
kritika

# Koncentrace na učení mind-map (myšlenková mapa)

## Výhody mind-mapu

- o Ústřední myšlenka je zvýrazněna
  - o Důležité myšlenky více do centra
  - o Vazby mezi klíčovými pojmy
  - o Přehledná pomůcka při opakování
  - o Struktura umožňuje nové záznamy
  - o Podporuje kreativitu
- (šipky, symboly, obrazce, barvy)



Mozek pracuje multidimenzionálně



Tištěné slovo a knihy zdůrazňují lineární princip



Při rozhovoru zjišťujeme, že neustále probíhá komplexní síť slov a myšlenek



Aby mohl efektivně reagovat na informace, musí být informace strukturována



Začínáme ústřední myšlenkou a rozvíjíme další



Ústřední myšlenka jde od středu

Metoda pro aktivní práci s textem nebo nasloucháním

*VÍM, CHCI VĚDĚT,  
DOZVĚDĚL JSEM SE*

*(K PŘEDNÁŠCE A K TEXTU)*

---

# Aktivizační výukové metody

brainstorming“ ve fázi evokace

I.N.S.E.R.T – aktivní práce s psaným, čteným textem, ve fázi uvědomění si významu a reflexe

„fajfku“ u informace, kterou jste si potvrdili, co již víte

„mínus“ tam, kde jste se setkali s informací, která je v rozporu s tím, co jste si mysleli

+“plus“ u nové informace

? „otazník“ čemu nerozumím

Učební strategie, která usnadňuje vnímání  
tématu a uvažování o něm

---

z mnoha hledisek

(Cowan a Cowan, 1980)

*Výzvy náhodně nebo v pořadí, které je zde  
uvedeno*

Většinou se užívá u dostatečně známého tématu

## Metoda KOSTKA

# Popište

Co si vybavujete, co jste si zapamatovali, jak byste charakterizovali,....

*Odpovědi jsou předvídatelné*

*Požadavek reprodukce*



# Porovnejte



Čemu se text podobá, od čeho se liší a jak, popište vztah mezi,....



***Studenti si vybaví primární informace a dále s nimi pracují***



***Prokazuje se porozumění***

# Asociujte

Na co si při studiu vzpomenete?

Mohou to být dojmy, události,  
věci, lidé,...

*Důležité je nechat myšlenky volně  
plynout a také...umět se vyjádřit*

# Analyzujte



*Rozbor podnětu*



*Zkoumání vstupních údajů, či podkladů použitých při výkladu*



*Vytváření hypotéz, dedukcí,...*



*Studenti dokáží rozčlenit složité věci na komponenty*



*Vysvětlit, proč právě takto...*

# Aplikujte



K čemu se to hodí, co by se s tím mohlo dělat, jak to lze použít,...



***Studenti ukazují, že umí informace použít***

# Argumentujte

---



Stanoviska pro a proti, použijte pro obhajobu argumenty (logické, ale i nelogické, pošetilé, podle charakteru látky)



***Na základě dříve naučené látky stanovit hodnotu, obhájit nebo vyvrátit ji, podpořit, ospravedlnit, kritizovat, rozhodnout,...***



# Tvorba projektu

# Etapy tvorby projektu



vymezení modulů, které bude projekt realizovat;



**hlavní a dílčí cíle projektu;**



stručný popis problému, který projekt řeší;



**cílová skupina projektu, včetně počtu přímých a nepřímých příjemců pomoci v projektu;**



zdůvodnění a předpokládaný přínos projektu a jeho částí pro cílovou skupinu (tj. komu jsou akce určeny); souvislost projektu s ostatní činností organizace (např. zkušenosti realizátora v této oblasti, odkaz na další realizované projekty...);



**podrobný popis jednotlivých aktivit projektu, délku trvání projektu (od kdy do kdy) a harmonogram realizace jednotlivých aktivit (po měsících);**



**personální zabezpečení projektu - popis pracovních pozic (včetně typu zaměstnaneckého poměru, výše úvazku, mzdových nákladů a kvalifikačních předpokladů);**



**materiální zabezpečení projektu, prostorové podmínky;**



**zdůvodnění položek rozpočtu**



**která další témata projekt realizuje - veškeré další podstatné údaje o projektu**



## Další varianty vytváření projektu

- **Výchozí situace projektu**
- **Cílová skupina**
- **Podíl partnerských organizací na projektu**
- **Stručně definované cíle a výstupy projektu** (způsob či postup jejich dosažení, kvantifikace měřitelných výstupů);
- **Navrhovaný postup realizace projektu** (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap);
- **Personální zajištění realizace projektu** (role a kvalifikační předpoklady jednotlivých řešitelů, jejich praktické zkušenosti);
- **Analýza rizik a předpokladů**

# Důležité

- **Objektivně ověřitelné ukazatele (indikátory)**
- **Zdroje ověření ukazatelů**
- **Předpoklady a rizika**  
*(klíčové externí faktory ovlivňující průběh a úspěšnost projektu)*



**Záměr**



**Cíle**



**Výstupy**



**Aktivity**

# Zadání projektu

## Seminární úkol

---

Vytvořit tým

---

Promyslet cílovou skupinu

---

Navrhnout záměr, cíl, výstupy, aktivity

---

Jednoduchá projektová dokumentace/bude vložena v is

---

*Stručný popis projektu*

---

Tabulka rozpočtu

---

Příprava finální prezentace projektu/prezentace projektu

---

Projekt bude vznikat v průběhu výukových bloků a v rámci samostatné práce

# Prezentace projektů a kolokvium

Studenti projekt představí  
na závěrečné výuce

Prezentace vzniku  
projektů

Reálné projekty

Cílová skupina – aktéři MŠ