

# Hodnocení posílení pro osoby s těžkým zdravotním postižením (RAISD)

---

Fisher, W.W. Piazza, C.C., Bowman, L.G., & Amari, A. (1996). Integrating caregiver report with a systematic choice assessment. *American Journal on Mental Retardation*, 101, 15-25.

Jméno dítěte/klienta: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_  
 Jméno zapisovatele: \_\_\_\_\_

Účelem tohoto strukturovaného rozhovoru je získat od respondenta (např. učitele, rodiče nebo opatrovníka) co nejvíce konkrétních informací o tom, co by podle něj mohlo pro dítě/žáka fungovat jako posílení. Proto se tento dotazník ptá na různé kategorie podnětů. Poté, co respondent vytvoří seznam preferovaných podnětů, položte další doplňující otázky, abyste získali konkrétnější informace o preferencích dítěte/klienta a podmínkách, za kterých je daný předmět nebo činnost nejvíce preferována (např. jaké konkrétní televizní pořady jsou jeho oblíbené? Co dělá, když si hraje se zrcadlem? Dělá to raději sám nebo s jinou osobou?).

Rádi bychom získali informace o \_\_\_\_\_ a jeho/jejích preferencích různých věcí a činností.

1. Některé děti/klienti se velmi rády dívají na věci, jako je zrcadlo, jasná světla, lesklé předměty, točící se předměty, televizi atd. Na jaké věci se podle vás \_\_\_\_\_ nejraději dívá?

\_\_\_\_\_

Odpovědi na doplňující otázky:

\_\_\_\_\_

2. Některé děti/klienti mají velmi rády různé zvuky, například poslech hudby, zvuky aut, pískání, pípání, sirény, tleskání, zpěv lidí atd. Jaké věci podle vás \_\_\_\_\_ nejraději poslouchá?

\_\_\_\_\_

Odpovědi na doplňující otázky:

\_\_\_\_\_

3. Některé děti/klienti mají velmi rády vnímají různé vůně, jako jsou parfémy, květiny, káva, borovice atd. Jaké jsou podle vás věci, ke kterým si \_\_\_\_\_ nejraději přivoní?

\_\_\_\_\_

Odpovědi na doplňující otázky:

\_\_\_\_\_

4. Některé děti/klienti mají velmi rády určité potraviny nebo dobroty, například zmrzlinu, pizzu, džus, sušenky, hranolky od McDonalda atd. Jaké potraviny a dobroty podle vás \_\_\_\_\_ nejraději jí?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

5. Některé děti mají velmi rády pohybové hry nebo pohyb, například lechtání, zápasení, běhání, tanec, houpání, tahání na koloběžce atd. Jaké podobné činnosti si myslíte, že \_\_\_\_\_ nejvíce baví?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

6. Některé děti/klienti se velmi rády dotýkají věcí o různých teplotách, studených věcí, jako je sníh nebo ledová tříšť, nebo teplých věcí, jako je ohřívač rukou nebo hrnek s teplým čajem či kávou. Jaké činnosti jako tato si myslíte, že \_\_\_\_\_ nejvíce baví?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

7. Některé děti/klienti mají velmi rády různé senzorické vjemy, jako je vjem šplouchjící vody v umyvadle, vibrace na kůži nebo vjem vzduchu foukaného na obličej z ventilátoru. Jaké podobné činnosti si myslíte, že \_\_\_\_\_ nejvíce baví?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

8. Některé děti mají opravdu rády, když jim ostatní věnují pozornost, například je obejmou, poplácají po zádech, zatleskají, řeknou "Výborně" apod. Jaké formy pozornosti podle vás \_\_\_\_\_ nejvíce těší?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

9. Některé děti/klienti mají velmi rády určité hračky nebo předměty, jako jsou puzzle, autíčka, balónky, komiksy, svítilny, bubliny atd. Jaké jsou \_\_\_\_\_ oblíbené hračky nebo předměty?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

10. Jaké jsou další věci nebo činnosti, které \_\_\_\_\_ opravdu baví a těší?

---

Odpovědi na doplňující otázky:

---

Po vyplnění dotazníku vyberte všechny podněty, které by mohly být dítěti/klientovi poskytnuty nebo odebrány v závislosti na cílovém chování během sezení nebo činnosti ve třídě (např. hračka by mohla být poskytnuta nebo odebrána, procházka v parku však nikoli). Všechny konkrétní informace o každém vybraném podnětu запиšte na samostatné kartičky (např. "Nechat si od dospělé osoby přečíst pohádku o Třech prasátkách"). Poté nechte respondenta vybrat 16 nejlepších podnětů/aktivit a seřadit je pomocí kartiček podle oblíbenosti. Poté níže uveďte seřazené podněty/aktivity.

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 9. _____  |
| 2. _____ | 10. _____ |
| 3. _____ | 11. _____ |
| 4. _____ | 12. _____ |
| 5. _____ | 13. _____ |
| 6. _____ | 14. _____ |
| 7. _____ | 15. _____ |
| 8. _____ | 16. _____ |

Jsou nějaké položky (z výše uvedeného seznamu), které byste z nějakého důvodu nechtěli používat?

---

Jsou nějaké položky (z výše uvedeného seznamu), ke kterým byste dítěti/klientovi nechtěli nikdy omezovat přístup?

---