**Subkultury mládeže a osobnost adolescenta**

1. **Zadání**

**Cílová skupina:** 15-18 (19) let

**Metoda:** polostrukturovaný rozhovor (jaké jsou jeho principy?)

**Výstupy**:

 Rozhovor je možné přímo přepisovat nebo nahrávat a přepsat, přepis odevzdáte do odevzdávárny

Výstupem bude také vaše shrnutí na semináři (viz cíle)

**Cíle:**

- Zjistit co nejvíce o respondentovi, se zřetelem ke specifické subkultuře, jejímž je členem

- Zjistit co nejvíce o dané subkultuře

 **Rozsah:** takový, aby pokryl všechna podtémata (cca 45 minut- 1hodina rozhovoru)

1. **Podtémata, která musí rozhovor zahrnovat**

**K tématu Adolescence patří tato podtémata:**

*Vztah k rodině  (Jak se nyní změnil?)*

*Kamarádi, jaké má, kolik, jaké vztahy, parta?*

*Zájmy, škola, budoucí povolání*

*Vzor, ideál*

*Rizikové chování (návykové látky, kriminální činnost)*

*Vztah partnerský, láska, sex*

**K tématu Subkultury mají své následující znaky - řazené podle významnosti:**

*Zdroje, okolo něhož vznikla (hudba, manga, ideologie…)*

*Společné postoje, hodnoty (ideologie)*

*Vymezení se vůči většinové kultuře a vůči jiným skupinám*

*Identita - souvisí výjimečným způsobem s identitou člena (hrdost, bojovat za něco apod.) Silná identita skupiny nahrazuje nejistou identitu adolescenta.*

*Dobrovolnost - do subkultury se musí mladý člověk začlenit dobrovolně, tedy ne formálně, ani na základě přání/donucení rodičů apod. Musí se subkulturou souznít.*

*Komunita – společná činnost, srazy, akce, platforma, kde se stýkají (skutečná nebo virtuální)*

*Zvyky, rituály*

*Oblékání, vzhled, vizuální styl*

Hierarchie, struktura komunity

Slang

**5. Úkol a jak ho splnit**

a)    Propojte typická témata adolescence s tematikou subkultury

*b)***Z uvedených témat vytvořte kombinací otevřené volné otázky**, rozhovor začněte např. takto: „*Vybral jsem si tě proto, že mám zpracovat do školy téma subkultury- ty jsi podle mne členem jedné z nich…Mohl bys mi o tomto hnutí (např.) povědět něco víc, abych pochopil, o vám/tam jde? Rozhovor bude samozřejmě anonymní, nikde nebudu uvádět tvoje plné jméno. A díky Ti za co největší upřímnost. „* Další příklady otázek - Jak se k tomu hnutí (např.) dostal? Máš nějaké ještě jiné zájmy? Co tvoje rodina, jak spolu teď vycházíte? Co říkají tvému zájmu/ tvému členství… Máš přítelkyni? Je taky v…/zajímá se taky o… Co tomu říká?..ATD. Vždy je nejlépe položit nejprve obecnou otázku a pokud nenabídne respondent sám detaily, vyptat se detailněji, otázky nemají být návodné.

c) Nahrajte a přepište rozhovor.

d) Do odevzdávárny *Subkultury* odevzdejte VÝSTUP V PODOBĚ TEXTU:

**Přepis rozhovoru**, kde bude vidět, jak jste kladli otázky, jak jste se dostali ke všem tématům

**Vaši analýzu rozhovoru**, podloženou citacemi, max.1800 znaků, která bude zahrnovat odpovědi na ortázky

Stručná charakteristika osobnosti respondenta: je něčím výrazná, specifická vzhledem k ref, skupině?

Jde o skutečnou subkulturu? Splňuje uvedené předpoklady?

Má účast v  pro respondenta silnou osobní důležitost?

Má na něj pozitivní a/nebo negativní vliv?

Jaký je můj nejdůležitější poznatek z rozhovoru, "aha moment"?

**Shrnutí, závěr**

**Jakékoliv fotky, podklady.... volitelně**