



Výzkum v pedagogické praxi

Kateřina Vlčková

Katedra pedagogiky PdF MUNI

Dotazník



Co je dotazník? Definice

- Způsob písemného kladení série otázek
- Cíl = zjistit nepřímo pozorovatelné informace (postoje, pocity, motivaci, zkušenosti)
- Stejná otázka dána všem respondentům ve vzorku/podskupině
- Získáváme písemné odpovědi
- Otázky obvykle konstruované pro statistické zpracování dat



Co je dotazník? Definice

Sada otázek ve formátu
tužka-papír nebo
počítačovém

Typicky měřících hodně
proměnných

Př. jaký používají počítač, programy,
jaké mají plány do budoucna
používat další programy



Dotazník: charakteristika

TIMSS

Example 3

What do you think? Tell how much you agree with these statements.

Fill one circle for each line.

	Agree a lot	Agree a little	Disagree a little	Disagree a lot
a) Watching movies is fun	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) I like eating ice cream	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) I do not like waking up early	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) I enjoy doing chores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- Read each question carefully, and pick the answer you think is best.
- Fill in the circle next to or under your answer.
- If you decide to change your answer, draw an X through your first answer, like this: ~~X~~. Then, fill in the circle next to or under your new answer.
- Ask for help if you do not understand something or are not sure how to answer.

- Především pro hromadné získávání údajů

=> velký počet odpovídajících

=> ekonomický nástroj (malá časová investice, levný)

- Nejfrekventovanější metoda sběru dat.

- Zdánlivě lehká metoda

=> mnoho špatných dotazníků



Terminologie

RESPONDENT = osoba, která dotazník vyplňuje

POLOŽKY = otázky, jednotlivé prvky dotazníku


ADMINISTRACE = zadávání dotazníku

NÁVRATNOST DOTAZNÍKU

Východisko tvorby dotazníku: Cíl dotazníku

Nutné přesně formulovat cíl a úlohu dotazníku

ve vztahu ke zkoumanému výzkumnému problému, hypotézám



Jasná celková koncepce dotazníku.

Orientace na hlavní body.

Jasně zaměření jednotlivých položek.

Struktura dotazníku



Promyšlená.



Před tvorbou dotazníku musíme formulovat cíl – co dotazníkem zjišťujeme, na které výzkumné otázky chceme odpovědět, které hypotézy chceme testovat.



Základní výzkumná otázka je rozdělena do několika dílčích okruhů (podproblémů) – podle nich dotazník strukturujeme



Okruhy se naplňují položkami.

Nezačíná se bez promyšlení hned vymýšlet nějaké otázky.

Tři části dotazníku

1. Vstupní část

2. Položky

3. Poděkování za
spolupráci

Ukázka dotazníku
Báze moci: verze pro učitele (BMU)

O naší třídě

Ahoj,

zajímá nás, jak to funguje ve vaší třídě. Odpovědi piš sám za sebe, jak to vidíš ty. Nejsou správné nebo špatné odpovědi. Dotazník je anonymní. Vyplnění trvá asi 15 minut. Odpověz prosím na všechny otázky.

Zakroužkuj nebo vyplň:

Jsem holka / kluk.	Je mi let.	Dnes se cítím ☺ ☹ ☹
--------------------	------------------	---------------------

U každé otázky udělej **JEDEN** křížek do políčka, podle toho, jak moc souhlasíš nebo nesouhlasíš.

SOUHLASÍM

NESOUHLASÍM

Vyplň cvičný příklad:

0	Mám rád prázdniny.						
---	--------------------	--	--	--	--	--	--

Při odpovídání mysl na paní učitelku, kterou máš z předmětu:

SOUHLASÍM

NESOUHLASÍM

1	S touto učitelkou mám hodně společného.						
2	Když tato učitelka ve výuce něco vysvětluje, je to srozumitelné.						
3	Tato učitelka říká různé novinky, které souvisí s jejím vyučovacím předmětem.						
7	Myslím si, že tahle učitelka žije v tom, že musí být vždycky po jejím, když je učitelka.						
8	Tato učitelka je vůči mně vstřícná.						
11	Rád si s učitelkou povídám i o přestávkách.						
12	Tuto učitelku vidím i jako člověka, nejen jako učitelku.						
14	Tuhle učitelku beru jako kamaráda.						
15	I když kritizuji pravidla, učitelka si stejně udělá, co chce.						
16	Když mi to v hodině nejde tak, jak si učitelka představuje, před celou třídou mě ztrapní.						
17	Myslím si, že já a moje učitelka máme stejný pohled na věc.						
18	Když vím ve výuce něco navíc, moje učitelka to zdůrazní před ostatními.						

SOUHLASÍM

NESOUHLASÍM

19	Podle mě tato učitelka umí skvěle učit.						
20	Tato učitelka mi říká, že i když se mi ve výuce něco nelíbí, nezáleží na tom.						
21	Na věci se dokážu dívat stejně jako moje učitelka.						
22	Když mi to v hodině jde, učitelka to ocení.						
23	Učitelka se na mně naštve, když dám v hodině najevo nesouhlas s tím, co říká.						
24	V tomto předmětu vím, co a kdy mám dělat.						
25	Tato učitelka dovede ukázat, jak můžu učivo prakticky použít.						
26	Když neplním učitelčiny pokyny, potrestá mě.						
27	Myslím si, že učitelka velmi dobře rozumí tomu, co učí.						
28	Když učitelka něco v tomto předmětu vysvětluje, dá se tomu věřit.						
29	Chtěl bych být jako moje učitelka.						
31	Když v hodině nedělám to, co učitelka chce, naštvaně na mě kouká.						
32	Myslím si, že tato učitelka je skutečným odborníkem na tento předmět.						
33	Tato učitelka dává hodně najevo, že učitel je něco víc než žák.						
34	Když se v hodině chovám tak, jak učitelka chce, nějak mě odmění.						
35	Učitelka naznačuje, že to, co chce ona, podporuje taky ředitel nebo řád školy.						
36	Podle této učitelky mají žáci poslouchat, protože učitel je autorita.						
37	To, co říká a dělá tato učitelka, je pro mě důležité.						
38	Tahle učitelka říká věci typu: „Zvoní pro mě, ne pro vás.“						
39	Tato učitelka mi umí vysvětlit to, čemu nerozumím.						
41	Když se naučím to, co mám, učitelka mě pochválí.						
42	Tahle učitelka mě přehlídá, pokud nepracuji, tak jak chce.						
44	Myslím si, že když se v hodině snažím, tak je na mě učitelka hodnější.						
45	Když v hodině dělám, co učitelka chce, pochválí mě za to.						

Zakroužkuj: Na posledním vysvědčení jsem měl/a z tohoto předmětu známku: 1 2 3 4 5

Jsi s touto známkou spokojen/a? ano částečně ne nevím

Tady můžeš napsat, co bys chtěl/a ještě k dotazníku dodat:

Vstupní část dotazníku

Hlavička

- Název a adresa instituce a/nebo jména autorů.

Vysvětlení cíle

- Zdůraznění významu respondentových odpovědí pro řešení problematiky.
- Motivujeme tak respondenta k pečlivému vyplňování a vrácení dotazníku.

Pokyny

- Dejte ilustrativní příklad vyplnění.

Example 3

What do you think? Tell how much you agree with these statements.

Fill one circle for each line.

	Agree a lot	Agree a little	Disagree a little	Disagree a lot
a) Watching movies is fun	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) I like eating ice cream	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) I do not like waking up early	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) I enjoy doing chores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- Read each question carefully, and pick the answer you think is best.
- Fill in the circle next to or under your answer.
- If you decide to change your answer, draw an X through your first answer, like this: ~~X~~. Then, fill in the circle next to or under your new answer.
- Ask for help if you do not understand something or are not sure how to answer.

1. Pořadí položek odpovídá psychologickým požadavkům



Dotazník školní výkonové motivace žáků (MV-12)

1. Abych byl ve škole úspěšný, o to stojím:

- a) moc
- b) dost
- c) středně
- d) moc ne
- e) vůbec ne

2. Při učení se mi daří soustředit:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

3. Ve škole se hlásím:

- a) vždy, kdy je to možné
- b) často
- c) někdy
- d) málokdy
- e) téměř nikdy

4. Kdybych si mohl vybrat, chtěl bych být známkován:

- a) ve všech předmětech
- b) ve většině předmětů
- c) jenom v některých předmětech
- d) jenom v jednom nebo dvou předmětech
- e) v žádném předmětu

5. Když začnu nějakou školní úlohu, mám tendenci ji dokončit:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

6. Školní úlohy, které dostávám, se snažím plnit co nejlépe:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

Začátek

- otázky lehčí, přitažlivější, neohrožující = neodradit respondenta

Uprostřed

- těžší otázky, méně zajímavé

Ke konci

Ohrožující či obtížné položky

Konec

- faktografické otázky (nejsou náročné)
 - respondent může být unavený

3. Věnujte velkou pozornost každému slovu v položce

Příklad (špatný)

Kolik šálek kávy vypijete denně?

1 – 2 – 3 – 4 – 5 a více

- Šálek kávy nevyjadřuje intenzitu kávy
- Denně X co když pije i v noci (zkouškové) X co když o prázdninách nepije



4. Formulujte jasné otázky/položky

Všichni jim budou rozumět stejným způsobem.

Jasná otázka pro autora dotazníku nemusí být jasná pro respondenty.

IC005

Jakou dobu obvykle trávíš ve škole na internetu během běžného všedního dne?

(Vyber jednu odpověď.)

Žádnou	IC005Q01TA01 <input type="radio"/>
1 až 30 minut denně	IC005Q01TA02 <input type="radio"/>
31 až 60 minut denně	IC005Q01TA03 <input type="radio"/>
1 až 2 hodiny denně	IC005Q01TA04 <input type="radio"/>
2 až 4 hodiny denně	IC005Q01TA05 <input type="radio"/>
4 až 6 hodin denně	IC005Q01TA06 <input type="radio"/>
Více než 6 hodin denně	IC005Q01TA07 <input type="radio"/>

Ptejte se
jazykem,
kterému
respondent
rozumí

- Nikoli „pedagogičtinou“ či „psychologičtinou“
- Shrnutí a zobecnění s využitím odborných termínů je vždy prací badatele
- Neptejte se přímo na hypotézy, výzkumné otázky, konstrukty, ale na indikátory
- Př. (chybný)
 - „Má vaše škola vizi?“
 - „Máte problémy se studijní motivací?“

5. Příliš široké znění vede k příliš volným odpovědím

Příklad (špatný)

Jaký je Váš názor na nejnovější učební osnovy?

Které osnovy?

Osnovy ze kterých předmětů?

1. What words would you use to describe this company?
2. If this company was a car, what kind would it be?
3. When people ask you about working here, what do you tell them?
4. If you were going to quit, what would be your reasons?
5. What are the reasons you come to work every day?

6. Vyhýbejte se používání výrazů, které respondenti interpretují různě

Pozor na obecné kvantifikátory

Nemají přesný význam:

- *několik*
- *obyčejně*
- *obvykle*
- *většinou*
- *někdy*

7. Vyhněte se dvojitým otázkám

Vyžadují, aby respondent odpověděl jednou odpovědí na dvě otázky.

Respondent může odpovídat pouze na jedno z těch tvrzení.

Příklad (špatný)

Školní psychologové tráví mnoho času vypracováváním výkazů, **a proto** nemají dost času na vlastní poradenství.

souhlasím – nesouhlasím

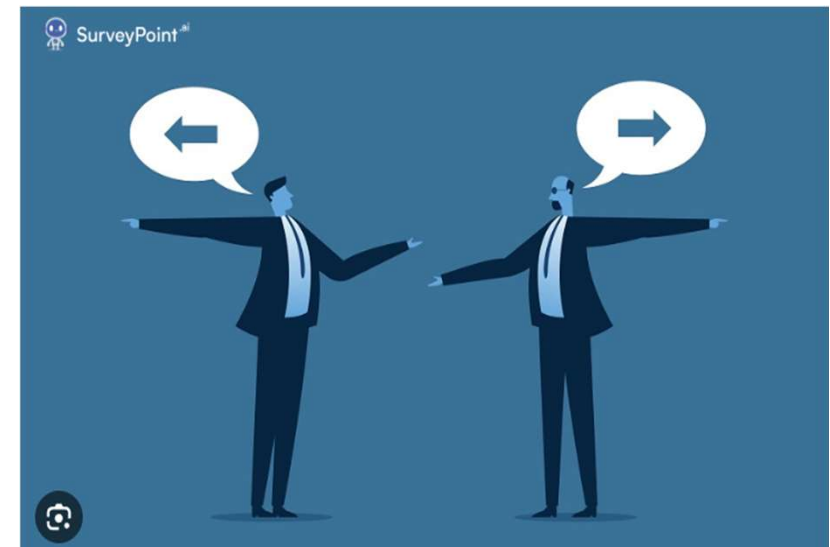
Příklad (špatný)

*Máš rád angličtinu **a** fyziku?*

*Jak hodnotíte náš vzdělávací kurz **a** náš servis?*

*Jak často **a** jak dlouho navštěvujete tento kurz?*

- bývají se spojkou ***a***



8. Dávejte jen takové otázky, na které respondenti dovedou odpovědět.



Ne výpovědi za ostatní

Tyto informace získáme z jednotlivých odpovědí lidí ve skupině

9. Otázky musí být pro respondenty smysluplné

Když dáme otázky, ke kterým
nemají vztah, odpoví povrchně.



10. Tvořte jednoduché otázky

Otázky mají být lehce pochopitelné, jednoduché, lehce zodpověditelné.

Dlouhým jde hůře rozumět.

Znechucují respondenty.

Zpomalují vyplňování dotazníku.



11. Vyhněte se záporným výrazům

- Často se přehlédnou.
- Často se nesprávně interpretují.
- Pokud je nutné použít záporné slovo, zvýrazněte ho tiskem.
- Zcela vylučte dvojitý zápor.



Příklad (špatný)

*Tento vyučovací předmět **NENÍ** můj oblíbený.*

ano – ne

Příklad (špatný)

Nedomnívám se, že by se mi v učitelské profesi nedařilo.

ano – ne

12. Vyhýbejte se otázkám, které vzbuzují předpojatost



Týkají se obvykle nějaké
osoby nebo instituce

Příklad (špatný)

*Souhlasíte nebo
nesouhlasíte s návrhem
ředitele vaší školy o ... ?*

Příklad (špatný)

*Jaké vnímáte benefity v
tom, že požadujeme po
všech žácích, aby si osvojili
algebru v osmém ročníku?*

- předpokládá, že vidí
benefit, i když je ve
skutečnosti vidět nemusí



Na některé otázky
respondent odpovídá
tak, jak je to
společensky žádoucí, i
když je dotazník
anonymní.

Příklad (špatný)

*Zesměšňujete své žáky při
výuce?*

ano – ne

- Nechat zadní dvířka,
důstojnost člověku:
*ano – někdy ano, někdy ne
– záleží to na situaci – ne*

Zvažujte dojem na respondenta

14. Formulujte položky tak, aby byl respondent ochoten odpovídat

- A když odpovídá, aby odpovídal nezkresleně
 - nevylepšoval se, nezhoršoval údaje
- Na důvěrné otázky lidé neradi odpovídají.
- Anonymita sice u dotazníku usnadňuje odpovídání na citlivé otázky, ale je potřeba toho využívat pouze s mírou.
- Neptejte se v dotazníku, na co byste se nezeptali ústně



Příklad (může být špatný)

Váš věk?

Příklad (opravený – dostatečné pro odhad věku)

Rok ukončení studia...

Počet roků pedagogické praxe...

Míra náročnosti tvorby položek



Některé položky se tvoří snadno

Zejména faktografické otázky:
věk, pohlaví, bydliště, zaměstnání,
vzdělání



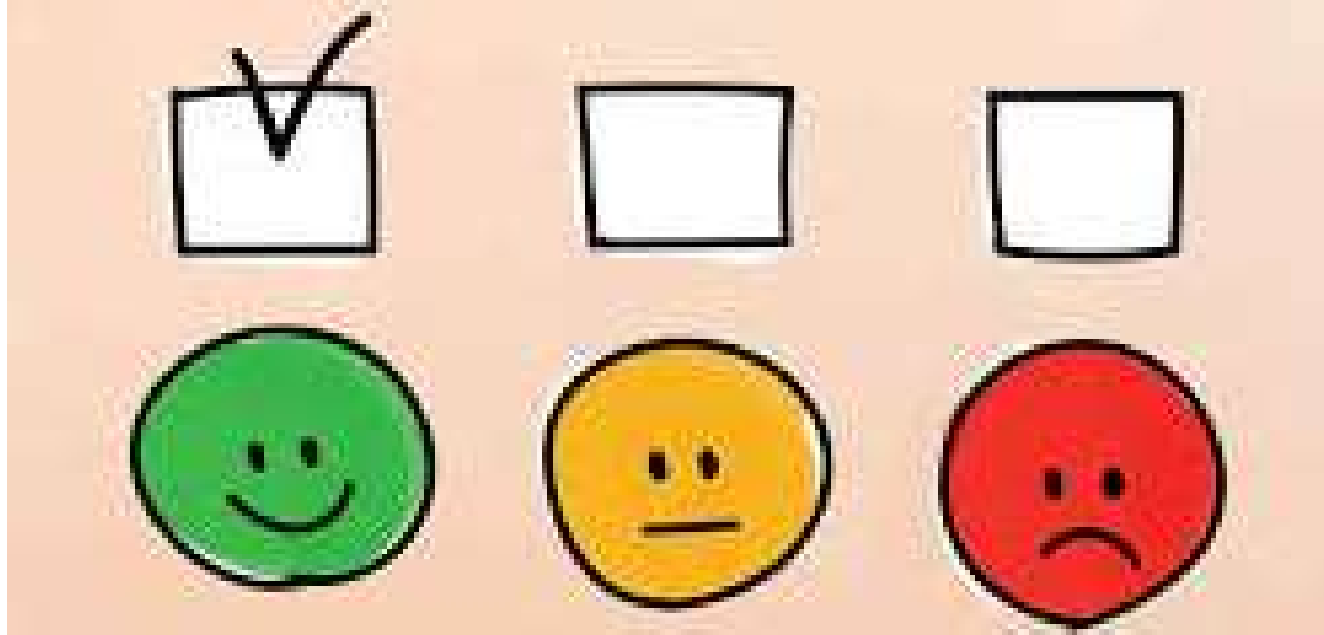
Obtížněji se tvoří položky zjišťující

názory, postoje, osobnostní rysy

13. Znění položek ověřte v předvýzkumu

- Obvykle pomocí interview.
 - Respondent vysvětlí, jak rozumí otázce.
- Nejasné položky se upraví.
- Zjistí se, proč respondenti na některé otázky neodpovídali nebo odpovídali *nevím*.
 - Podíl takových otázek by měl být max. 5 %.

Tvorba dotazníku pro děti



- Položky musí být velmi jednoduché.
- Velkou pozornost věnujte výběru slov.
- Své myšlenky převeďte na myšlení a jazyk dítěte.
- V předvýzkumu ověřte, zda dítě rozumí.



Jak klást otázky?

- Nejdříve je potřeba si uvědomit, jak na otázky odpovídáme, abychom je dokázali chytře vymýšlet.

Jak odpovídají lidé na otázky?

Při odpovídání na otázky v dotazníku procházíme čtyřmi klíčovými kognitivními fázemi:

POROZUMĚNÍ comprehension	<p>Respondent se snaží porozumět, co přesně se po něm žádá (= pochopení slov, kontextu, celkového významu otázky)</p> <p>Identifikace požadované informace</p> <p>Propojení s relevantními pojmy</p> <p>Sociální kognice - účel tázání</p>
VYBAVENÍ retrieval	<p>Stanovení strategie vybavení</p> <p>Vybavení specifických a obecných paměťových stop</p> <p>Doplnění chybějících detailů</p> <p>Vzpomínky na konkrétní zkušenosti, emoce, fakta relevantní k otázce</p>
POSOUZENÍ judgement	<p>Posouzení kompletnosti, přesnosti a relevantnosti vybaveného</p> <p>Posouzení vhodnosti, přípustnosti (které informace použít)</p> <p>Vytvoření odhadu na základě dílčích informací</p> <p>Například posuzuje, zda jeho odpověď odráží jeho běžné zkušenosti, nebo je ovlivněna konkrétní situací.</p>
ODPOVĚĎ response	<p>Srovnání svého odhadu s nabízenými možnostmi odpovědi (u uzavřených otázek)</p> <p>U otevřené otázky formuluje svou odpověď, rozhodne se, jak odpovědět</p> <p>Provádění úprav odpovědi podle sociálních norem nebo vlastního dojmu</p>

Model odpovídání na otázky



Příčiny
zkreslení v
odpovědích
respondentů

Přítakávání

Sociální žádoucnost

Sociální hostilita

Paměťové chyby

Lhostejnost

Vyhýbání se extrémům

What Makes a Good Survey Question?

> SIMPLE

Is your question easy to understand?

Bad: Of all the colors in the spectrum shown below, which of the following do you identify with the most?

Better: What is your favorite color?



> SPECIFIC

Does the respondent know exactly what you are asking?

Bad: Do you like the new orange juice?

Better: Do you like the texture of the new orange juice?



> INDIVIDUAL

Are you asking a single question, or many questions in one?

Bad: Which is the fastest and most reliable operating system?

Better: Which is the fastest operating system?



> EXHAUSTIVE

Do you give the respondents all possible answer choices for the question?

Bad: What do you like best about your computer?
(Answer choices: A. Size, B. Color, C. Speed, D. Reliability)

Better: What do you like best about your computer?
(Answer choices: A. Size, B. Color, C. Speed, D. Reliability, E. Other (With Text Entry Box))



> OPTIONAL

Do you allow respondents the opportunity to pass on questions that may require sensitive information that they are unwilling to provide?

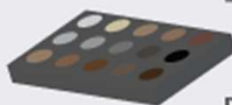


> NEUTRAL

Do your questions contain any bias?

Bad: Our bakery products have been the best in the city for 5 years in a row. On a scale of 1-10, with 10 being the best, how would you rate our bakery products?

Better: On a scale of 1-10, with 10 being best, how would you rate our bakery products?



> BALANCED

Do your answer choice scales have equal amounts of positive and negative responses?

Bad: How satisfied are you with our services?

Answer choices: Dissatisfied, Neutral, Satisfied, Very Satisfied

Better: How satisfied are you with our services?

Answer choices: Very Dissatisfied, Dissatisfied, Neutral, Satisfied, Very Satisfied



Visit qualtrics.com/university to learn more!

Typy položek

Podle stupně otevřenosti

- Uzavřené
- Polouzavřené
- Otevřené

IC152

Používal učitel nebo žáci v průběhu minulého měsíce nějaký elektronický přístroj v následujících předmětech?

(V každém řádku vyber jednu odpověď.)

	Ano, používal ho učitel	Ano, ale používal ho pouze žáci	Ano, ale používal ho pouze učitel	Ne	Termín posledního zjištění/ měření
Český jazyk	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Matematika	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Přirodní vědy	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Cizí jazyk	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Společenské vědy	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Hudební výchova	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Tělesná výchova	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Dramatická výchova, taneční a polybová výchova	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>
Výtvářná výchova	IC152009HA01 <input type="radio"/>	IC152009HA02 <input type="radio"/>	IC152009HA03 <input type="radio"/>	IC152009HA04 <input type="radio"/>	IC152009HA05 <input type="radio"/>

What fascinated you the most when visiting our restaurant? (in a positive way)

Modern equipment

Pleasant music and scent

Friendly staff

The taste of the prepared dish

Other...

ST014

Následující dvě otázky se týkají profesní činnosti tvé matky:

(Ještěže v současné době nepracuje, uveď její poslední zaměstnání.)

Jaké je hlavní zaměstnání tvé matky? (např. učitelka na střední škole, kuchařka ve školní jídelně, vedoucí prodejny) Napiš název zaměstnání	ST014001TA01 <input type="text"/>
Co tvá matka v zaměstnání dělá? (např. učí střežebnické studenty, vaří obědy ve školní jídelně, vede prodejní tým) Popiš jednou větou pracovní činnost, kterou tvá matka v tomto zaměstnání dělá nebo dělala.	ST014002TA01 <input type="text"/>

Your School

12

What do you think about your school? Tell how much you agree with these statements.

Fill *one* circle for each line.

	Agree a lot	Agree a little	Disagree a little	Disagree a lot
a) I like being in school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) I feel safe when I am at school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) I feel like I belong at this school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

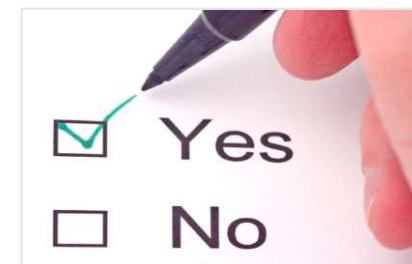
Uzavřené položky

- Nabízí hotové alternativní odpovědi.
- Respondent zaznačí (zakroužkuje, podtrhne) vhodnou odpověď.
- Varianty odpovědí se připraví na základě poznání problematiky a předvýzkumu (dotazník, interview).
- Výhoda – lehké zpracování.

Příklad uzavřené položky

Dichotomická položka

- Nabízí odpovědi ano – ne.
- Přináší jen základní informaci na položenou otázku.



Typ odpovědi **neumím se vyjádřit, nevím, neumím se rozhodnout, nedovedu posoudit** je velmi důležitý

- Kdyby byl respondent donucen vyjádřit se ANO – NE, zkreslilo by to výsledky.

Myslíte si, že pro nadané děti je potřeba zřizovat speciální školy?

- a) ano*
- b) ne*
- c) neumím se vyjádřit*

Příklad uzavřené položky s více alternativami odpovědí

Zřizování specifických škol pro nadané děti považují za:

- a) Vhodné.
- b) Vhodné jen pro jisté druhy nadání (např. pohybové, výtvarné).
- c) Vhodné jen tehdy, když to nepoškodí výuku anebo vybavení běžných škol.
- d) Nevhodné.
- e) Nedovedu posoudit.



Následující dvě otázky se týkají profesní činnosti tvé matky:

(Jestliže v současné době nepracuje, uveď její poslední zaměstnání.)

<p>Jaké je hlavní zaměstnání tvé matky? (např. učitelka na střední škole, kuchařka ve školní jídelně, vedoucí prodeje) <i>Napiš název zaměstnání</i></p>	<p>ST014Q01TA01</p> <input data-bbox="1653 419 2040 467" type="text"/>
<p>Co tvá matka v zaměstnání dělá? (např. učí středoškolské studenty, vaří obědy ve školní jídelně, vede prodejní tým) <i>Popiš jednou větou pracovní činnost, kterou tvá matka v tomto zaměstnání dělá nebo dělala.</i></p>	<p>ST014Q02TA01</p> <input data-bbox="1653 587 2040 635" type="text"/>

Otevřené položky

- Respondent má velkou volnost odpovědí.
- Otázka jen nasměruje, neurčuje alternativní odpovědi.
- Nevnučují volbu.
- Zdroj nových, neznámých údajů.
- Odpovídá se však obtížněji – časově pomalejší, náročnější.



Příklad otevřené položky

Jaký je Váš názor na zřizování speciálních škol pro nadané děti?

Užší zaměření otázky:

Vysvětlete, proč souhlasíte se zřizováním speciálních škol pro nadané děti ve vašem městě.

1	Open-ended question 1						
2	< Paste open-ended question here >	Create Response Category 01	Create Response Category 02	Create Response Category 03	Create Response Category 04	Create Response Category 05	Create Response Category 06
3	Total respondents who answered X	0	0	0	0	0	0
4	% of respondents who answered X	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5	Performance on CRO results	< Place a '1' into each column that applies to the answer >					
6	I don't understand what you mean by measured. I suppose you might be talking about the number of clients, happiness of clients, successful outcomes of clients.						
7	Quarterly reviews						
8	Its not						
9	Strictly speaking, it's not - but I guess you could say it's becoming increasingly more measured though Google Analytics's and Hotjar.						
10	NA						
11	By sales leads generated by our website and social channels.						
12	pleased parents						
13	Constant improvement in terms of conversions and internal processes. I'm in charge of planting ideas to the whole department (300+ pax) with the tools we have a						
14	On conversions.						
15	The whole funnel: start						

- Obtížně se zpracovává – dodatečně se kategorizuje.

Příklad

- Dotazník s 20 otevřenými otázkami.
- Zadán 150 respondentům.
- Na každou položku cca 20 možných variant odpovědí
- => celkem 400 variant

X

- Tentýž dotazník s uzavřenými odpověďmi.
 - Cca 5 variant na položku.
 - Celkem 100 variant – navíc již kategorizovaných, čitelných, jasně přiřazených...

Zpracování
otevřené
položky

Polouzavřené položky

- Nabízejí nejprve alternativní odpověď.
- Potom žádají o vysvětlení, objasnění v podobě otevřené otázky.

Příklad

Souhlasíte se zřízením speciálních škol pro nadané děti?

Ano – Ne.

Pokud ano, proč?

What fascinated you the most when visiting our restaurant? (in a positive way)

Modern equipment ✓

Pleasant music and scent

Friendly staff

The taste of the prepared dish

Other...

Příklad polouzavřené položky

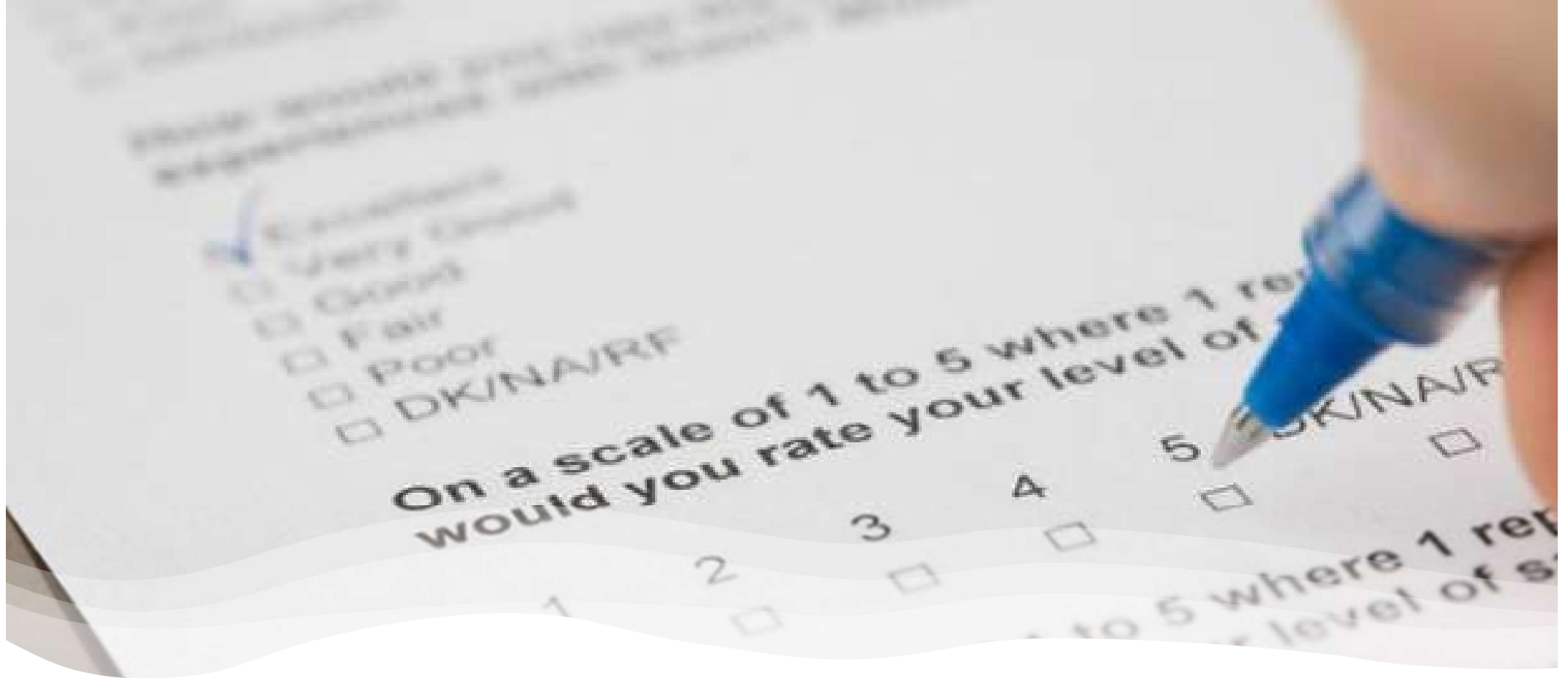
K učení se cizímu jazyku mne motivuje

- a) Jazyk mne baví.
- b) Cestování.
- c) Povinná maturita z cizího jazyka.
- d) Kamarádi v zahraničí.
- e) Budoucí zaměstnání.
- f) Dělán v cizím jazyce na počítači.
- g) Učitel.
- h) Rodiče.
- i) **Jiné, co?**

.....

Through what method did you order the services of our transport company?

- By phone
- In person
- Over the web
- Other



Škálované
položky

Škála poskytuje odstupňované hodnocení jevu

Příklad

Z kolika skript, učebnic, odborných monografií a časopisů jste se připravovali na danou zkoušku?

1 2 3 4 5 a více

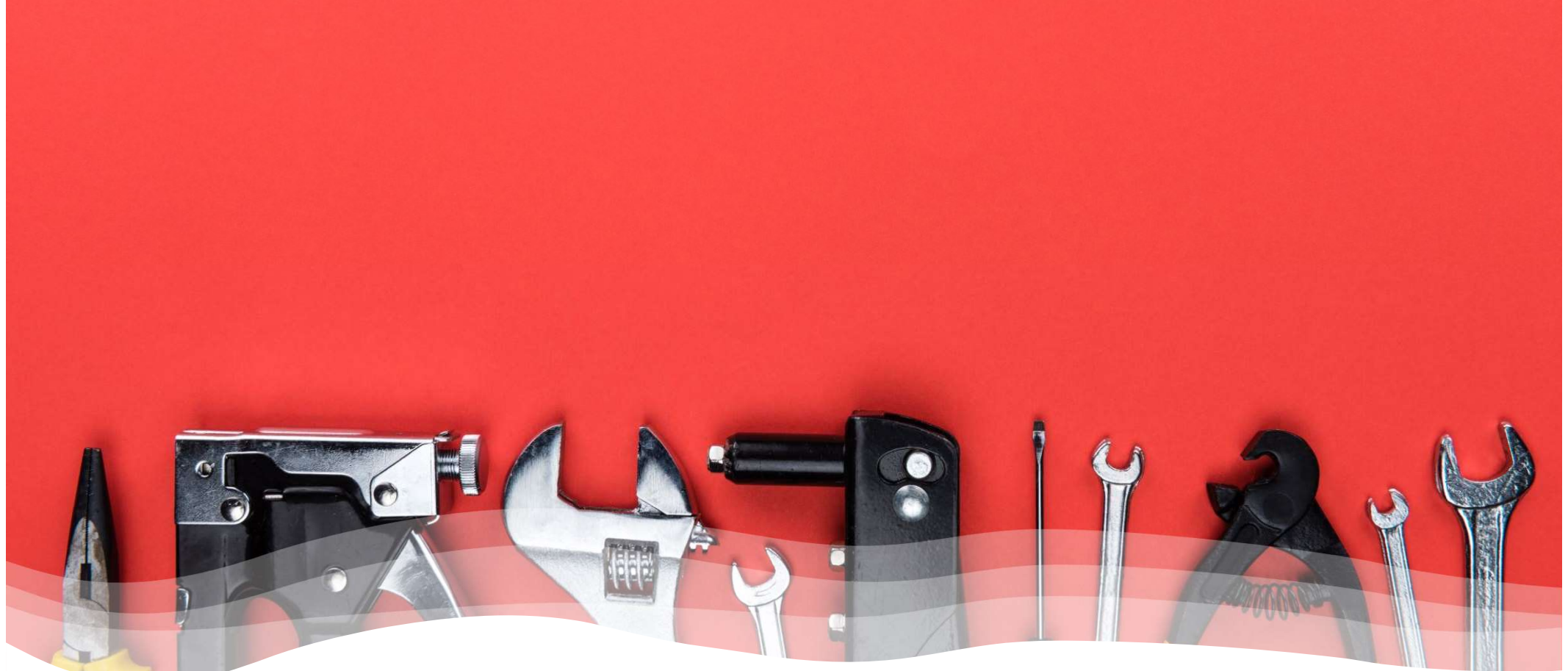
Baterie otázek (maticové otázky)

- Šetří čas respondentů při vyplňování (=> zvyšují pravděpodobnost, že respondent odpoví až do konce)
- Spojení více otázek s jednou odpovědí dohromady

1. What is your overall impression of our shop?*

Select one answer in each row

	Very bad	Bad	Neutral	Good	Very good
Prices	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cleanliness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staff	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accessibility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Variabilita typů položek

- Nemusíme používat jen jeden typ.
- Vystřídají-li se dva typy zlepšuje to pozornost, vyvádí ze stereotypu.
- Typy položek se ale nesmí stále střídat.
 - Rozptyluje to respondenta, musí se přeladovat.

Validita jednotlivých typů položek

Vysokou validitu mají faktografické položky

- *Věk, pohlaví.*

Položky vyžadující odhad nebývají přesné, je třeba údaje v mysli rekonstruovat.

- *Kolik času věnujete týdně studiu?*
- *Jakým způsobem jste se dozvěděli o nové knize?*

Nižší validitu mají také položky týkající se názorů, postojů, zájmů.

Validita položek

Správnost odpovědí respondentů nezáleží jen na znění otázky/položky, ale i na **respondentech samotných.**

- Někdo odpovídá pečlivě, pravdivě.
- Někdo k vyplňování přistupuje volně, přibarvuje si.

Počítat s povrchním odpovídáním zejména:

- u neanonymních dotazníků,
- u anonymních, když respondent považuje dotazník za nedůležitý.



L-otázky (lži-otázky)

- V některých dotaznících je vhodné používat L-otázky, které zjišťují tzv. lži-faktor/lži-skóre.
- Ověření pravdivosti, konzistentnosti předchozích odpovědí kontrolní otázkou.
- Zaměřené na chování, které neodpovídá společenské normě, nicméně se ho lidé dopouští.

Př.

Míváte občas myšlenky anebo nápady, o kterých byste si nepřáli, aby je měli jiní lidé?

ANO NE





Reliabilita dotazníku

- Závisí na více vlastnostech.
- Jednou z nich je *vnitřní konzistence*.
- Je tím vyšší, když obsahuje více otázek, které se ptají na tutéž informaci.

Zvyšování reliability zmnožením položek

- Jedna otázka je velmi zranitelná
- Když se zeptáme vícekrát trochu jinak, máme více šancí na úspěch
- Průnik více otázek hledáme zprůměrováním (popř. sečtením)

Kdy lze sčítat položky

- **Kladná korelace** - odpovědi jsou produktem téže vnitřní tendence
- **Kumulace** - chování, událostí



Délka dotazníku

- Taková, abyste získali všechny potřebné údaje, NE DELŠÍ.
- Dlouhý dotazník unavuje, odrazuje, vyplnění je odbýváno.
- Max. 30 min.
- Poštou zasílané max. 15 min.
- U mladších dětí ještě kratší.
- **Délku určíte na konkrétním vzorku** respondentů – předvýzkum.
- Když dotazník respondenty velmi zajímá, vyplňují i dlouhý lehce (př. SRN – studie adolescentů, pohled na svět).
- Délka závisí i na schopnostech respondentů => různá.

Délka a struktura dotazníku:

Optimalizace dotazníku pro maximální účast a přesnost odpovědí.



Návratnost

- Poměr počtu odeslaných dotazníků k počtu vyplněných a vrácených.
- Min. 75 %.
- Uvažovat o složení respondentů, kteří dotazník vrátili.
 - Popsat ho ve výzkumné zprávě.
- Problematická stránka této metody sběru dat – často nízká návratnost!
 - Problémy zobecnitelnosti z výběrového vzorku na populaci.
 - U metody dotazníku je klíčový dobrý výběr vzorku!





Průvodní dopis

- Dobře ho naformulovat.
- Zdůraznit důležitost tématu a odpovědí respondenta.
 - Psát o výzkumu, ne o diplomové práci.
- Uvést, že vyplnění trvá 15 min. a musí tolik také trvat (ne více).
- Dát poštovní známku do obálky – zvyšuje to návratnost.

Vážení trenéři,

Zasíláme Vám dotazník – Význam kondičního trenéra v profesionálním fotbalu. Žádáme Vás tímto o jeho zodpovědné vyplnění. Cílem dotazníku není zkoušet a kontrolovat Vaše znalosti z oblasti kondiční přípravy ale získat Váš erudovaný názor na danou problematiku, který významně přispěje ke stanovení požadavků na pozici a vzdělání kondičních trenérů v profesionálním fotbalu.

Vzhledem k tomu, že se chceme v blízké budoucnosti vzdělávání kondičních trenérů intenzivněji věnovat, věříme, že i na základě Vašich názorů, vyjádřených prostřednictvím tohoto dotazníku, bude naše práce v této oblasti efektivnější a v konečném důsledku přinese užitek především Vám a Vaším klubům.

Druhy dotazníku podle způsobu distribuce

1) Papírové dotazníky

- Tištěné na papír
- Vhodné pro situace bez přístupu k technologiím, pro specifické skupiny (např. ve škole)

2) Zaslané mailem

- V elektronické podobě v příloze nebo v textu mailu přímo
- Po vyplnění zašle respondent zpět

3) Online dotazníky (webové)

- Vytvářeny a distribuovány elektronicky (např. pomocí Google Forms, SurveyMonkey)
- Vhodné pro rychlé a rozsáhlé průzkumy s možností snadné analýzy dat
- Respondent dostane link mailem apod.

3) Telefonické dotazníky

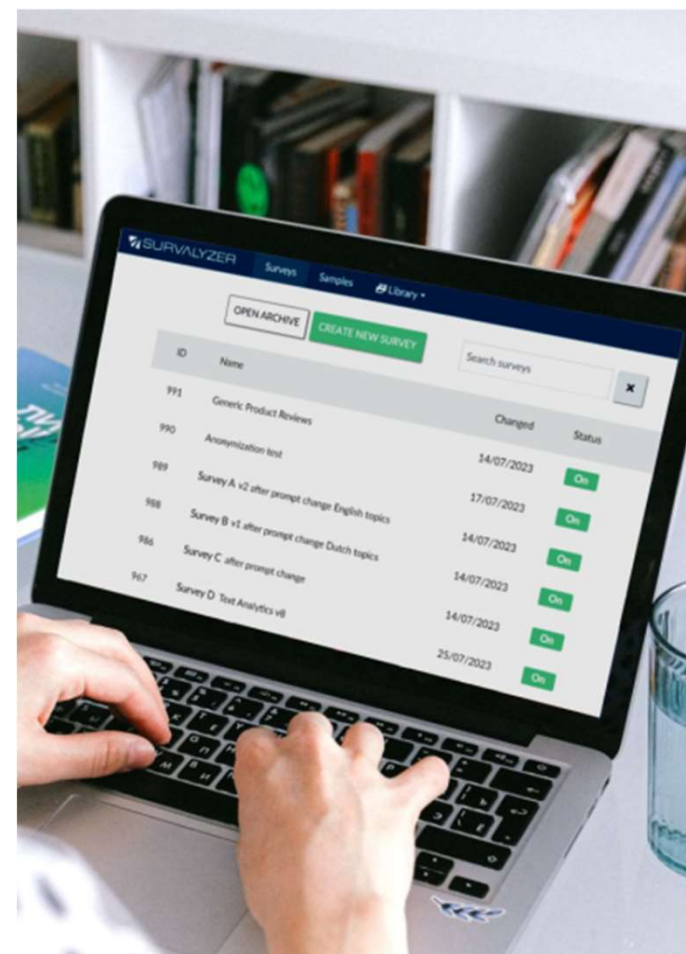
- Otázky klade tazatel přímo respondentovi po telefonu
- Časté při výzkumech veřejného mínění nebo marketingových průzkumech.

4) Osobní dotazníky (face-to-face)

- Respondent odpovídá na otázky v přítomnosti tazatele, což umožňuje hlubší interakci a objasnění otázek.

Online dotazníky

- Digitalizovaná forma sběru dat
- Měl by být **čitelný na mobilu** a jít na něj odpovídat
- Zobrazování postupu dotazníku (např. „50 % **hotovo**“) motivuje k dokončení.
- Různé **formáty položek**
- **Filtrovací otázky**, které respondentům zobrazí pouze relevantní části dotazníku
- **Multimedia** (videa, obrázky, zvukové nahrávky) mohou zvýšit interaktivitu a angažovanost respondentů



Online dotazníky: výhody

- **Levné** na tvorbu a distribuci (odpadá tisk a poštovné), šetření papíru/odpadu
- **Rychlé šíření** a sběr dat
- Odpadá přepis dat, **automatizovaný sběr** dat v reálném čase, jde převést data do různých formátů
- Nástroje pro online dotazníky mají **integrované analytické nástroje** (okamžitě generují grafy, přehledy a statistiky)
- **Vyšší míra anonymity**, možnost nastavit anonymitu: Respondenti se často cítí bezpečněji, což zvyšuje pravděpodobnost, že budou odpovídat upřímně, zejména na citlivé otázky.
- **Širší dosah** (globálně, napříč časovými zónami), vyplnění kdykoli/kdekoli (mobil) => zvyšuje možnost vyplnění
- **Přizpůsobení, interaktivita**: logika větvení otázek, různé formáty otázek, multimediální obsah, průběžný ukazatel dokončení, možná okamžitá zpětná vazba po vyplnění.
- **Snadná aktualizace a údržba**: lze snadno upravit i po zveřejnění (oprava chyb), okamžitá aktualizace (ideální pro výzkum s průběžnými aktualizacemi)
- **Vyšší kontrola nad distribucí a připomínkami** (automatizované připomenutí – zvyšuje návratnost; snadné zaměření se na konkrétní cílovou skupinu (mailová distribuce)

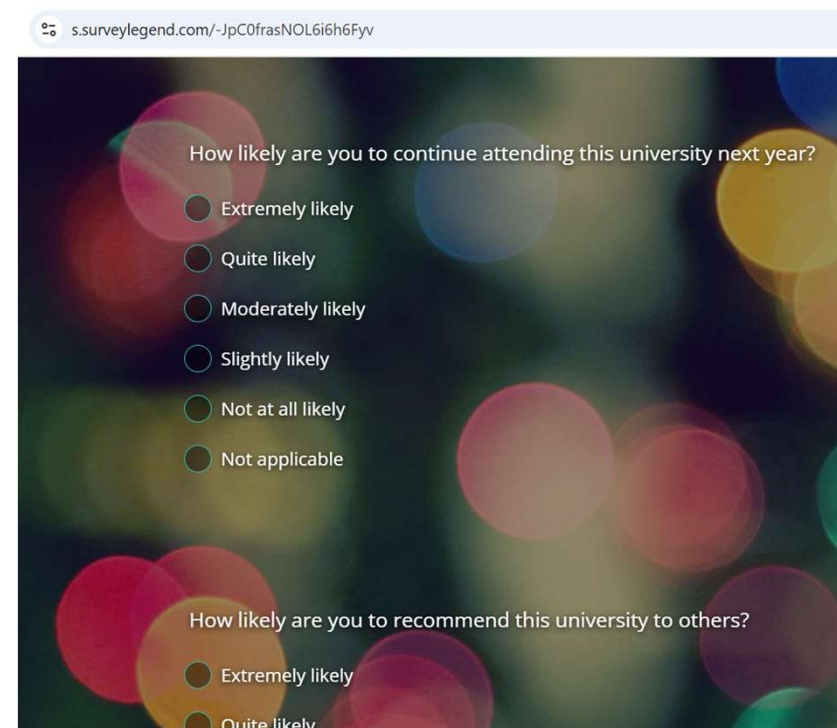
Nevýhody online dotazníku

- Lidé bez **přístupu k internetu** nebo neznalejší nevyplní => omezení vzorku, omezení zobecnitelnosti výsledků
- **Technické problémy** (chyby v systému, nedostupnost platformy, problémy s kompatibilitou zařízení)
- Nutnost **znalosti online nástrojů** výzkumníkem
- **Riziko úniku dat**, zneužití informací, pokud nejsou dobře nastaveny bezpečnostní protokoly
- Nízká kontrola nad **vzorkem** (obtížné ověřit, kdo dotazník skutečně vyplnil, což může vést k zkreslení výsledků, např. jedna osoba může vyplnit dotazník vícekrát)
- Nízká **návratnost** od oslovených

- Nemožnost okamžitě vysvětlit nejasné otázky => **nepochopení otázek**
- Riziko **neúplných, nekvalitních vyplnění**
- Respondenti mohou uvádět **nepravdivé nebo sociálně žádoucí odpovědi**, což může ovlivnit validitu výsledků.

Online dotazník

- Freeware programy na dotazníky:
 - Qualtrics
 - **Lime Survey** (open source)
 - **Google Forms**
 - **Microsoft Forms**
 - Survey Monkey
 - Typeform
 - Survey Planet
 - Zoho Survey
 - Alchemer
 - JotForm



Google Forms

- Popis:** Snadno použitelný a plně zdarma, oblíbený zejména v akademickém a vzdělávacím prostředí.

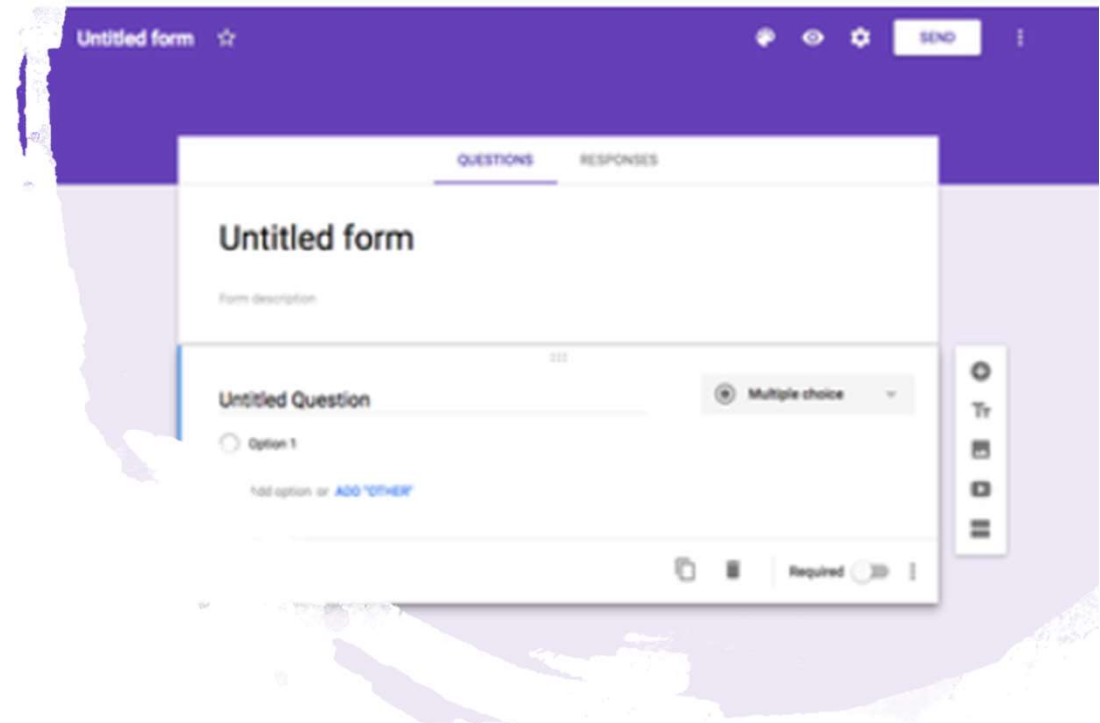
- Výhody:** Integrace s Google účtem a Google Sheets, vhodné pro rychlé a jednoduché dotazníky.

- Nevýhody:** Omezené možnosti pokročilého přizpůsobení a analýzy.

Google Forms



Google Forms icon

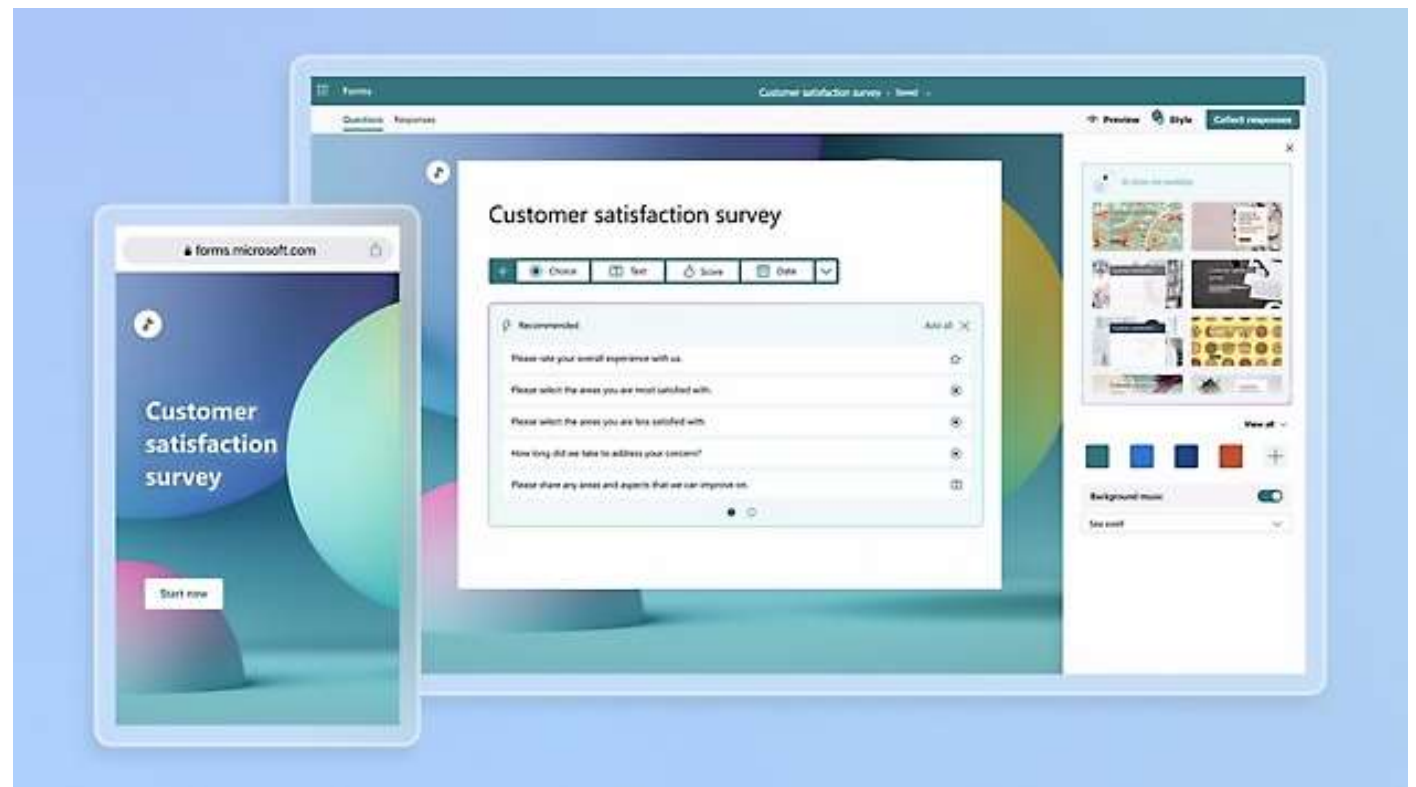


Microsoft Forms

Popis: Jednoduchý nástroj součástí balíčku Microsoft 365, ale je k dispozici i zdarma s omezenými funkcemi.

Výhody: Integrace s dalšími nástroji Microsoftu, snadné použití pro kvízy a ankety.

Nevýhody: Omezené možnosti přizpůsobení a analytických nástrojů ve srovnání s jinými platformami.



<https://forms.office.com/>

Nevýhody dotazníku

- Nejde do hloubky respondentových postojů.
- Nepřizpůsobí se respondentovi.
- Nízká reliabilita – nucené odpovědi, nezájem respondenta, chyby v odpovědích, prepisech, analýzách,...
- Často nevíme, jak výsledky vysvětlit.
- Problém nízké návratnosti.

I'VE ONLY MANAGED TO COLLECT A 100MB OF DATA ON OUR CUSTOMERS. THEY'RE A BORING BUNCH OF PEOPLE!



Přepis a kódování dat

- Z online sběrů se ukládá automaticky do datových matic.
- Sběr dat tužka – papír = přepis dat.

ukazka_matice_moc_validizace_ucitel - Excel

SOUBOR DOMŮ VLOŽENÍ ROZLOŽENÍ STRÁNKY VZORCE DATA REVIZE ZOBRAZENÍ

Calibri 11

Obecný

Podmíněné formátování jako tabulku

normální 2 Normální_List2 Normální Chybně

Neutrální Správně Kontrolní bu... Poznámka

Vložit Odstranit Formát

Automatické shrnutí Vyplnit Vymazat

Seřadit a filtrovat Najít a vybrat

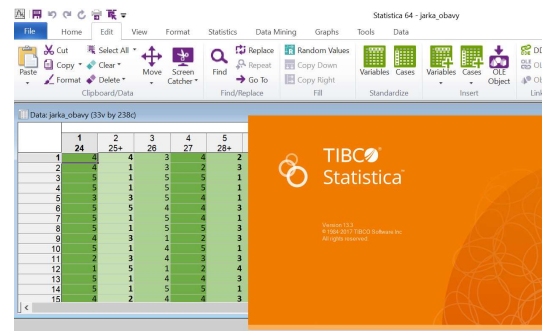
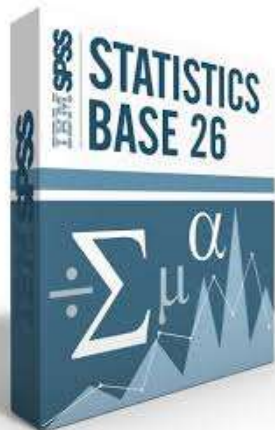
Schránka Písmo Zarovnání Číslo Styly Buňky Úpravy

C2 437437

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
1		administr	uco	typ	skola	trida/	rocní	pred	x_ucitel	pohlavi	roky	zak	vek	nalada	ot 0	R01	E02	E03	L07	R08	R11	R12	R14	D15	D16	R17	O18	E19	L20	R21	O22	D23
2	1	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	3	5	2	4	2	1	4	3	5	3	2	1	2	5	4	3	3	5	1
3	2	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	3	5	1	4	5	3	4	2	4	1	2	3	2	3	4	4	2	4	2
4	3	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	2	5	5	4	1	3	2	4	2	4		5	2	4	5	3	5	1	4
5	4	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	14	3	5	1	4	3	3	3	1	2	2	4	1	2	3	4	3	2	4	3
6	5	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	14	2	5	2	3	2	5	4	1	1	1	2	2	2	3	4	2	3	2	2
7	6	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	2	5	3	4	2	1	4	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	4	5
8	7	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	3	5	1	4	4	1	5	5	3	3	3	1	1	3	5	1	3	4	1
9	8	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	14	3	5	1	5	4	5	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	5	2
10	9	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	15	2	5	1	4	5	2	1	1	4	1	1	3	1	1	5	2	2	2	5
11	10	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	14	1	5	4	5	4	2	5	3	1	1	3	1	2	2	4	5	2	5	1
12	11	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	14	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	1	2	2	4	5	2	5	3
13	12	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	15	3	5	1	5	4	4	4	5	3	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2
14	13	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	15	3	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	1	1	3	3	2	3	2	1
15	14	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	15	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5	4	1	1	4	4	1	3	2	1
16	15	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	15	2	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	1	1	3	4	1	4	3	1
17	16	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	14	1	5	5	4	3	1	5	5	1	2	1	1	1	5	5	1	5	1	1
18	17	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	1	14	2	5	1	5	3	5	5	1	1	1	3	1	3	2	5	3	2	5	5
19	18	Mühlfeitc	437437	zs	1	1	9	čj	Jitka Korá	2	25	2	13	2	5	3	2	4	2	4	3	5	4	5	1	3	4	4	1	4	5	1
20	19	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	13	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	
21	20	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	13	3	3	4	5	5	2	5	3	5	1	1	1	4	3	5	3	4	5	2
22	21	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	13	3	5	3	5	5	2	2	5	4	1	1	1	2	3	4	1	3	4	1
23	22	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	14	2	5	3	4	4	3	3	2	3	1	3	1	3	4	4	3	2	4	2
24	23	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	13	2	5	4	5	5	2	5	5	5	3	2	1	4	4	5	3	5	5	2
25	24	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	14	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	5	3	4	4	2
26	25	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	13	3	4	1	5	5	2	5	4	5	4	4	1	3	3	5	2	3	5	1
27	26	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	14	3	4	4	3	2	2	5	5	5	4	2	1	4	3	4	2	4	5	1
28	27	Marie Hor	432875	zs	2	2	7	fy	Mgr.Petr f	1		2	12	2	5	4	5	5	2	5	5	5	5	1	1	4	2	5	4	5	5	1

Jedinečné ID každého dotazníku/respondenta.

souhlasím 5 nesouhlasím 1



Software na analýzu dat

- JASP – free ware
- PSPP – fre ware
- SPSS
- Statistica
- R
- Excel
-

Kontrola dat

- Četnostní tabulky, popisná statistika – ukáže překlepy.
- Divně zodpovězené dotazníky.
- Kontrola, zda tam nejsou data z jiných stupňů vzdělávání, respondentů, kteří nejsou součástí vzorku.
- Je správné kódování všude? Pokud přepisovalo více lidí..
- Namátková kontrola z tištěných dotazníků.

Frequency table: E25: E25 Tato učitelka dovede ukázat, jak můžu učivo prakticky použít. (Matice_MOC_16_4_2014prepolovana)						
Category	Count	Cumulative Count	Percent of Valid	Cumul % of Valid	% of all Cases	Cumulative % of All
1	230	230	10,65802	10,6580	10,57471	10,5747
2	246	476	11,39944	22,0575	11,31034	21,8851
3	488	964	22,61353	44,6710	22,43678	44,3218
4	575	1539	26,64504	71,3160	26,43678	70,7586
5	618	2157	28,63763	99,9537	28,41379	99,1724
53	1	2158	0,04634	1		
Missing	17	2175	0,78777			



Chyba, překlep

Frequency table: D26: D26 Když neplním učitelčiny pokyny, potrestá mě. (Matice_MOC_16_4_2014prepolovana)						
Category	Count	Cumulative Count	Percent of Valid	Cumul % of Valid	% of all Cases	Cumulative % of All
1	279	279	12,93	12,9	12,83	12,8
2	401	680	18,58	31,5	18,44	31,3
3	580	1260	26,88	58,4	26,67	57,9
4	429	1689	19,88	78,3	19,72	77,7
5	469	2158	21,73	100,0	21,56	99,2
Missing	17	2175	0,79		0,78	100,0

Vše ok



STATISTICA 64 - Matice_MOC_16_4_2014prepolovana

File Edit View Insert Format Statistics Data Mining Graphs Tools Data Window Help

Add to Workbook Add to Report Add to MS Word

Arial 10 B I U

Data: Matice_MOC_16_4_2014prepolovana (93v by 2175c)

C:\Users\Vickova\Desktop\0 GAČR MOC\data\sloučena_matice_26_8\Matice_MOC_04_09_2013_rok_ucitele.xls : Matice

	49 R21	50 O22	51 D23	52 E24	53 E25	54 D26	55 E27	56 E28	57 R29	58 vyrazenaD30	59 D31	60 E32	61 L33
1	4	5	1	5	5	3	4	4	3	1	3	4	1
2	4	5	4	5	4	2	5	5	2	1	1	3	1
3	4	4	2	4	5	1	4	4	3	2	4	4	2
4	3	2	2	4	2	2	2	4	2	3	4	3	3
5	1	1	5	1	1	5	1	5	1	5	5	1	2
6	4	3	2	3	2	1	3	4	1	5	4	3	2
7	2	5	1	5	2	1	5	5	4	2	4	5	1
8	1	3	5	2	1	4	2	3	1	1	5	1	4
9	2	4	5	3	3	4	5	5	3	2	5	5	4
10	3	5	3	4	5	3	5	5	3	2	5	5	4
11	1	1	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
12	3	4	5	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4
13	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
14	4	5	1	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
15	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
16	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	2	1	5	4	2	4	2	4	2	4
18	3	2	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
19	1	5	5	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4
20	3	5	4	4	1	5	2	3	2	3	2	3	2
21	1	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
22	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5
24	1	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
26	3	4	2	3	1	2	4	2	4	2	4	2	4
27	5	5	2	1	4	5	3	5	3	5	3	5	3
28	4	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
29	3	5	2	5	5	2	5	5	2	2	5	4	1
30	2	5	3	4	5	4	5	5	1	1	2	5	4
31	2	5	3	3	4	2	5	5	2	1	4	4	3
32	4	5	2	5	5	4	5	5	2	3	3	3	2
33	3	4	3	4	5	2	5	5	4	3	5	5	1

Basic Statistics and Tables: Matice_M... ? X

Quick

- Descriptive statistics
- Correlation matrices
- t-test, independent, by groups
- t-test, independent, by variables
- t-test, dependent samples
- t-test, single sample
- Breakdown & one-way ANOVA
- Breakdown; non-factorial tables
- Frequency tables
- Tables and banners
- Multiple response tables
- Difference tests: r, %, means
- Probability calculator

OK Cancel Options Open Data SELECT CASES

Analýza dat

- Četnosti, střední míry, normalita rozložení dat
- Ověření struktury nástroje
 - Faktorová analýza
 - Reliabilita
- Testy hypotéz (korelace, rozdíly...)



Naskenujte
kód QR nebo
se připojte
pomocí
odkazu



<https://forms.office.com/e/uR6JAjhbL3>

 Kopírovat odkaz

0 odpověď byla odeslána.

Jak jde využít dotazníky ve škole?



Čeká se na odpověď...

0 odpovědí bylo odesláno. Zobrazení...

Shluk slov

Všechny odpovědi



1 z(e) 1



Jak jde využít dotazník ve škole?

Účel dotazníků ve vzdělávání:

- získávání zpětné vazby od studentů,
- mapování dovedností a zájmů,
- evaluace výuky
-

Ukázka: PISA dotazníky

<https://www.csicr.cz/cz/Mezinarodni-setreni/PISA/O-setreni-PISA>

Cyklus PISA	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018	2022*	2025
Počet zemí	32 (+ 11 v roce 2002)	41	57	65 (+ 10 v roce 2010)	65	72	79	85+	
Zaměření	Čtení	Matematika	Přírodověda	Čtení	Matematika	Přírodověda	Čtení	Matematika	Přírodověda
Inovativní doména	Nadpředmětové kompetence	Řešení problémů	Postoje vůči přírodovědě	Digitální čtení**	Tvůrčí řešení problémů	Týmové řešení problémů	Globální kompetence**	Tvůrčí myšlení	Učení v digitálním světě

* Cyklus šetření 2021 byl odložen v důsledku celosvětového omezení přítomnosti žáků ve školách vlivem pandemie covid-19. V roce 2022 tak proběhne šetření PISA poprvé se čtyřletým odstupem.

** Bez účasti ČR.

IC002

V kolika letech jsi poprvé použil/a nějaký elektronický přístroj?

(Ber prosím v úvahu různé typy elektronických přístrojů, jako jsou např. stolní počítače, přenosné počítače, elektronické diáře, chytré telefony, dotykové tablety, mobilní telefony bez připojení k internetu, herní konzole a televize připojené k internetu.)

(Vyber jednu odpověď.)

3 roky a méně	IC002Q01HA06 <input type="radio"/>
4 až 6 let	IC002Q01HA07 <input type="radio"/>
7 až 9 let	IC002Q01NA02 <input type="radio"/>
10 až 12 let	IC002Q01NA03 <input type="radio"/>
13 let a více	IC002Q01NA04 <input type="radio"/>
Elektronické přístroje jsem ještě nikdy nepoužil/a	IC002Q01NA05 <input type="radio"/>

Ukázka: Cesta ke kvalitě – dotazníky

Dotazník školní výkonové motivace žáků (MV-12)

1. Abych byl ve škole úspěšný, o to stojím:

- a) moc
- b) dost
- c) středně
- d) moc ne
- e) vůbec ne

2. Při učení se mi daří soustředit:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

3. Ve škole se hlásím:

- a) vždy, kdy je to možné
- b) často
- c) někdy
- d) málokdy
- e) téměř nikdy

4. Kdybych si mohl vybrat, chtěl bych být známkováný:

- a) ve všech předmětech
- b) ve většině předmětů
- c) jenom v některých předmětech
- d) jenom v jednom nebo dvou předmětech
- e) v žádném předmětu

5. Když začnu nějakou školní úlohu, mám tendenci ji dokončit:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

6. Školní úlohy, které dostávám, se snažím plnit co nejlépe:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy

7. Když mám být zkoušený, tak mám strach:

- a) téměř vždy
- b) dost často
- c) někdy
- d) málokdy
- e) téměř nikdy

8. Mám-li být upřímný, tak se školy:

- a) hodně bojím
- b) dost bojím
- c) trochu bojím
- d) moc nebojím
- e) vůbec nebojím

9. Když máme psát nějakou písemnou práci:

- a) mám téměř vždy chuť nejit do školy
- b) mám často chuť nejit do školy
- c) mám někdy chuť nejit do školy
- d) moc mi to nevadí
- e) vůbec mi to nevadí

10. Když jsem zkoušený a moc neumím:

- a) mám vždy pocit, že bych se nejraději sebral a odešel
- b) mám často pocit, že bych se nejraději sebral a odešel
- c) mám někdy takový pocit
- d) nemám většinou takový pocit
- e) nemívám takový pocit téměř nikdy

11. Když ve škole píšeme písemnou práci, počítám raději s tím, že dostanu horší známku:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) málokdy
- e) téměř nikdy

12. Ze školních neúspěchů mám obavu:

- a) téměř vždy
- b) často
- c) někdy
- d) většinou ne
- e) téměř nikdy



Zdroje

Gavora, P. (2002). *Úvod do pedagogického výzkumu*. Paido.

Pelikán, J. (1998). *Základy empirického výzkumu pedagogických jevů*. Karolinum.

Gall, M. D., Borg, W. R., & Gall, J. P. (1996). *Educational research. An introduction*. Longman.

<https://www.qualtrics.com>