

# Jižní Evropa

Ze0169 Regionální geografie Evropy, podzim 2024, Jozef LOPUCH

# Vymezení Jižní Evropy?

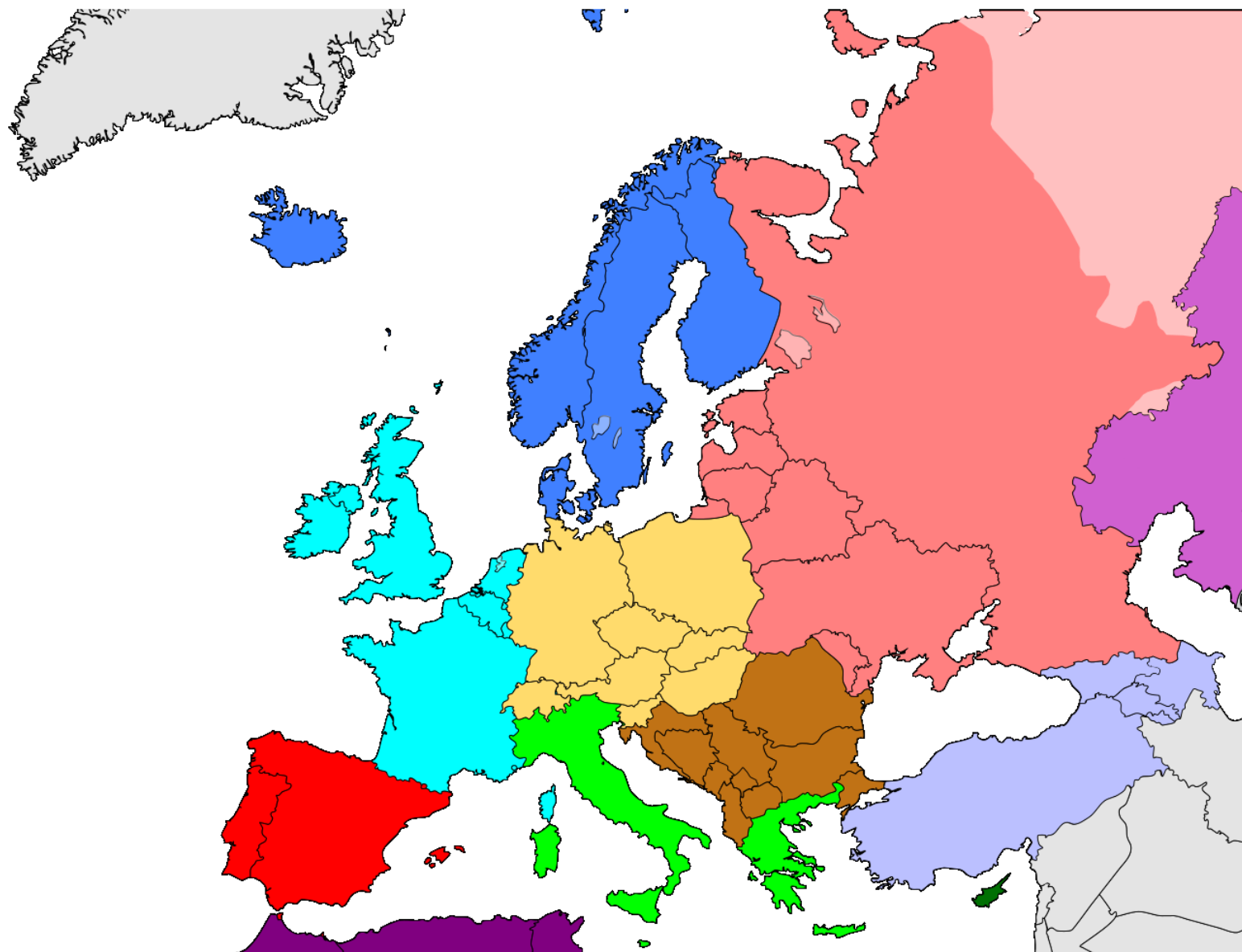
The background of the slide is white with abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green (light, medium, and dark) on the right side, creating a modern, minimalist aesthetic.

# Vymezení Jižní Evropy



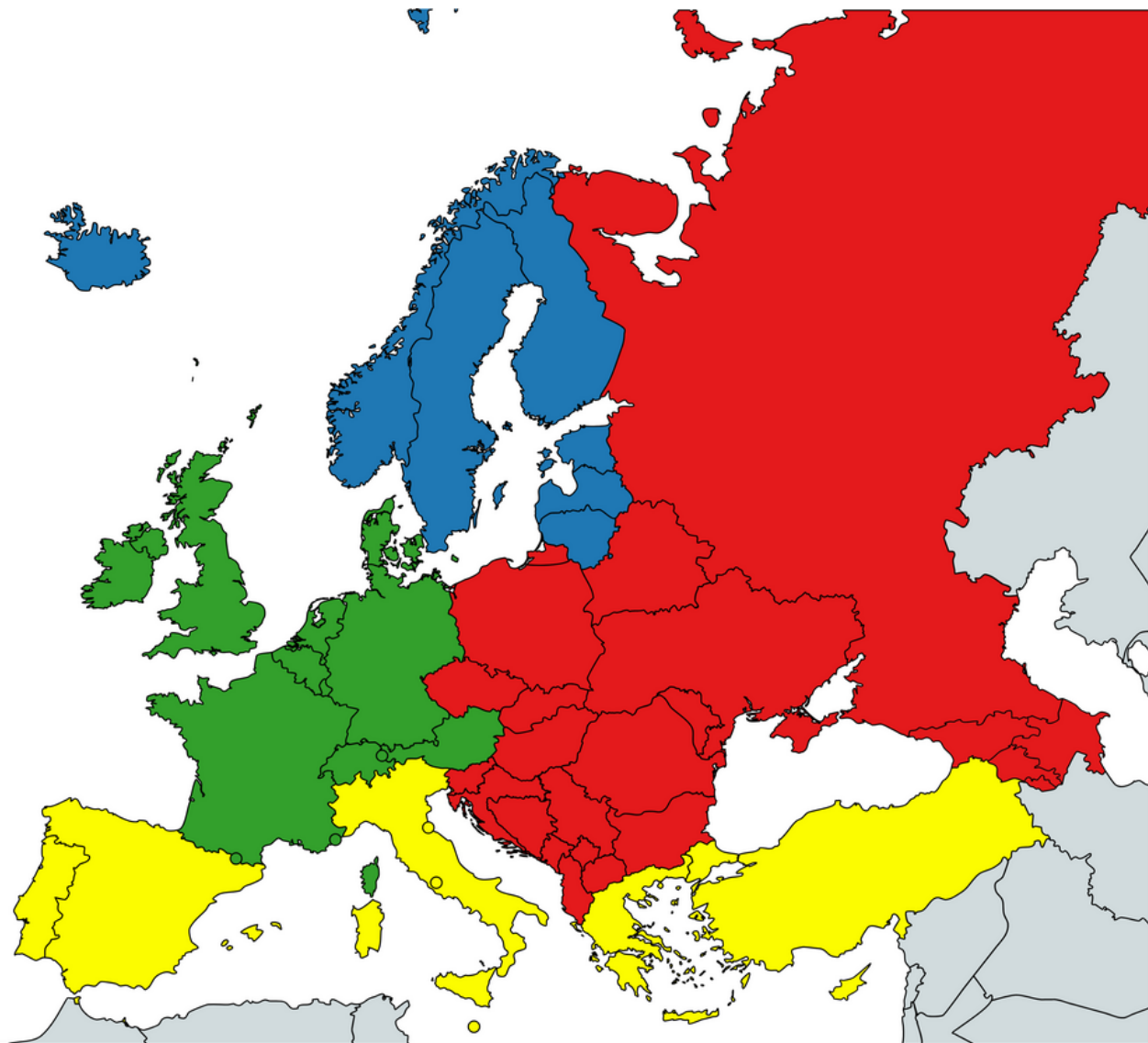
<https://eac-consulting.de/the-resurrection-of-southern-europe/>

# Vymezení Jižní Evropy



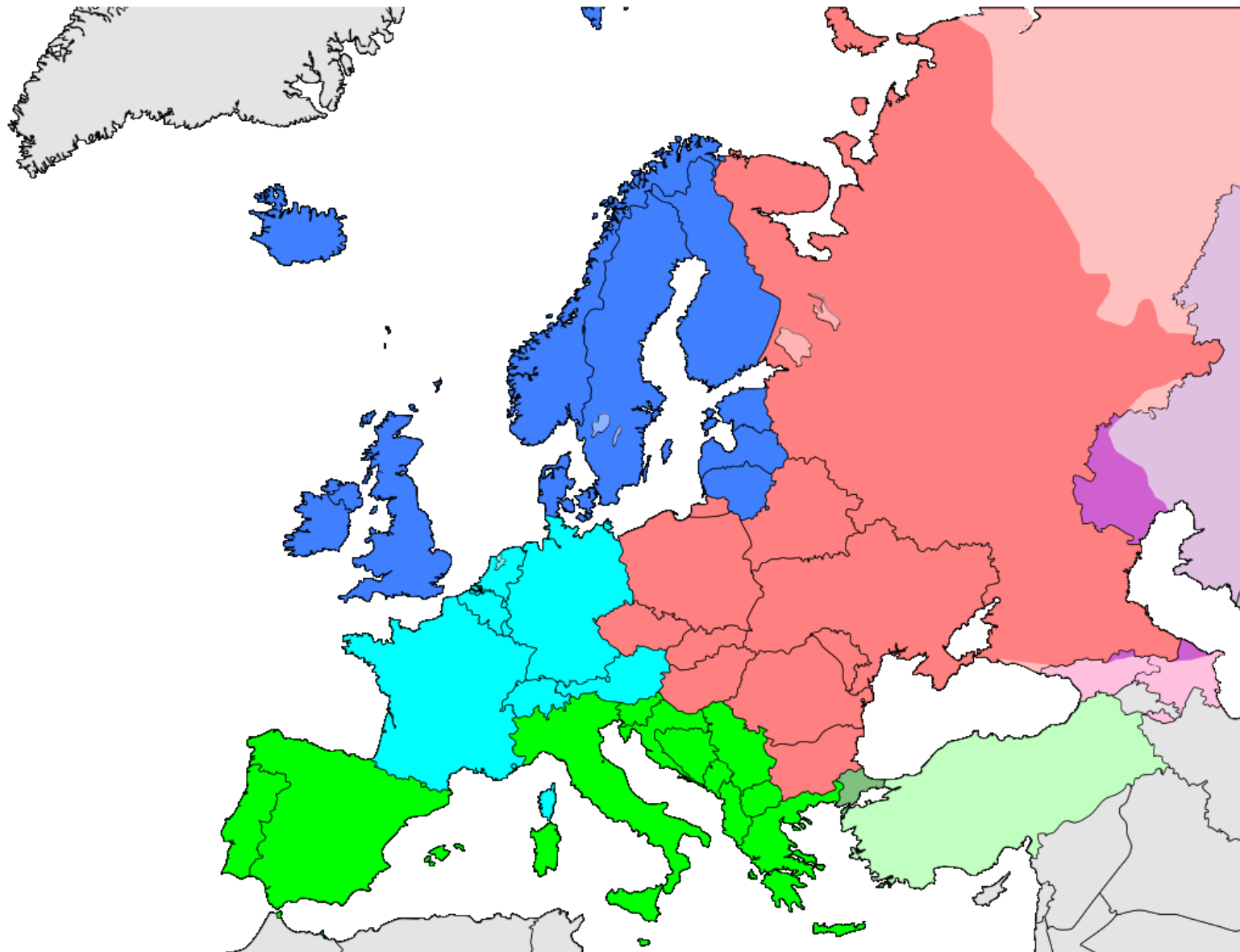
[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Europe\\_subregion\\_map\\_world\\_factbook.svg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Europe_subregion_map_world_factbook.svg)

# Vymezení Jižní Evropy



[https://en.wikipedia.org/wiki/File:European\\_Regions\\_EuroVoc.png](https://en.wikipedia.org/wiki/File:European_Regions_EuroVoc.png)

# Vymezení Jižní Evropy



[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Europe\\_subregion\\_map\\_UN\\_geoscheme.svg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Europe_subregion_map_UN_geoscheme.svg)

# Místopis, FG a SG charakteristika

- ▶ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.age.europe.appspot&hl=cs>
- ▶ <https://atlas.mapy.cz/?p=000101&id=povrch-zeme&n=m&z=2.3&x=0.000&y=0.000&m=m>

# Téma: Overturismus

Ze0169 Regionální geografie Evropy, podzim 2024, Jozef LOPUCH



Co je to overturismus?



# Co je to overturismus?

- ▶ *„nadměrný růst počtu návštěvníků, který vede k přeplněnosti v oblastech, kde obyvatelé trpí důsledky dočasných a sezónních špiček cestovního ruchu, které si vynutily trvalé změny jejich životních stylů, přístupu k občanské vybavenosti a obecnému blahobytu“ (Milano, Cheer, Novelli, 2018)*
- ▶ *„destinace, v nichž hostitelé nebo hosté, místní nebo návštěvníci, cítí, že je zde příliš mnoho návštěvníků a že kvalita života v této oblasti nebo kvalita zážitku nepříjemně poklesla“ (Responsible Tourism Partnership)*
- ▶ *„dopad cestovního ruchu na destinaci, nebo její části, které nadměrně ovlivňují vnímanou kvalitu života občanů a/nebo kvalitu zážitků návštěvníků negativním způsobem“ (UNWTO)*

**Jaké jsou místa overturizmu?**

The right side of the slide features several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of green, ranging from a light lime green to a dark forest green. These shapes are primarily triangles and quadrilaterals, creating a modern, abstract design element.

# Jaké jsou místa overturizmu?



Jaké jsou příčiny overturizmu?

# Jaké jsou příčiny overturizmu?

- ▶ Nízkonákladové letecké společnosti
- ▶ Sociální sítě - marketing míst
- ▶ Změna chování společnosti - víc zaměřená na zážitky
- ▶ Narůst krátkodobých pronájmů - Airbnb

# Jaké jsou dopady overturizmu?



# Jaké jsou dopady overturizmu?

- ▶ Problém se zdroji (např. pitná voda - Řecko)
- ▶ Fyzické a vizuální znečištění
- ▶ Poškozování míst
- ▶ Převaha turistických obchodů nad lokálním podnikáním
- ▶ Chování turistů
- ▶ Růst životních nákladů v destinaci, cena bydlení



# Jak řešit overturismus?

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text positioned in the upper left quadrant.

# Jak řešit overturismus?

- ▶ Zdanění, regulace, zákazy
- ▶ „Demarketizace“, zaměření na změnu skladby turistů
- ▶ Diverzifikace turistických cílů
- ▶ Snaha o udržitelný turizmus



# 'Overtourism'?

## Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions

[https://www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/Overtourism\\_Factsheet.pdf](https://www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/Overtourism_Factsheet.pdf)

### Rebuffing myths

1. Tourism congestion is not only about the number of visitors but about the capacity to manage them.
2. Tourism congestion is commonly a localised rather than a citywide issue.
3. Tourism congestion is not a tourism-only problem.
4. Technological or smart solutions alone are important but will not solve the issue of tourism congestion.

### According to the research carried out among residents of eight\* European cities:

**26%**

of residents believe "there is room for future growth"

**30%**

of residents feel that "there should be no limitations to the growth of visitor numbers"



\* Amsterdam, Barcelona, Berlin, Copenhagen, Lisbon, Munich, Salzburg and Tallinn

### Key conclusions

- **11 strategies** and **68 measures** to help understand and manage visitors' growth in cities.
- Tourism development and management in cities needs to be part of the wider urban agenda.
- There is no one-size-fits-all solution. It is essential a common strategic vision among all stakeholders involved, bringing residents and visitors together and adopting careful planning which respects the limits of capacity and the specificities of each destination.
- **12 policy recommendations** to better manage tourism flows and advance inclusive and sustainable urban tourism that contributes to the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals.

### 11 Strategies to manage visitor flows in urban destinations

- Strategy 1: Promote the dispersal of visitors within the city and beyond
- Strategy 2: Promote time-based dispersal of visitors
- Strategy 3: Stimulate new itineraries and attractions
- Strategy 4: Review and adapt regulation
- Strategy 5: Enhance visitors' segmentation
- Strategy 6: Ensure local communities benefit from tourism
- Strategy 7: Create city experiences for both residents and visitors
- Strategy 8: Improve city infrastructure and facilities
- Strategy 9: Communicate with and engage local stakeholders
- Strategy 10: Communicate with and engage visitors
- Strategy 11: Set monitoring and response measures

"Understanding residents' attitude towards tourism and engaging local communities is central."

<http://www.crosto.hr/files/file/UNWTO-overtourism.pdf>

# Jak řešit overturismus?

- ▶ *„Cestovní ruch by měl být součástí širšího systému řízení, který musí mimo jiné zohledňovat dopravu a mobilitu, zachování veřejných prostranství, místního hospodářství a bydlení, a další aspekty každodenního života. Zásadní význam má výzkum, plánování a těsný a průběžný dialog mezi správci měst, turistickým průmyslem, občanskými společnostmi a místními obyvateli.  
Možná, že je nadměrný turismus příznakem současné éry bezprecedentního dostatku a hypermobility, důsledkem pozdního kapitalismu. Musíme naléhavě přehodnotit způsob, jakým se města vyvíjejí, abychom udrželi práva jejich obyvatel,“ (Milano, Cheer, Novelli, 2018)*



# Zdroje

- ▶ <https://socialniteorie.cz/nadmerny-turismus-jako-globalni-rostouci-problem/>
- ▶ <https://spravy.rtv.slovakia.sk/2024/07/mnohe-turisticke-destinacie-su-preplnene-miestni-obyvatelia-protestuju-v-mestach-po-celej-europe/>
- ▶ <https://dennikn.sk/minuta/4115332/>
- ▶ <https://www.novinky.cz/clanek/cestovani-florencie-pokracuje-v-tazeni-proti-turistum-chysta-dalsi-zakazy-40497277>
- ▶ <https://www.independent.co.uk/travel/sustainable-travel/destinations-cracking-down-overtourism-venice-b2587510.html>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=l1WJsGNqoeo&t=56s>
- ▶ <http://www.crosto.hr/files/file/UNWTO-overtourism.pdf>
- ▶ [https://www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/Overtourism\\_Factsheet.pdf](https://www.e-unwto.org/pb-assets/unwto/Overtourism_Factsheet.pdf)
- ▶ <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-cestovani-bude-cestovani-jen-pro-vyvolene-dnes-se-rozhoduje-jak-budeme-cestovat-zitra-257906>
- ▶ <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/ekonomika/zpoplatnit-ci-regulovat-zeme-se-snazi-krotit-nadmernou-turistiku-355576>