

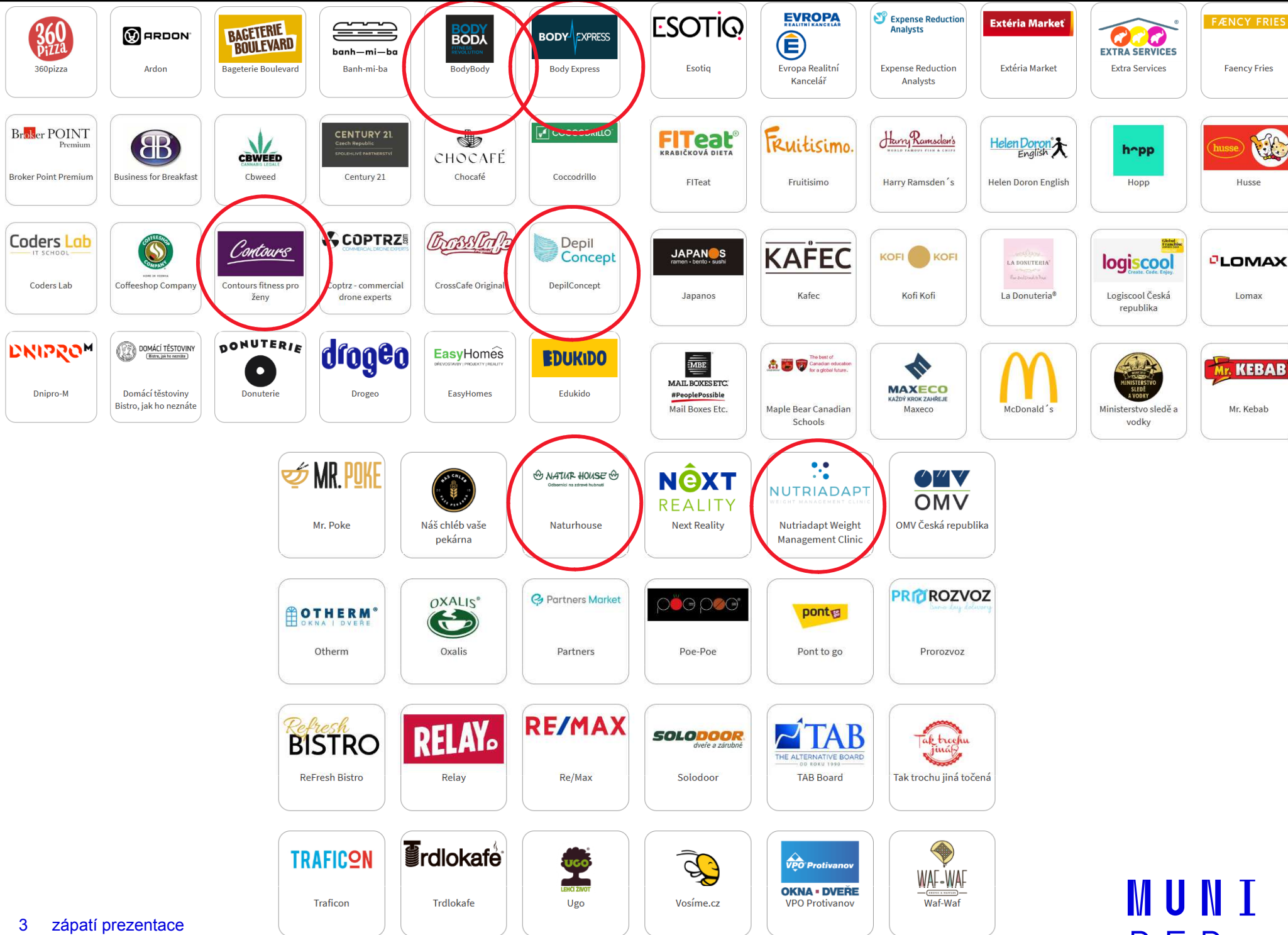
MUNI
PED

Franšízy v oblasti krása, zdraví, sport

Bc. Ing. Nikola Straková, PhD.

Franchising

- odbytový systém, jehož prostřednictvím se uvádí na trh zboží a/nebo služby a/nebo technologie
- jedná se o úzkou a nepřetržitou spolupráci právně a finančně samostatných a nezávislých podnikatelů **franchisora** a jeho **franchisantů**.
- Franchisor
 - zaručuje svým franchisantům právo a zároveň jim ukládá povinnost provozovat obchodní činnost v souladu s jeho koncepcí
 - nabízí franchisantům podnikatelský koncept "na klíč" a "balík" služeb pro úspěšné vybudování a řízení franchisových podniků.



NATURHOUSE



Odborníci na zdravé hubnutí

- celosvětová síť výživových poraden
- vznik před 25 lety se ve Španělsku
 - myšlenka nabídnout lidem, kteří mají problémy s váhou, takové služby na jednom místě, které řeší příčinu a ne až následek nadváhy
- ve 32 zemích světa, v nichž působí 2 300 poboček
- přidaná hodnota tkví v:
 - osobním výživovém poradenství zdarma → proškolení odborníci
 - dlouhodobé práci s klientem → výživové plány na základě osobní studie
 - a širokém sortimentu exkluzivních výrobků → z vlastních evropských laboratoří
- V květnu 2017 získal NATURHOUSE ocenění v rámci soutěže FRANCHISA ROKU, kdy uspěl ve 2 kategoriích Skokan roku a Franchisa roku.
 - [video](#)

PODPORA PRO FRANCHISANTY

- Zázemí silné nadnárodní společnosti
- Know-how
- Vstupní a průběžná školení
- Poradenství a podpora centrály
- Asistence při otvírání provozovny
- Marketingová a propagační podpora

POTŘEBNÁ POČÁTEČNÍ INVESTICE

- Vstupní investice na otevření pobočky
 - začíná pro mikrokoncept na 290 000 Kč
 - pro standardní prodejnu stojí od 420 000 Kč
 - zahrnuje nákup zařízení, úpravy provozovny, informační systém, apod. a to až do uvedení pobočky do provozu.
- Za nákup franchisové licence se neplatí, odvádí se 600 euro ročně (bez DPH) jako tzv. vstupní poplatek
- Investice se obvykle vrací za 1 až 3 roky

Trendy a fakta o kosmetických franšizách

- existují již desítky let
 - maloobchodní prodej make-upu Merle Norman začal na počátku 30. let 20. st.
- Kosmetické franšizy = především maloobchodní podniky
 - specializace na make-up, péči o pleť, vůně, toaletní potřeby a další osobní produkty
 - spolupráce s kadeřnickými a kosmetickými salony
 - opalování a voskování
- očekává se, že globální trh s kosmetikou dosáhne do roku 2030 560,5 miliardy dolarů
- v USA obchody s krásou, kosmetikou a vůněmi (licencované i nefranšízové) v současné době představují 29 miliard dolarů z celkového průmyslu

Největším trendem v oboru

- Očekává se, že jedním z největších hnacích faktorů budoucí poptávky bude pokračující důraz na **organické a ekologičtější produkty**.
- v současnosti velký posun k **online prodeji**
 - Podle některých odhadů by online prodej mohl tvořit až 48 % celkových tržeb do roku 2023.
 - před covidem téměř 85 % všech nákupů kosmetických produktů se odehrávalo v kamenných obchodech

Franšízy na řasy a obočí stále rostou

- v posledním desetiletí zaznamenala výrazný nárůst franšízových příležitostí
- „*Prodlužování řas oslovuje všechny ženy,*“ říká Heather Elrod, generální ředitelka Amazing Lash Studio. *"Máme členy, kterým je 20 a našemu nejstaršímu zaznamenanému členovi je 83.,"*
- **Deka Lash**
 - prodlužování řas
- **Amazing Lash Studio**
 - prodlužování řas i tvarování a tónování obočí
- **Idolize Brows & Beauty**
 - Kromě prodlužování řas a doplňkových služeb v oblasti řas nabízí tato franšíza také navlékání obočí a obličeje, depilaci celého těla voskem a ošetření obličeje
- **Touch n Glow**
 - prodlužování řas spolu s navlékáním a barvením obočí, tetování hennou, luxusní ošetření obličeje, make-upy, produkty péče o pleť a další.

Význam atmosféry

- vytvářet přitažlivou atmosféru prvořadě pro udržení a růst podnikání
 - platí pro zdravotnictví i kosmetický průmysl
- Michael Blair, spoluzakladatel Deka Lash uvádí:
 - jde o zážitek, který má zákazník při každé návštěvě
 - „Od modernizovaného designu studia po hudbu, ergonomické postele a dokonce i vlastní aroma uvnitř studia, to vše je navrženo tak, aby to byl zážitek WOW.“

Počáteční investiční a otevírací náklady pro kosmetické franšízy

- liší se v závislosti na jedinečném obchodním systému a požadavcích na provedení (požadavky na nemovitosti atd.)

Průběžné náklady na kosmetické franšízy

- výdaje, jako jsou licenční poplatky, marketingové poplatky, poplatky za software, poplatky za školení a další
- licenční poplatky
 - vyměřují se za pokračující používání ochranných známek a patentovaných procesů poskytovatele franšízy spolu s určitými typy provozní podpory
- další poplatky „podle potřeby“
 - jsou poplatky za audit nebo náklady na další, nepovinná školení
- plus náklady spojené s vlastnictvím podniku
 - mzdy zaměstnanců nebo náklady na energie

Hlavní výhody vlastnictví franšízy pro zdraví a krásu

– Rozpoznávání jmen

- lidé mají tendenci jednat s někým, koho znají
- Franšízy mívají zavedené značky, které v mnoha případech existují již léta.
- zakoupením franšízy, budete mít právo spojit své podnikání s názvem, ochrannými známkami a logem franšízové společnosti

– Reklama

- drahá a někdy může být těžké rozhodnout, kde utratit svůj rozpočet na reklamu a marketing -> u franšízy bývají zavedeny pokyny, které vám pomohou
- U franšízy národní reklamu obvykle provádí poskytovatel franšízy

– Školení a podpora

- Oblíbenou funkcí u všech franšíz je poskytované školení. Během podnikání budou mít nabyvatelé franšízy přístup k provozní příručce poskytovatele franšízy, počítačovým systémům a dalším položkám, které vám pomohou úspěšně řídit vaši franšízu v oblasti zdraví a krásy.

–

Franšízy z Indie – kosmetické produkty

- Indický kosmetický průmysl prošel v posledních letech pozoruhodnou metamorfózou a vyvinul se ze skromných začátků do pulzujícího sektoru s mnoha miliardami dolarů.
- kosmetický průmysl se stal prosperující půdou pro začínající podnikatele
- 10 nejlepších franšíz kosmetických produktů:
 1. Lotus Herbals
 2. Lakme
 3. Forest Essentials
 4. Biotique
 5. Colorbar
 6. Himalaya Herbal Healthcare
 7. VLCC
 8. Amway India
 9. Kama Ayurveda
 10. The Body Shop

Užitečné odkazy, články

- <https://franchising.cz/>
 - <https://www.franchisedirect.com/>
 - <https://www.franchisebazar.com/>
 - <https://nastartujto.sk>
 - <https://www.czech-franchise.cz>
-
- Forbes
 - <https://forbes.cz/11-vstupenek-ke-svobode-tipy-na-fungujici-fransizy-s-nimiz-muzete-zacit-podnikat/>
 - Kolik stojí franšiza
 - <https://www.penize.cz/podnikani/310016-kolik-stoji-fransiza>