

Informace ke zkoušce K1ZM1_PdF (Základy managementu a marketingu)

Témata ke zkoušce:

1. management a osobnost manažera
2. prostředí managementu
3. plánování
4. organizování
5. vedení
6. kontrola
7. marketing, nákupní chování, segmentace
8. marketingový mix a výrobek
9. cena a distribuce
10. propagace

Forma: zkuškový elektronický test - odpovědník

- 30 otázek (3 otázky z každého tématu)
- pouze jedna odpověď je správná
- omezený čas – 15 minut
- odpovědník: zkuškový test je přístupný jen studentům přihlášeným na termín zkoušky a v čase zkoušky
- možnost **zlepšení výsledné známky** o jeden stupeň od hodnocení E při splnění a včasém odevzdání obou dobrovolných úkolů (tzn. poslední úkol je nutné odevzdat před vykonáním zkoušky)

Klasifikační tabulka:

Body	Známka
27 - 30	A
23 - 26	B
19 - 22	C
15 - 18	D
12 - 14	E
0 – 11 (< 40 %)	F

Pozn.: Doporučuji před spuštěním zkuškového testu provést na PC všechny vyžadované aktualizace a zajistit si adekvátní připojení k internetu. V případě jakýchkoli technických potíží, mě neváhejte bezodkladně kontaktovat.