

## Vzestup a pád na trzích s akciami technologických firem

Obdobou americké burzy Nasdaq byl německý Neuer Markt. V dubnu 1997 otevřela Deutsche Börse tento nový segment pro růstové a technologické akcie. V době největšího boomu *new economy* vykazoval tento segment přes 350 podniků. Od roku 2001 se však Neuer Markt objevoval v titulcích především kvůli opakovanému zhroucení cen a kvůli manipulacím s hospodářskými výsledky a kurzem jednotlivých společností. Pokusy Deutsche Börse obnovit důvěru investorů zpřísněním podmínek a zavedením povinnosti zveřejňovat čtvrtletní zprávy a vyloučením tzv. penny stocks nepřinesl žádné hmatatelné výsledky. Konec soustavného poklesu kurzů akcii je ještě v nedohlednu. Kvůli výraznému převisu nabídky nad poptávkou po akciích a z toho vyplývajícím nízkým cenám, za něž lze akcie prodat, by podle analytiků zatím stačilo i několik málo pozitivních zpráv, aby se obchody na burzách zase rozjely. Je však třeba počítat s tím že akcie na tomto trhu budou kolísat. Úspěšný vstup akcií amerického Googlu na burzu, rostoucí příjmy z elektronického obchodování a z reklamy na internetu však dokazují, že dlouhodobé investice do tohoto sektoru se mohou vyplácet. V USA investice do internetové reklamy již předstihly outdoor reklamu a zařadily se za reklamní výdaje do televize a tisku.

195 slov