

# Shluková analýza

---

- zadává se v menu Statistika – Vícerozměrné průzkumné statistiky – Shluková analýza
  - na začátku je nutno vybrat metodu shlukování
  - pokud použijeme nehierarchickou metodu k-průměrů, je nutno uvést, zda chceme shlukovat osoby nebo případy a zvolit počet shluků
-

# Shluková analýza

---

- obvykle se provede více analýz pro různé počty shluků a vybere se nejvhodnější řešení
  - členství ve shluku a vzdálenost od středu shluku je možno uložit do nového datového souboru
-

# Příklad 1

---

- navazuje na jeden z příkladů z předchozího cvičení – hodnotové orientace brněnských gymnazistů
  - pomocí faktorové analýzy jsme redukovali 18 hodnot na 5 dimenzí a uložili faktorová skóre
  - použijeme proto data *Hodnoty – faktorová skóre*
-

# Příklad 1

---

- pokuste se pomocí shlukové analýzy identifikovat typy osob na základě jejich hodnotových preferencí
  - porovnejte zastoupení jednotlivých typů u dívek a chlapců
-

# Příklad 2

---

- datový soubor *Sociometrie* obsahuje údaje ze sociometrického zkoumání v jedné třídě brněnských středoškoláků
  - vytvořte typologii oblíbenosti žáků na základě skóru kladných a záporných voleb
  - zobrazte scatter pro kladné a záporné volby
  - zjistěte, zda oblíbenost v této třídě souvisí s prospěchem
-