

jednotlivé filmy:

1. Shrek 1, 2
2. Pán prstenů
3. Batman
4. Spider-Man
- 5.-7. Pixar, Dreamworks, Disney (**Finding Nemo, Monsters, Inc., The Incredibles; Ice Age, Madagascar, Shark Tale**; Lilo and Stitch, Brother Bear) **The Polar Express** – Warner Bros.
8. Matrix
9. Star Wars
10. sequely: Rush Hour 2, Mission Impossible 2, Jurassic Park 3, Terminator III? Men in Black I, II; remaky: Planet of Apes
11. adaptace komiksů – X-Men, Hulk, Spider-Man,
12. komedie: Meet the Fockers (Meet the parents); Dodgeball: A True Underdog Story; Cheaper by the Dozen (Dvanác do tuctu); Austin Powers in Goldmember, Austin Powers: The Spy Who Shagged Me
13. The Mummy, The Mummy Returns, Van Helsing
14. The Bourne Identity, The Bourne Supremacy

National Treasure, The Day After Tomorrow, Black Hawk Down, The Fast and the Furious I, II, Gone in 60 Seconds
8 Miles, Bruce Almighty
Signs
Kill Bill 1, 2

Titanic – sběratelská edice

zvuk, DVD a prostor domácnosti: zvukové formáty, domácí kino

prezentace filmové hudby na dvd

PC a PS hry podle holl. filmu

fantasy filmy

„nezávislé“ filmy (Sony Pictures Classics, Fox Searchlight, Miramax...)

historické filmy (Gladiator, Pearl Harbor, The Last Samurai, The Patriot)

biopics (Letec, Ray, A Beautiful Mind, Hledání země Nezemě)

unrated verze

extended verze

Piráti z Karibiku
(filmy Jerryho Bruckheimera)

zdroje:

Variety, Hollywood Reporter, Video Store Magazine, Video Business,
New York Times, Billboard, Wall Street Journal, Marketing, USA Today,

- tržby z kin: www.boxofficemojo.com (zde i texty)
- obaly dvd
- dvd trailery (x filmové trailery)
- data uvedení na trh
- oficiální internetové stránky
- fandovské stránky
- recenze DVD – např. www.dvdtown.com/reviews; <http://www.dvdreview.com/>;

do 28.3. téma

do 6.4. filmy, prameny

texty:

Barbara Klingerová: Současný cinefil. Filmové sběratelství v éře po videu. Iluminace 3, 2005

Barbara Klingerová: Digressions at the Cinema: Commodification and Reception in Mass Culture. In: Naremore – Brantlinger (eds.): Modernity and mass culture.

Hediger: Spass an harter Arbeit. Der Making-of-Film. In: Demnächst in Ihrem Kino. Hediger – Vorderau (eds.)

Thomas Doherty: DVD Commentary Tracks. Cineaste - <http://www.cineaste.com/dvdc.htm>

Lutz Nitsche: Hollywoods neue Autorenpolitik. DVD und Filmvermarktung. In: Demnächst in Ihrem Kino. Hediger – Vorderau (eds.)

Deborah Parker – Mark Parker: Directors and DVD Commentary: The Specifics of Intention. The Journal of Aesthetics and Art Criticism 62, č. 1, 2004

Robert Alan Brookey – Robert Westerfelhaus: The digital auteur: Branding identity on the Monsters, Inc. DVD. Western Journal of Communication 69, č. 2

Neal King: „I guess we did our jobs“: Artistic distinction and authorial control in filmmakers' defensive comments. Film Studies, dosud nepubl.

Robert Alan Brookey – Robert Westerfelhaus: Hiding Homoeroticism in Plain View: The Fight Club DVD as Digital Closet. Critical Studies in Media Communication 19, č. 1, 2002