

## 1. Algemene evolutie

De totale verkoopsvolumes zijn volledig op plan. Na een zwakke start in het 1st kwartaal namen de bestellingen sterk toe als anticipatie op verdere stijging van de verkoopsprizen. Het verkoopsvolume in het 4<sup>de</sup> kwartaal is zwak.

De sterke prijsstijgingen van ijzererts, cokes en schroot duwden de walsdraadprijs naar een nooit eerder gezien prijsniveau (+90 %). Deze stijging blijkt zich nog verder te zetten.

Geholpen door een tijdelijke schaarste aan walsdraad, slaagden wij erin een prijsverhoging door te rekenen die de kostenstijging anticipeerde. Dit leidde tot een tijdelijke marge verbetering van al onze producten in het 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> kwartaal.

De toenemende beschikbaarheid van walsdraad in het 4<sup>de</sup> kwartaal en agressievere competitie zet de prijzen en onze marge opnieuw onder druk.

De verdere stijging van de grondstofprijzen en bijgevolg de verkoopsprizen hebben momenteel een negatief effect op de vraag. Indien kostenstijgingen verder onvoldoende kunnen doorgerekend worden in de verkoopsprizen zal dit negatief zijn voor de marge.

Een zwakke \$ ten aanzien van de €, verzwakt onze intercontinentale concurrentiepositie. De sterke € remt onze export en intensiveert import.

De laagkoolstof producten staan sterk onder druk door sterke concurrentie vanuit Azië, Centraal- en Oost- Europa.

## 2. Kort overzicht per product segment.

### 2.1 Hoogkoolstof specialiteiten

De segmenten voor de **automobielandustrie** presteerden zwak. Draad voor **ruitenwischerarmen** ligt onder plan wegens een zwakke markt en toenemende competitie. De verkoop van het **nieuwe type bladveer** voor ruitenwissers neemt toe. In **koppelingsverendraad** hebben we onze positie verbeterd tengevolge van problemen bij de competitie. In **suspensie** verliezen we marktaandeel aan een Koreaanse concurrent die opgestart is in Europa en een agressieve prijspolitiek voert. De afroepen in deze segmenten wijzigen constant en er zijn weinig lange termijn vooruitzichten.

De activiteit in **offshore** kende ups en downs, maar heel wat beter dan in 2003. Bij twee belangrijke klanten hebben we onze positie verstevigd.

De activiteit in **textiel** bleef zwak. De markt voor soepele **kaardendraad** in Italië zit praktisch op een nulpunt. Enkel voor kaardengarnituren in speciale legeringen is er wat verbetering opgetreden. In de tweede jaarhelft is er een duidelijke toename voor **brassière**.

In **Bezinal** en **hardgewalste profieldraden** kenden we een sterk groei.

De **plastiek bedekte** draden en **music wire** bleven op een constant niveau.

## 2.2 Laagkoolstof specialiteiten

**Nylon** bedekte draden blijven op peil. Het volume staat wat onder druk door import en de specifieke situatie van enkele belangrijke klanten.

Verkoop van **Champagnekurkendraad** is boven plan. Bekipro versterkt onze positie.

**Dichtingsdraad** deed het vrij zwak tengevolge van een zwakke automobiel markt.

In **Nikkel** bedekt draad winnen we volume bij tengevolge van problemen bij de competitie. In **Tin** bedekt draad daarentegen verliezen we volume aan de concurrentie.

Ondanks de Chinese import hebben de **fijne gegalvaniseerde** draden stand gehouden met o.a. groei in de zwaardere diameters. In de **fijne gegloeide** draden daarentegen verliezen we aan Centraal Europese competitie.

Prijsstijgingen van de grondstof worden moeilijker doorgerekend. Goed gevulde magazijnen bij onze klanten geven aanleiding tot een zwakkere vraag. Het blijft onzeker hoe de markt verder zal evolueren.

## 2.3 Roestvaste draden

Het verkoopsvolume van **verendraden** is beneden het plan. De vraag voor Aërosol blijft goed en de vraag voor fijne diameters is hoog. De oppervlakte kwaliteit van ons draad moeten we verbeteren.

De markt voor **textieldraad** en **lasdraad** blijft zwak.

Toepassingen zoals **spakendraad** & **borsteldraad** blijven zwak. De **medische** applicatie is op plan.

## 2.4 Verzinkt laagkoolstof draad

**Afrasteringsdraad** kende een sterke verkoop in het 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> kwartaal als anticipatie op verdere prijsverhogingen. In het 4<sup>de</sup> kwartaal hebben een sterk verzwakte markt samen met bijkomende competitie vanuit Roemenië, Israël en Rusland een negatief effect op het orderboek en de bezetting.

De verkoop van **industriële draden** (kleeerhangerdraad, emmerbeugeldraad, pulpbinddraad,...) blijft op een constant niveau. Toenemende competitie vanuit West-Europa en Rusland geeft druk op de prijzen. Om onze positie te verdedigen moeten onze capaciteiten in Bohumin en Hlohovec ten volle ingezet worden.

In **Bezinal** draden kennen we een verdere groei.

## 2.5 Kabeldraad

De kabeldraad voor **Offshore** (olieproductie) kent een zwakke activiteit. Voor Sixstrand ondervinden onze klanten agressieve competitie vanuit Azië op kabelniveau wat de bestellingen van draad drukt. Voor spiralstrand

werden slechts een paar projecten gelanceerd wat het prijsniveau en de bezetting laag houdt. De ontwikkeling van hoog performante kabeldraden (hoge treksterke en hoge vermoeiingsweerstand) loopt verder.

**Visserij** kabeldraad doet het goed. Quijano is uit de markt verdwenen wat de positie van onze belangrijkste klant heeft verbeterd.

De kabeldraad voor **lifting** (hoofdzakelijk kraankabel en skiliften) kende een zwakke start. In het 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup> kwartaal kwam er een sterke verbetering.

**Automotive** kabeldraad blijft op een stabiel niveau. Handrem- en koppelingskabel worden vervangen door elektronische systemen. Er is een lichte groei in de vensterliftkabel.

## **2.6 Kabelbewapening.**

De activiteit van **landkabel** voor energietransmissie blijft op een constant niveau. Onze positie in de UK en in Dubai blijft sterk. Een goede service leveren is cruciaal.

De activiteit van **onderzoekkabel** ligt boven plan. Dit is enkel te danken aan het S-M-W-4 project dat een groot tonnage aan bewapeningsdraad opnam. Een structurele heropleving van dit segment is niet in zicht.

In **weefdraad** verliezen we meer en meer marktaandeel. De prijzen van Chinese import liggen 25-40% onder onze prijs. Toelevering aan de grootste verbruikers is volledig weggevallen.