
Konformita

Asch, S.E. (1955).
Opinions and social pressure.
Scientific American, 193, 31-35.

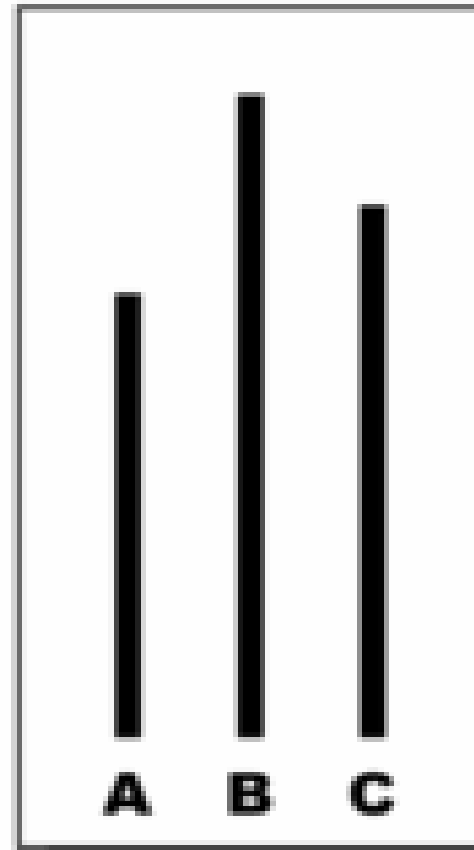
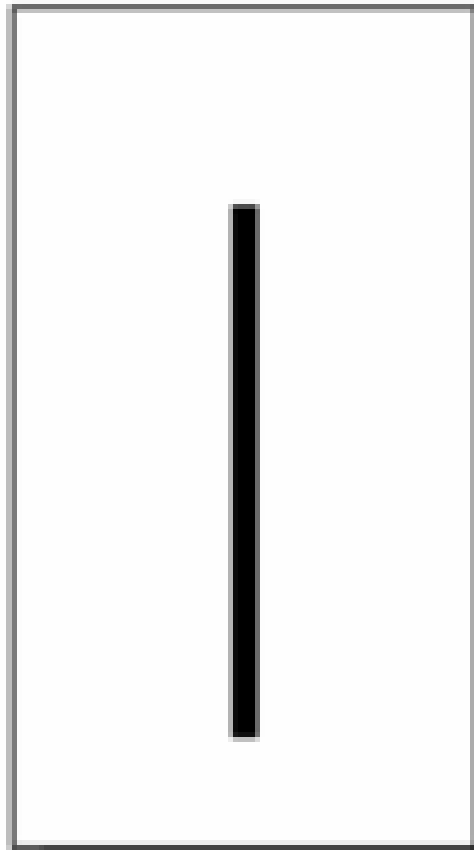
Východiska a cíl studie

- snaha ověřit sílu konformity – je možno pomocí skupinového tlaku ovlivnit chování jednotlivce?
- jednoduchý úkol z oblasti vizuální percepce, kontrolovaný laboratorní experiment

Metoda

- podnětový materiál – soubor párů karet
 - na jedné 3 čáry různé délky (srovnávací karta)
 - na druhé (standardní karta) jedna čára stejné délky jako jedna z čar na druhé kartě
- zkoumané osoby se účastnily „výzkumu zrakové percepce“

Podnětový materiál



Metoda

- u každého páru karet měly zkoumané osoby určit, která z čar na srovnávací kartě je stejně dlouhá jako čára na standardní kartě
- kromě probanda bylo v místnosti přítomno 7 dalších „subjektů“ (spolupracovníci experimentátora), kteří odpovídali před probandem
- zpočátku dávaly ostatní osoby správné odpovědi, v některém z pokusů však všichni udávali stejnou – nesprávnou odpověď

Výsledky

- přibližně 75% zkoumaných osob se nejméně jednou přidalo k očividně nesprávnému názoru ostatních osob; celkově šlo o 1/3 všech situací
- kontrolní skupina – měli splnit úkoly individuálně, 98% odpovědí správně

Diskuse

- jasně demonstrováný vliv skupinového tlaku
- pokud jsou lidé ochotni se přiklonit k jasně nesprávnému názoru, jak silný musí být vliv skupiny v méně jasných situacích?

Kritika studie

- obecně dobře přijímaná studie, často replikovaná
- pochyby jen nad možností zobecnění závěrů na reálné situace

Následný výzkum

- množství studií konformity po další desetiletí
- faktory ovlivňující konformitu
 - sociální opora
 - atraktivita skupiny
 - velikost skupiny (největší konformita u 5-7 členné skupiny)
 - pohlaví
 - další faktory – kulturní, množství dostupných informací...