



# 4. Sociální psychologie osobnosti

Sociální psychologie

Mgr. Katarína Millová

jaro 2007

# Vztah sociální psychologie a psychologie osobnosti

- mezi sociální psychologií a psychologií osobnosti jsou mnohé rozdíly
- mnoho autorů nenachází žádné společné oblasti
- *sociálněpsychologický přístup ke zkoumání osobnosti:*
- orientace na sociální svět jako kontext, ve kterém a prostřednictvím kterého se osobnost formuje, ale zároveň ho svojí aktivitou spoluvytváří



# Pojetí osobnostního rysu

3 přístupy:

1. osobnostní rys jako reální a kauzální entita, která odpovídá dosud neznámým neurofyzilogickým strukturám
2. pojetí rysu jako výlučně deskriptivní charakteristiky, která je schopná sumarizovat minulé chování osoby, není však kauzální
3. osobnostní rys jako dispozice

# Výzkumy na dvojčatech

- výzkumy jednovaječných a dvojvaječných dvojčat
- jednovaječné dvojčata mají stejný genetický základ, tj. podobnost v osobnostních charakteristikách by měla být velmi vysoká
- **výsledky:** kromě vrozených dispozic má vliv i sociální prostředí
- korelace 0,66 u dvojčat s denním kontaktem x 0,48 u dvojčat se sporadickým kontaktem

# Struktura rysů interpersonálního chování

- v 50. letech 20. století se prohloubil zájem o projevy jedince v interpersonálních vztazích
- **předpoklad:** lidské chování v sociální interakci je determinováno osobnostně
- **závěr:** studium povahy interpersonálního chování umožní efektivní diagnostiku osobnosti

# Modely rysů osobnosti se vztahem k interpersonálním vztahům

## **Big Five (Costa, McCrae):** 5 faktorů (rysů)

- autoři vycházeli ze slov, které v jazyku slouží k označení osobnostních charakteristik
- 1. *extroverze*: otevřený – uzavřený
- 2. *shoda*: kooperativní – negativistický
- 3. *svědomitost*: zodpovědný – nezávislý
- 4. *emocionální stabilita*: napjatý – uvolněný
- 5. *otevřenost nové zkušenosti*: intelektuální - omezený

# Modely rysů osobnosti se vztahem k interpersonálním vztahům

**Inventář interpersonálních charakteristik (ICL,  
T. Leary):**

- **cílem interpersonální diagnózy:** určení strategie, kterou jedinec používá v interakci se svým sociálním prostředím
- pojmové zobrazení oblasti interpersonálního chování

**Faktory:** dominance – submisivita  
afiliace - agresivita

# Sociální kompetence

- styčný bod s konceptem schopností nebo intelligence v psychologii osobnosti
- v minulosti (a často i dnes) byl označován i jako **sociální intelligence (L.L.Thurstone)**
- intelligence uplatňující se v sociálních interakcích
- někdy i název sociální obratnost
- obratné chování je zpevněováno pozitivními důsledky x neobratné je utlumováno neúspěchy



# Roviny sociální kompetence

2 roviny:

1. **percepční:** adekvátnost obrazu, který si vytváříme o jiných lidech
  2. **akční:** adekvátnost techniky, kterou jedinec používá, když chce u jiných něčeho dosáhnout
- nemusí být v souladu: např. vytvoříme si adekvátní obraz, ale nepoužijeme adekvátní techniky

# Druhy sociální kompetence

- učitelská
- velitelská
- obchodní
- atd.
- v získání sociální kompetence se uplatňují zkušenosti a vlohy
- korelace s obecnou inteligencí nemusí být vysoká

# Status a prestiž

- jedním z nejsilnějších sociálních motivů je snaha po dosažení vysokého statusu a tím i prestiže
- status nemá význam jen v hierarchicky uspořádaných skupinách, je to i *organizační princip* a determinanta *individuálního chování*
- lidé s nízkým statusem se snaží tuto nevýhodu vyrovnat koníčky a členstvím v různých spolcích
- lidé s vysokým statusem rádi nosí jeho symboly

# Status a prestiž

- ovlivnění statusu u dětí: volba povolání/školy často podle prestiže a nikoliv podle schopností a zájmů
- **tendence k vyrovnávání:** jedinec s určitým statusem se snaží dosáhnout svého statusu i v jiných oblastech, např. v politice



# Další oblasti

- identita (viz následující přednášky)
- interpersonální teorie osobnosti (**H.S.Sullivan**)