

Полна комуникација

Стално се жалимо на то да жене никад не говоре оно што мисле, али ако упитате било коју жену која је била у дужој вези, чућете како ни припаднике јачег пола, дакле, нас, уопште није лако разумети. Е, па тако је, и мушки говор је пун скривених значења. Можда би могао да се направи (коначно) по један речник за сваки пол. Он би сигурно подразумевао преводе најчешће изговорених реченица које имају двојако значење. Тако би оба пола коначно добила прилику да разумеју шта она друга страна заправо прича.

Да ли комплимент типа: "Како добро изгледаш!" заиста то и значи, или је реч о фрази која у преводу значи: "На шта то личиш?!" Љутимо се када оне не остављају ствари тамо где смо ми одредили да им буде место, нарочито даљински управљач телевизора, који мора да има тачно одређено место у сваком момачком стану. Ипак, пошто ми као пол нисмо склони расправама, пре ћете чути припадника јачег пола како изговара: "Мени се не чини да имамо проблеме" него неку припадницу лепшег пола - жене су, као што је свима познато, увек и у свакој прилици спремне за расправу. Када жена одлучи да дође до расправе, онда нема начина да је натерате да промени мишљење. Поред тога, ако се још испостави да нисте били у праву, оне увек задржавају дискреционо право да нам ту чињеницу касније набијају на нос.

Е, сад, то што ми после оброка који су нам оне спремиле увек кажемо: "Ммм, баш ми је ово пријало", иако бисмо најрадије позвали ургентни центар, то је друга ствар. Следећи пут је замолите да вас обавести када планира да кува како бисте на време смислили добар изговор, макар то био и одлазак код њених родитеља на вечеру. У гест њене добре воље понекад може да спадне ситуација у којој ће она морати да вам истолерише бар две крупне грешке у току наредног месеца.

(Страни) језик полова

Неке речи се идентично изговарају, исто читају и пишу. Али, имају сасвим различито значење међу половима:

Потребе и жеље

За жену: деликатан баланс емоционалних, физичких и психолошких чинилаца који оличава једну квалитетну везу.

За мушкарца: храна, секс и пиво.

Та проклета ствар

За жену: све што се налази испод хаубе кола.

За мушкарца: копча на женском брусхалтеру

Рањивост

За жену: потпуно се емотивно отворити пред другом особом.

За мушкарца: играти утакмицу, па изгубити.

Комуникација

За жену: отворено делити мисли и осећања с партнером.

За мушкарца: оставити јој најврљану поруку пре но што изненада отпутујеш на викенд с момцима.

Посвећеност

За жену: тежња ка склапању брака, заснивању породице и подизању деце.

За мушкарца: немогућност да "смуваш" другу жену кад изађеш са својом девојком.

Забава

За жену: добар филм, концерт, друштвена игра или књига.

За мушкарца: било шта с једном лоптом, две песнице или три спадала.

Подригивање

За жену: непријатна последица варења.

За мушкарца: бескрајан извор забаве, самоизражавања и мушког разумевања.

Вођење љубави

За жену: најузвишенији облик интимности који двоје људи могу да поделе.

За мушкарца: бучна фраза коју мушкарци користе како би навели жену да буде бучна.

Даљински управљач

За жену: справа којом се мењају телевизијски канали.

За мушкарца: справа којом се надгледају програми са свих 75 канала свака два и по минута.

Нови методи упознавања

Брзо, брже, најбрже; уз суманут темпо данашњег живота тешко је наћи времена и енергије да упознате неког новог, а опет, мало ко је баш склон идеји да цео живот проведе сам. Због тога, у западном свету (из кога и ми "увозимо" такав темпо живота) смишљају нове начине како да упознате неког ко би вас могао занимати. Овог пута, преносимо вам један лондонски и један њујоршки начин.

О лондонском начину смо већ писали, али ово је нешто измењена варијанта. Они то називају "Спеед дате" - "судар на брзака". Организатор овакве акције (ево идеје некоме ко би хтео да заради!) одреди један кафић у граду и време када се усамљени позивају да га посете. Улазница са конзумацијом за пиће плаћа се 20 фунти. Седнете за неки сто и почнете да посматрате оне око вас - и знате да су сви ту из истог разлога као и ви. Имате на располагању три минута за сваког кандидата, након чега ћете, потпуно анонимно, написати своје мишљење о мушкарцу или жени коју сте упознали.

У овом методу згодно је то што, иако ћете разговарати са великим бројем особа, и даље задржавате своју приватност - ту нема никакве размене телефона, имена ни адреса. Уколико се ваше оцене особе са којом сте разговарали поклопе са оценама те особе о вама, организатор ће вас поново спојити, пославши вам мејл са свим потребним подацима; уколико се оцене не поклопе, ником ништа. У Лондону је овај метод изузетно популаран; организатори кажу да на 50 муштерија двоје остваре праву везу. Статистички, најчешћи корисници ове методе су они између 30 и 35 година, особе које су на узлету каријере и немају времена за отезање.

У Њујорку је настао другачији метод, сличан, али спорији, за "интелектуалне типове". Ту се такође долази у ресторан, али се не разговара, већ на цедуљицама пишете оно што вам падне на памет и то шаљете особи коју сте запазили (подразумева се да вам баш и неће бити допуштено да се дуго задржите у ресторану уколико се неко пожали на вулгарност или неку другу врсту непријатности у вашој поруци). Такво дописивање преко цедуљица уме да потраје, али то и јесте намењено онима који су склони томе да све раде натенане. Премда је ова мода рођена у Њујорку, све брже се шири и по Европи.

Ко зна, можда се неко сети да овако нешто организује и код нас - није немогуће да би се нашли заинтересовани.

Слање смс порука и интелигенција

Мобилни телефони умеју да буду јако корисна ствар. Увек, у свакој прилици, имате телефон у близини; ако имате неки проблем, можете телефоном да тражите помоћ; увек можете да будете у контакту с пријатељима. Ту је и слање СМС порука - увек забавно и занимљиво. Понекад можете да проведете целу ноћ размењујући поруке с пријатељицом или дечком!

Ипак, ма колико забавно то било, са слањем порука не треба претеривати - а управо то је оно што многи чине. Постану практично зависни од тих порукица, сваки час проверавају мобилни да виде да ли им је стигла још нека, сваки час шаљу порукице на све стране... Да се барем у тим порукама размењују значајне новости, па да то има смисла, али колико често сте путем порука разменили сасвим ситне новости с пријатељима - новости које сте ионако могли да им саопштите касније тог истог дана, кад их видите у школи? Уместо бесомучног слања порука цело поподне, могли сте да изађете и стварно се видите с пријатељима, па да тако размените новости.

У чему је, заправо, проблем са СМС порукама? Један је што вас, ако претерате с њима, заправо отуђују од пријатеља јер више времена проводите у виртуелној комуникацији него у стварном виђању с њима. Други проблем, нимало неозбиљан, јесте то што константно слање СМС порука смањује интелигенцију, и то не баш мало.

У једном експерименту 80 кандидата имало је задатак да се дописује порукама, а након тога да решава компликоване задатке. Показало се да је коефицијент интелигенције те групе био мањи за чак десет поена. Поређења ради, коефицијент групе која редовно користи хашиш (врста дроге, за оне који не знају) био је мањи за четири поена. Другим речима, константно дописивање СМС порукама заглупљује два и по пута више него консумирање дрога.

Ако сте се уплашили, то је у реду - податак који сте управо прочитали јесте застрашујући. Ипак, постоји и утеха: наиме, смањење интелигенције због константног дописивања порукама је краткорочно. Ако се одрекнете овог "порока" (то јест, сведете га на разумну меру и поруке шаљете само када је то заиста неопходно), интелигенција ће вам се брзо вратити на пређашњу вредност.

Роман састављен од СМС порука

Роман под насловом "Последње поруке" Хануа Лунтиале, састављен у целини од СМС порука, објављен је у Финској.

Прича о фиктивном финском менаџеру који је одлучио да остави посао и путује Европом и Индијом, одакле са пријатељима и родбином комуницира искључиво СМС-ом, садржи око хиљаду порука, исписаних хронолошким редом на 332 странице.

Роман је препун граматичких грешака и скраћеница уобичајених за текстуалне поруке које се шаљу путем мобилних телефона.

Финска је била дом првој послатој СМС поруци 1993. године. Данас, у просеку, једна особа преко мобилног телефона за годину дана пошаље око 500 текстуалних порука.