

# **SOCIÁLNÍ MÉDIA**

## teorie a praxe

Palo Fabuš

# Sociální média

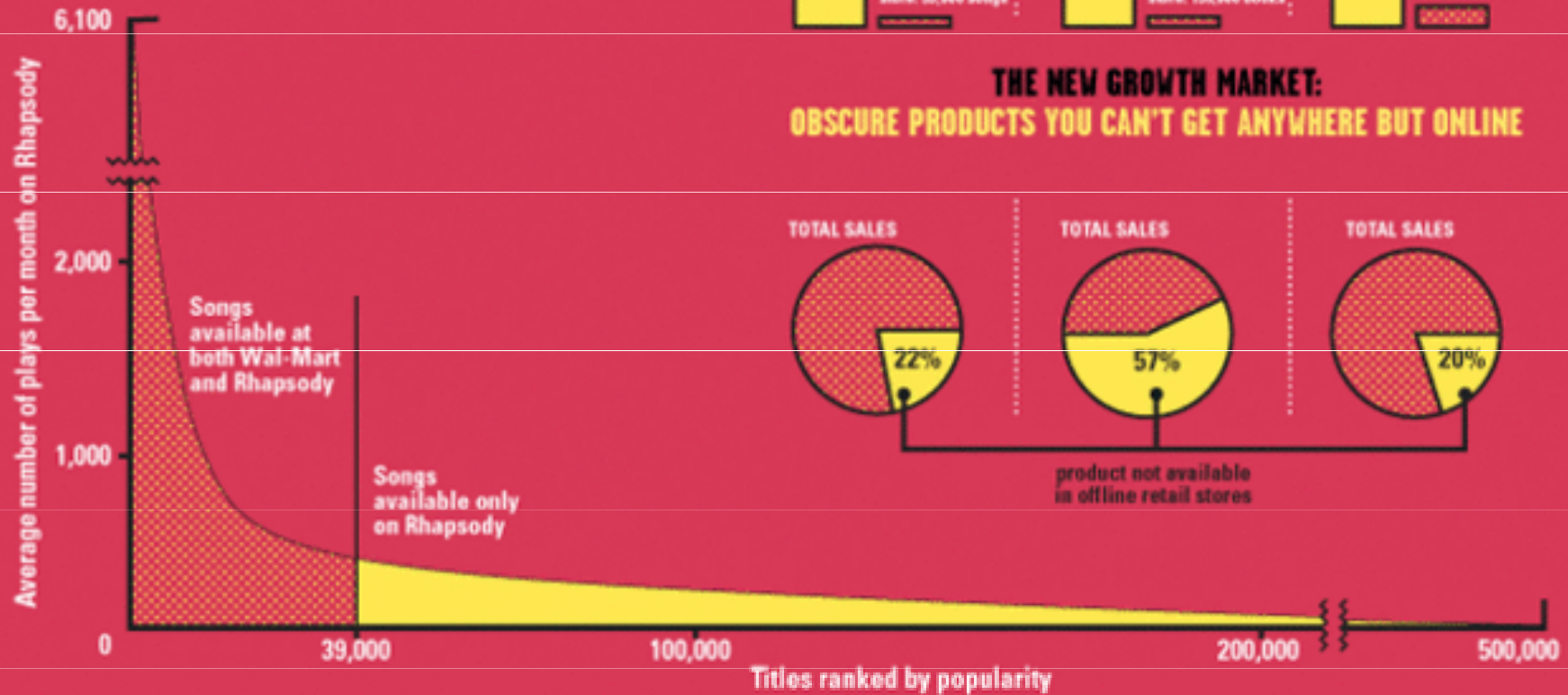
- **Michael Wesch** – (video)  
Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us .
- Výzkum sociálních médií je v počátcích
- Pozadí: výzkum sítí jako takových

# Výzkum sítí

- Stanley Milgram, 1967 - „six degrees“
- Mark Granovetter, 1973 - "The Strength of Weak Ties,,
- Albert-László Barabási, 2003 – „Linked: The New Science of Networks“
- Chris Anderson, 2004 – „The Long Tail“

# ANATOMY OF THE LONG TAIL

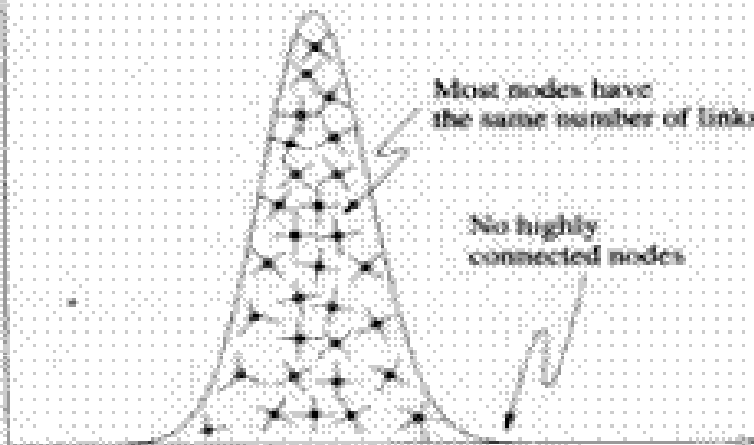
Online services carry far more inventory than traditional retailers. Rhapsody, for example, offers 19 times as many songs as Wal-Mart's stock of 39,000 tunes. The appetite for Rhapsody's more obscure tunes (charted below in yellow) makes up the so-called Long Tail. Meanwhile, even as consumers flock to mainstream books, music, and films (right), there is real demand for niche fare found only online.



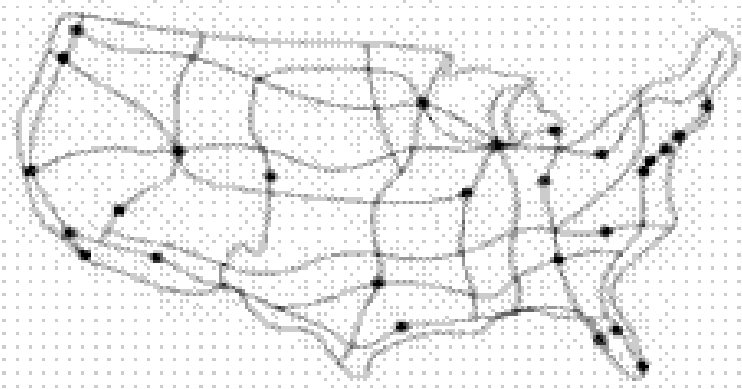
Sources: Erik Brynjolfsson and Jeffrey Hu, MIT, and Michael Smith, Carnegie Mellon; Barnes & Noble; Netflix; RealNetworks

### Bell Curve

Number of nodes with  $k$  links

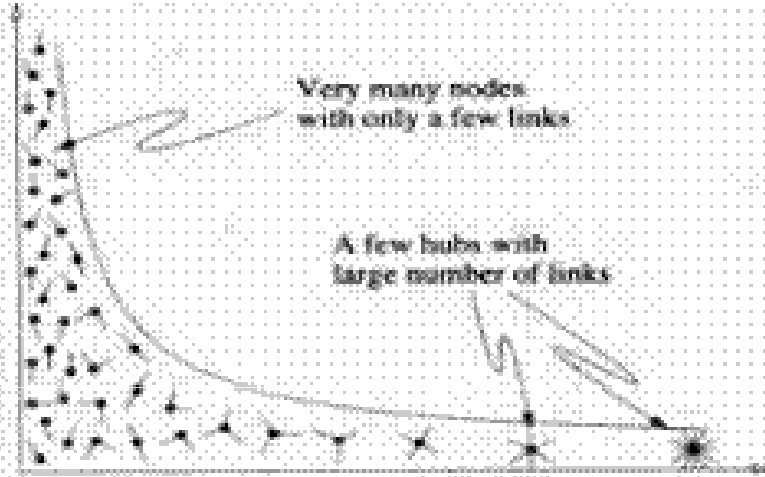


Number of links ( $k$ )

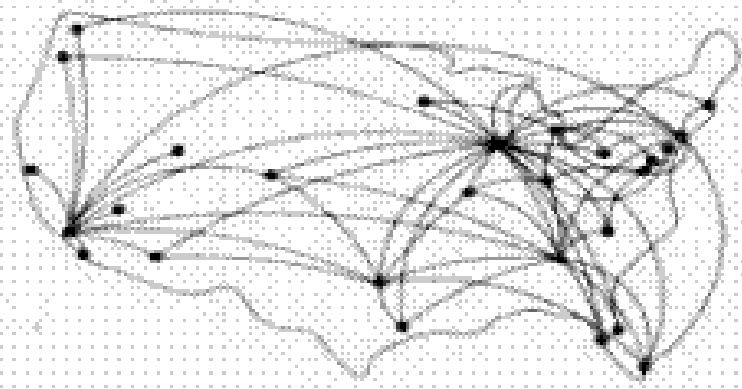


### Power Law Distribution

Number of nodes with  $k$  links



Number of links ( $k$ )



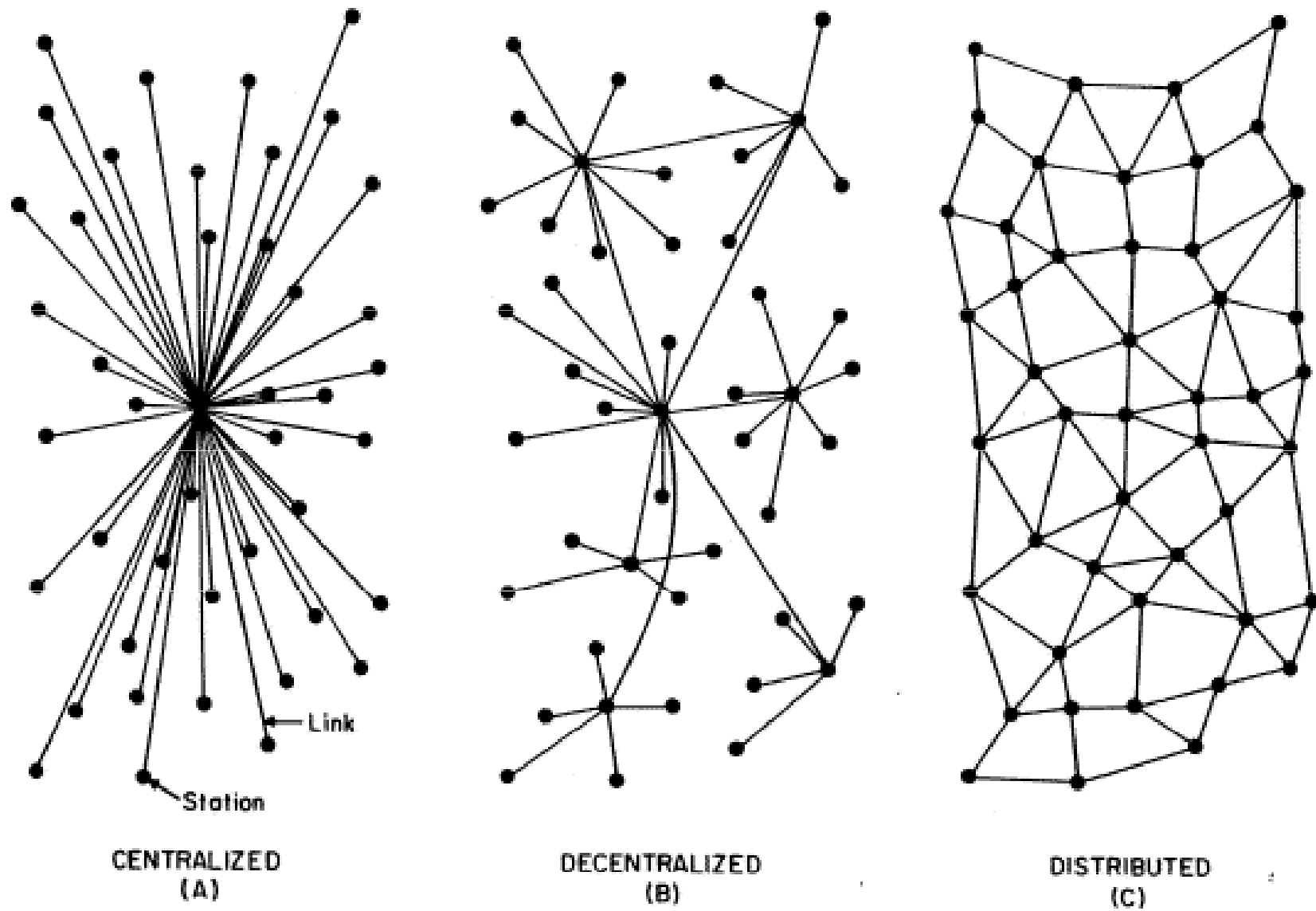
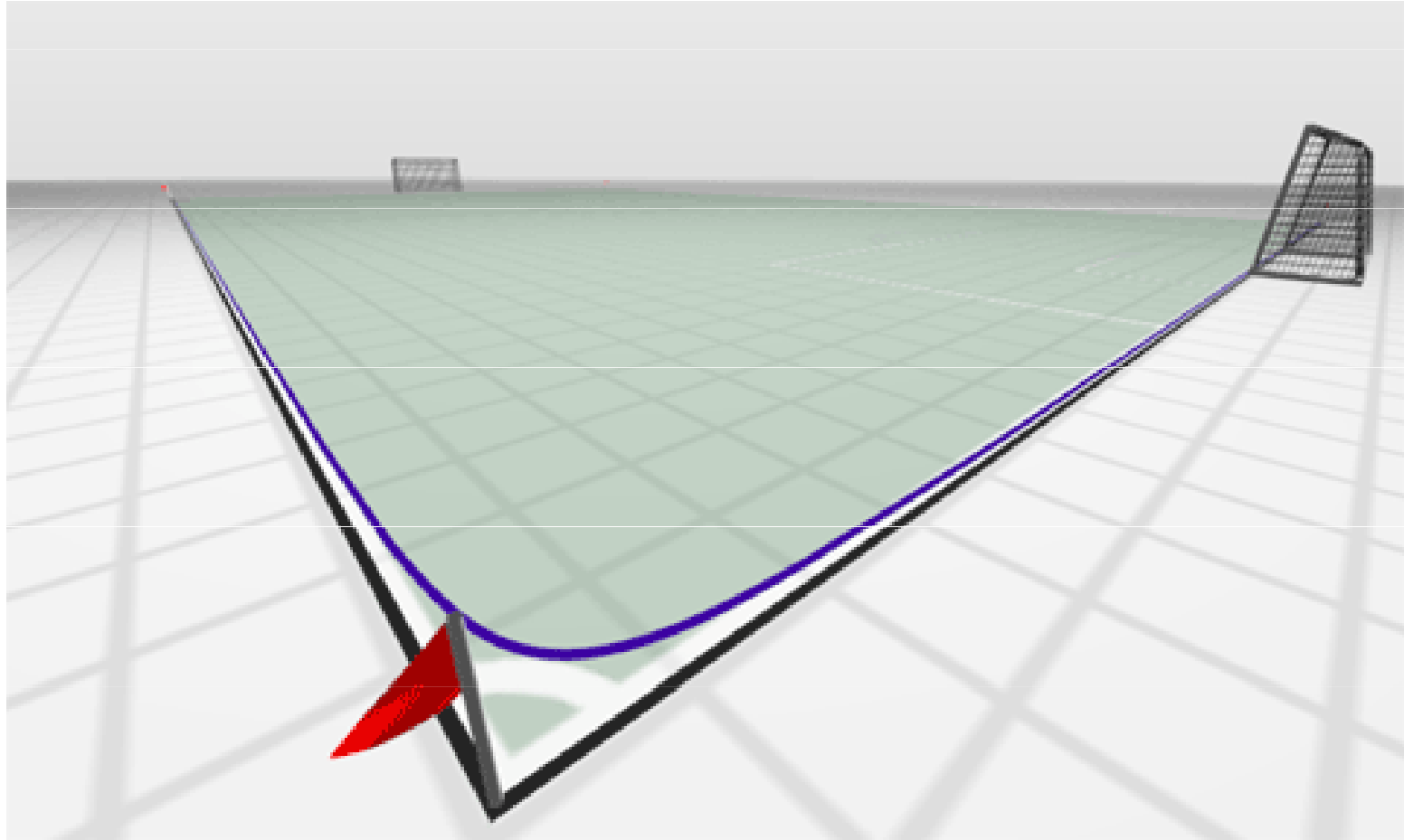
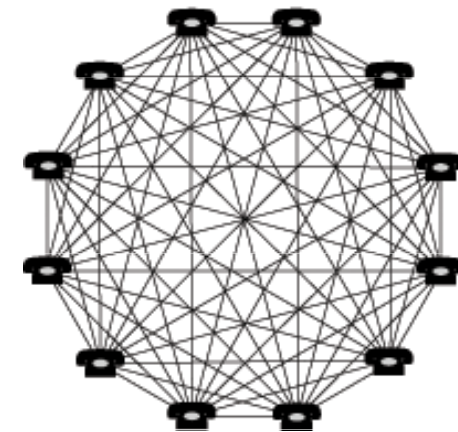
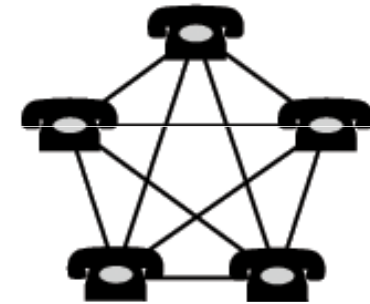


FIG. 1 - Centralized, Decentralized and Distributed Networks



# Sít'ové efekty

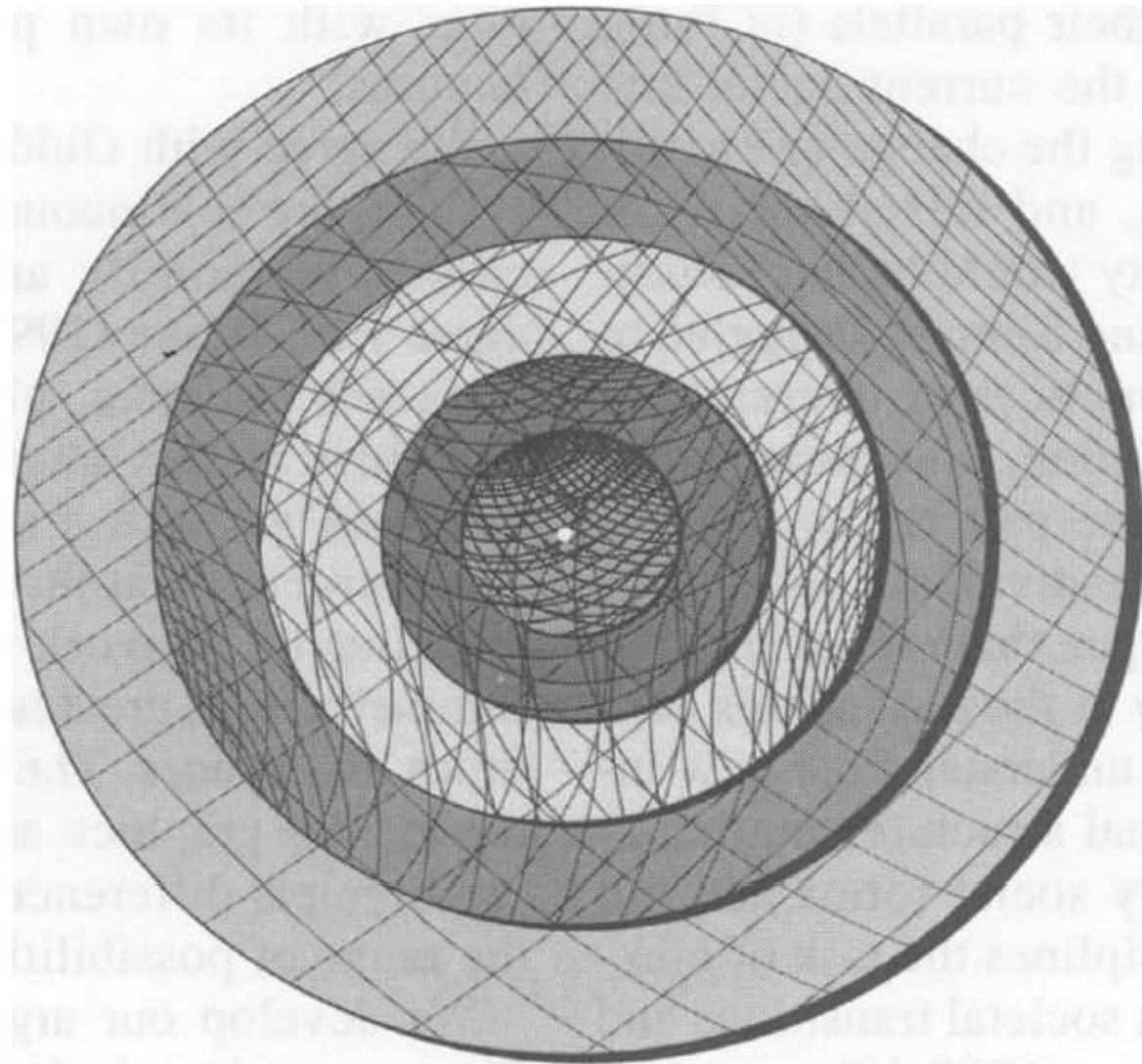
- Metcalfův zákon  $\sim n^2$
- Externality (ekon.)
- Kritická hodnota a strop
- Inherentní X sít'ový efekt
- Pozitivní X negativní efekt
- Problém sdílených zdrojů



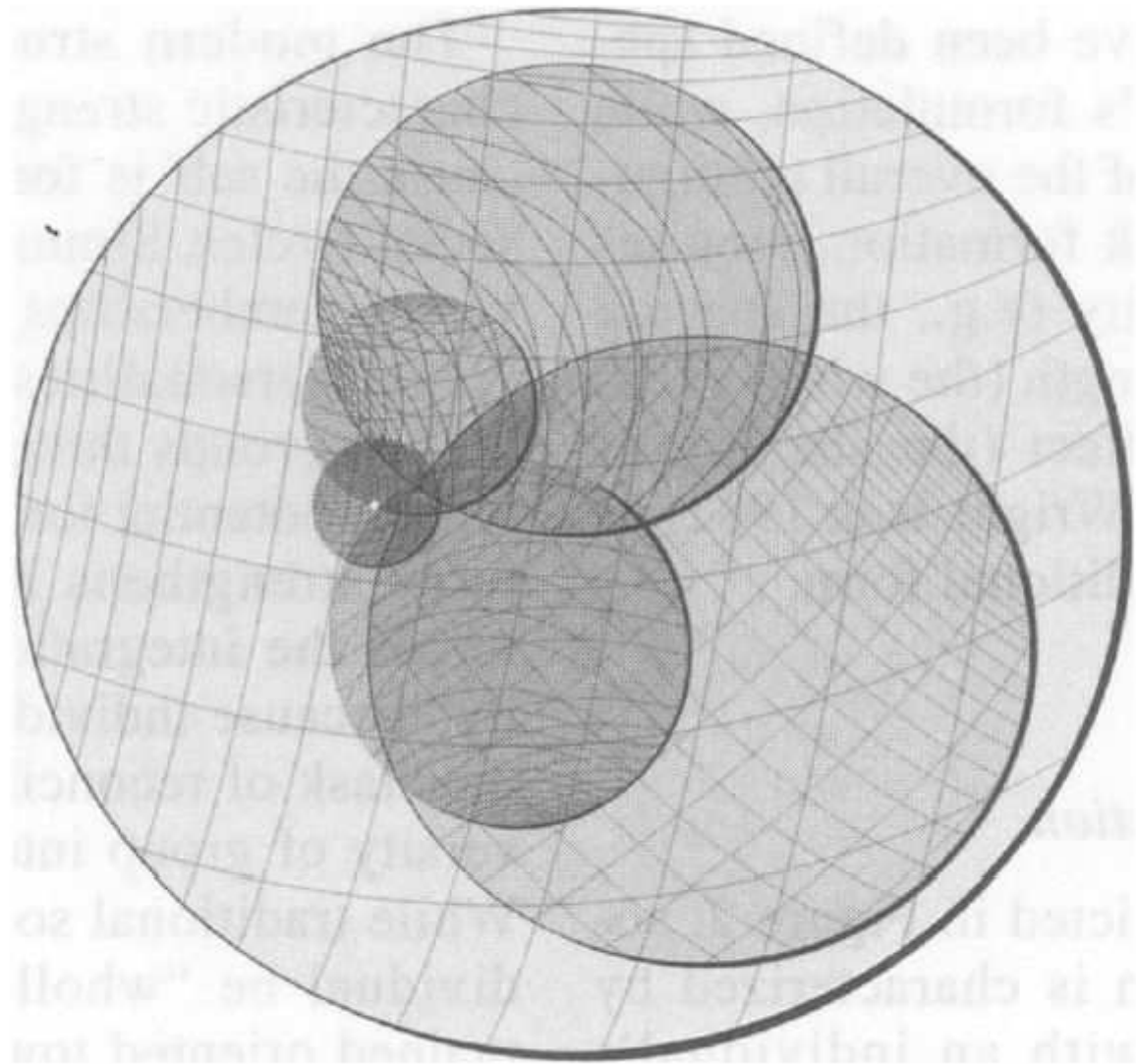


# Sociální sítě a komunity

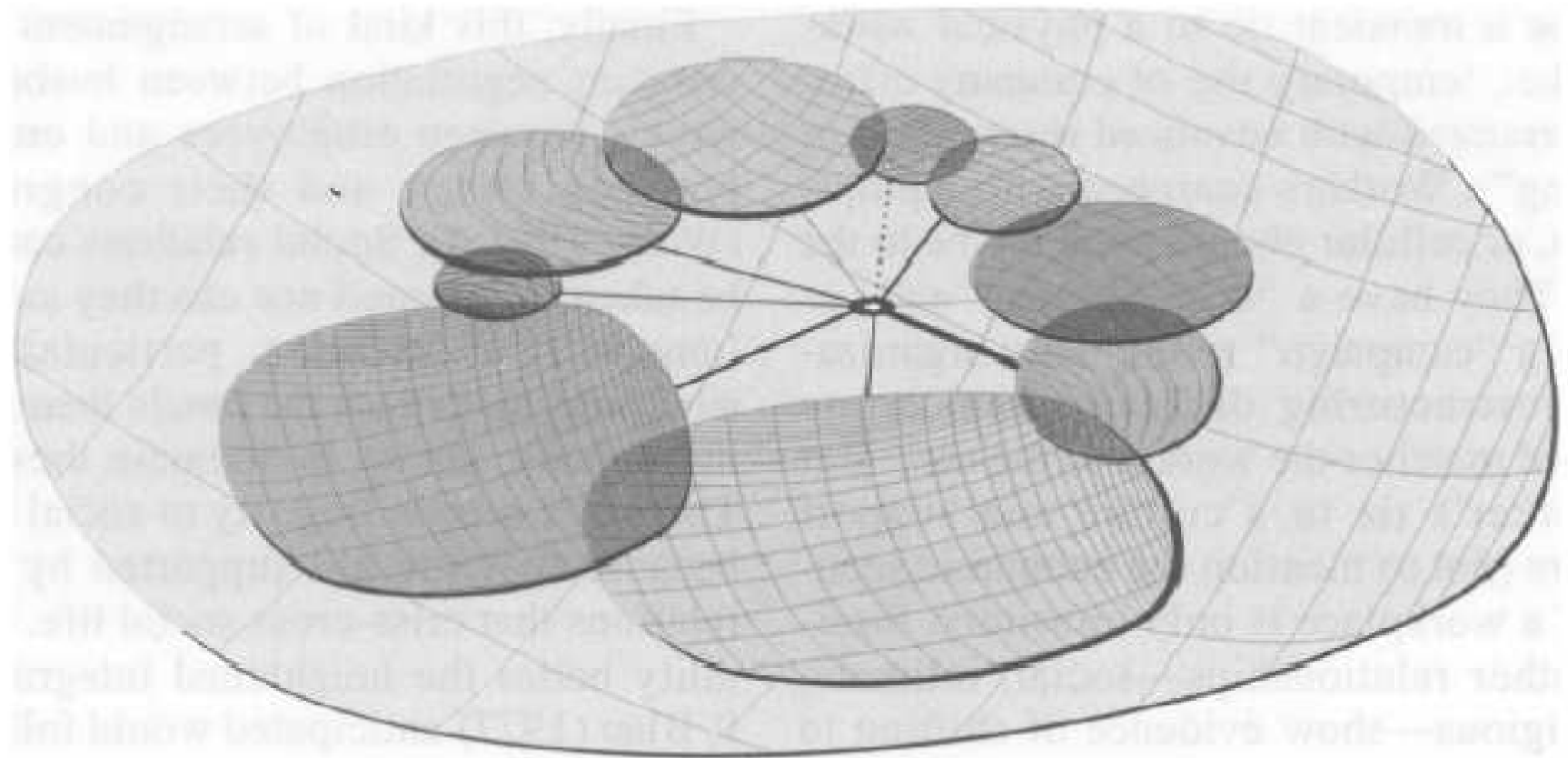
- Tradiční společnost
- Moderní společnost
- Současná společnost
- Nové formy komunit



**Figure 1. Social Network Formation in the Premodern Era: Concentric Circles**



**Figure 2. Social Network Formation in the Modern Era: Intersecting Circles**



**Figure 3. Social Network Formation in the Contemporary Era: The Spoke Structure**

# Co je to komunita?

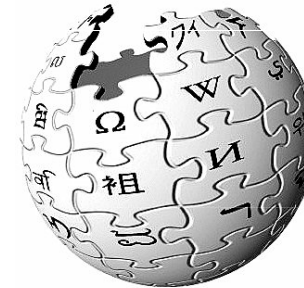
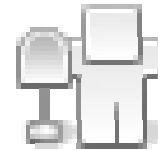
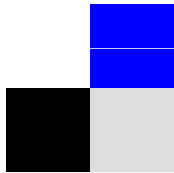
- social interaction, common ties, and physical co-location
- OR
- social involvement and interaction  
= socialní systém
- Přesun komunitních vztahů do soukromí nebo na veřejnost?

# Komunity

- Fyzická (tradiční) – vázaná na lokalitu
- Virtuální – vyvázána z lokality
- Anderson, 1983 – „imagined communities“
- Reálné vs. virtuální komunity  
= iluzorní dichotomie
- Hybrid jako ideální komunita
- „Propojený individualismus“

# Socialní média

- Web 2.0 ~ Social Media ~ Sociable Web ~ Me Media ~ Social Network(ing) Sites (SNSs)



WIKIPEDIA



# Historie

- **1965** – MIT / Compatible Time-Sharing System
- **1969** – spojeny první čtyři uzly v rámci ARPANET
- **1971** – Ray Tomlinson - 1. e-mail na internetu
- **1977** – 1. mailing list, 'groupware', MUDs
- **1978** – BBS, USENET



# Historie

- **1980** – LambdaMOO, BITNET
- **1984** – Les Immateriaux, Centres Pompidou, Paříž
- **1985** - The Well
- **1987** – MORPG Habitat
- **1988** – IRC
- **1990** – ARPANET -> NSFNET; EFF
- **1991** – NSF povoluje komerční užití webu, Gopher, Hakim Bey – T. A. Z.

# Historie

- **1992** – Mosaic
- **1993** – 350% nárůst počtu uživatelů webu
- **1994** – 350 000% -----”-----; jde objednat pizza přes web; 1. web. konf. v CERN; Amazon.com; *Links from the Underground*; *The World's First Collaborative Sentence*; Classmates.com; Nettime; Pierre Lévy – *Collective Intelligence*
- **1995** – Wiki Wiki Web, ICQ, List.com, HOMR

# Historie

- **1996** – Rhizome.org, Wayback Machine, Manuel Castells - *The Rise of the Network Society*
- **1997** – Slashdot, Garcia & Lovink – *Tactical Media*
- **1998** - The Open Directory Project, Nicolas Bourriaud – *Relational Aesthetics*, „sociální web“
- **1999** – kuro5hin, Napster, IndyMedia
- **2000** – „dotcom crash“

# Historie

- **2001** – BitTorrent, Wikipedia
- **2002** – Friendster, Last.fm, Flickr, Technorati
- **2003** – Howard Rheingold – *Smart Mobs*, Flash mobs, Del.icio.us, LinkedIn, MySpace, Second Life, Skype, Google AdSense, Salam Pax, Albert-Lászlo-Barabási – *Linked*
- **2004** – Facebook, Orkut
- **2005** – Tim O'Reilly – *What is Web 2.0?*, YouTube

# Amatéri

- Pojem přesahující oblast médií
- V sociálních médiích hrají hlavní roli
- Many-to-many komunikace
- Nejimplicitnější příklad demokratizace médií

# Bertolt Brecht



## The Radio as an Apparatus of Communication, 1926

*„It is purely an apparatus for distribution, for mere sharing out. So here is a positive suggestion: change this apparatus over from distribution to communication.“*

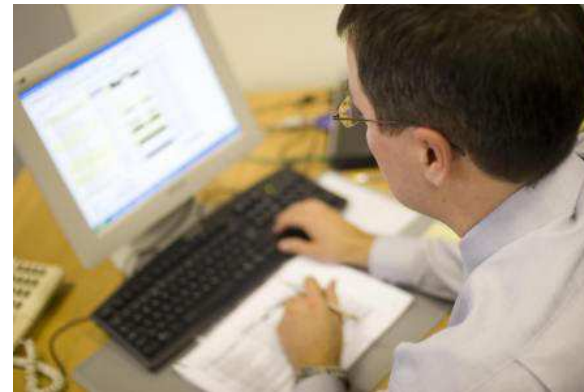


# Nová kulturní role

- Producent + Konzument = **Prozument**
- McLuhan & Nevitt – *Take Today*, 1972
- Alvin Toffler – *Third Wave*, 1980
- Michel de Certeau – *The Practice of Everyday Life*, 1980

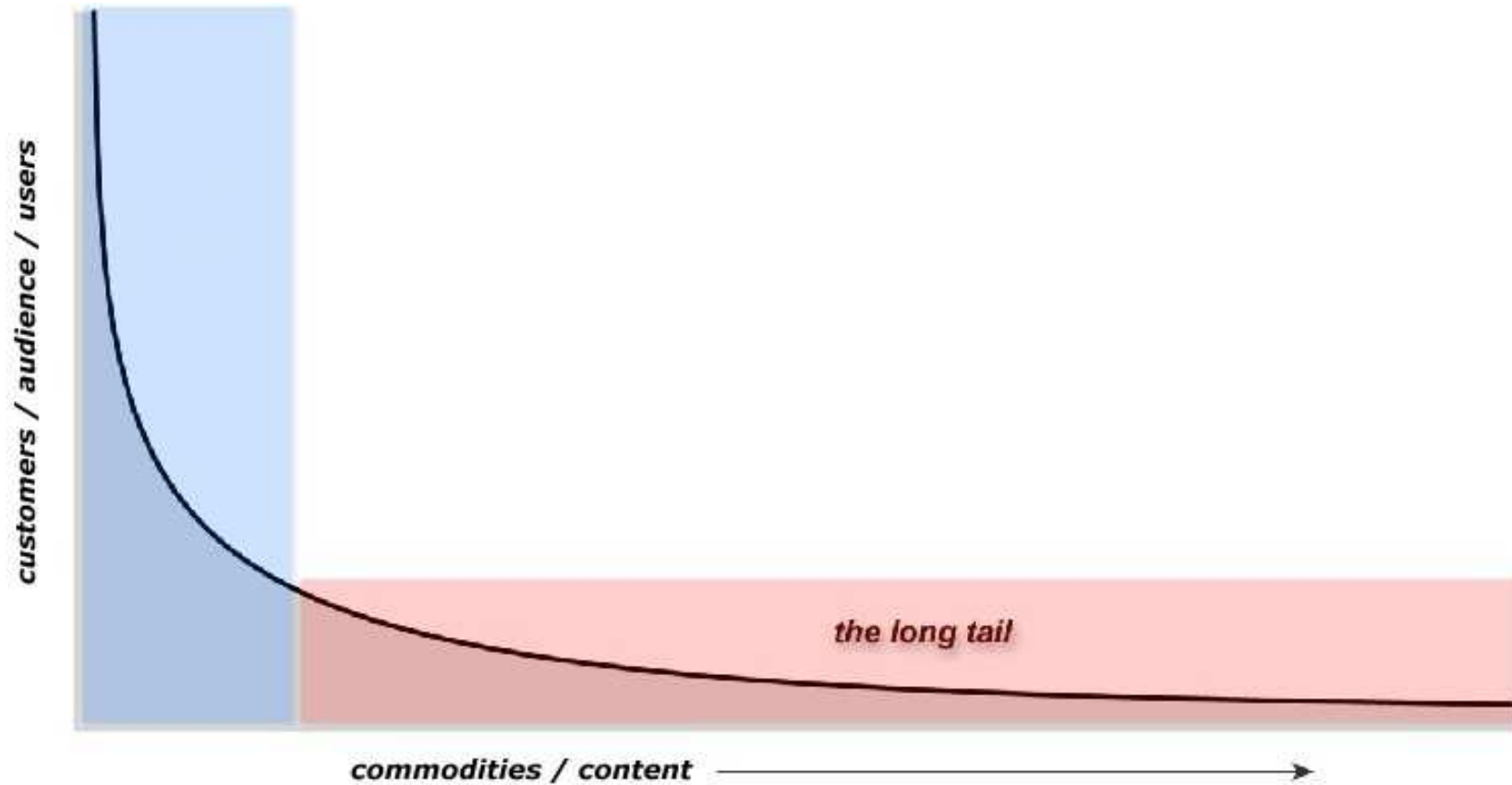


**Pasivní konzument**



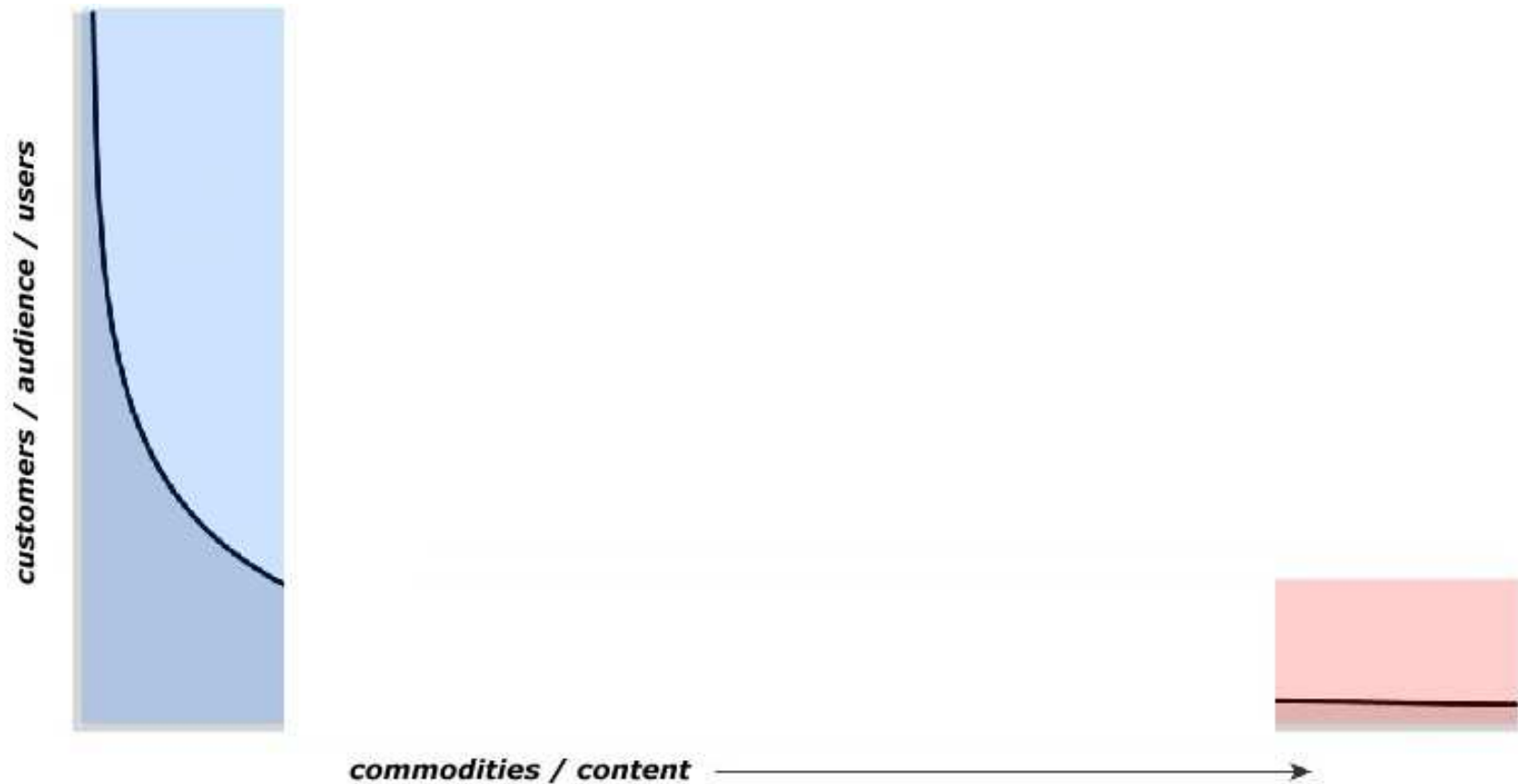
**Aktivní prozument**

# World Wide Web





# Tradiční média a „kamenné“ obchody



# **„Chvost“ větší než „předek“**

*„We sold more books today that didn't sell at all yesterday than we sold today of all the books that did sell yesterday.“*

Zaměstnanec Amazon.com

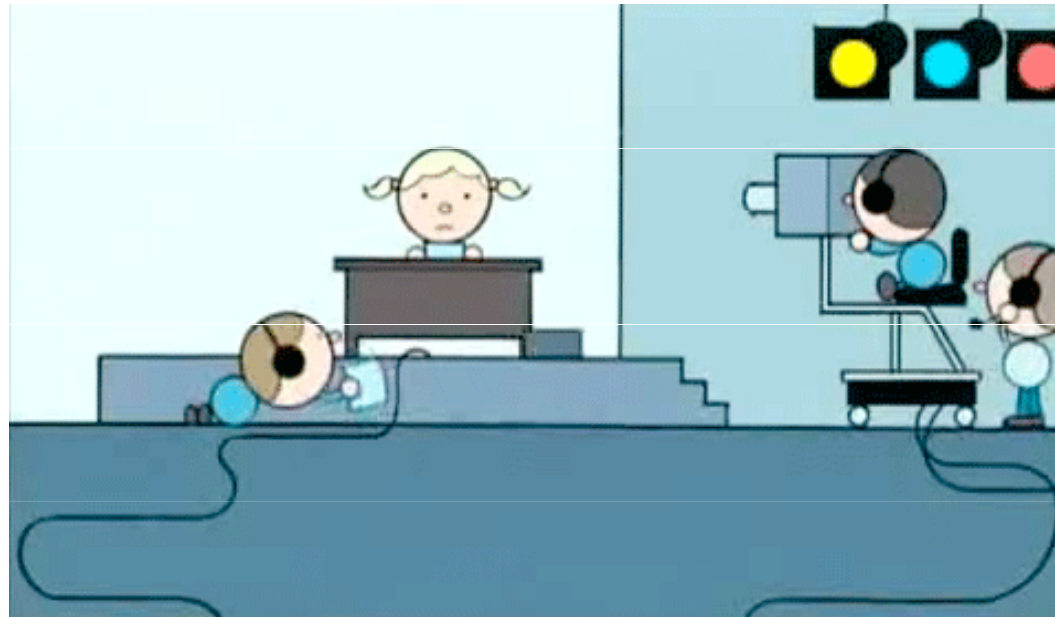
*„Lidé vědí víc než my.“* (We the Media, 2004)

Dan Gillmor

**Je amatér  
konkurencí  
profesionála?**

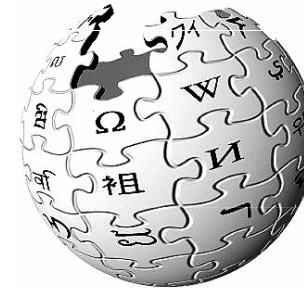
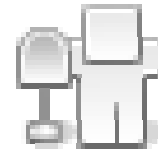
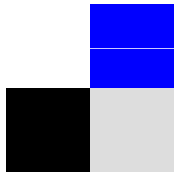
# Chris Ware x

(pro Your American Life)



# Sociální média

- Web 2.0 ~ Social Media ~ Sociable Web ~ Me Media ~ Social Network(ing) Sites (SNSs)



WIKIPEDIA



# Co jsou to „nová média“?

(Crosbie, 2006)

Technologie...	není nutná	může být nutná	je nutná
transport			
média			

# **Sociální média – definice**

- **Sociální web/Social network(ing) site**
  - webová služba
  - co uživatel to profil
  - viditelné a schůdné sociální sítě
  - >splněny jsou všechny podmínky
- **Sociální média**
  - SNS
  - User-Generated Content (uživatelů>3)
  - >splněna je alespoň jedna podmínka

# Typologie mezilidské komunikace

- Intrapersonální
  - Interpersonální
  - **Skupinová**
  - **Meziskupinová**
  - **Institucionální/organizační**
  - Celospolečenská
- } sociální média

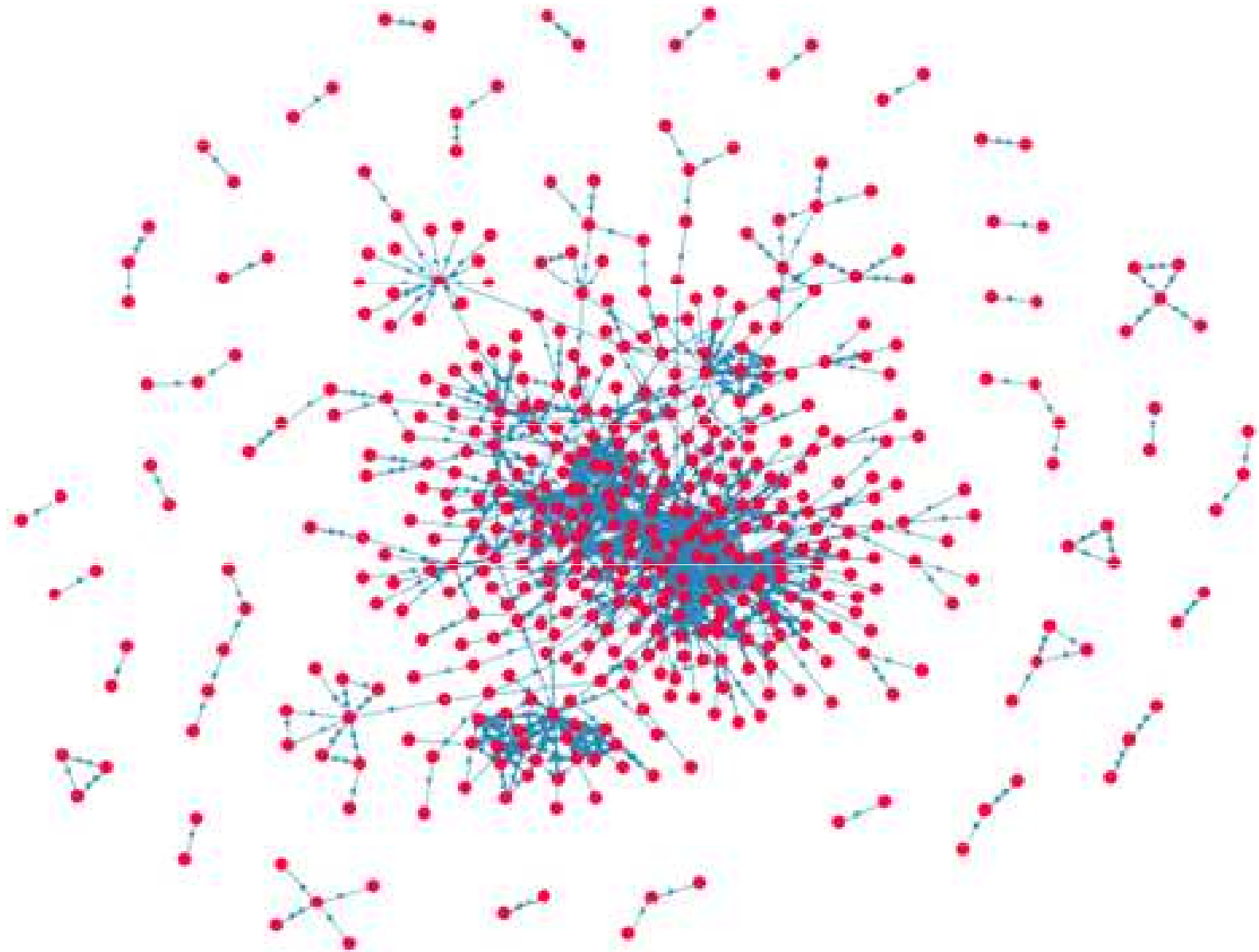


# Charakterizace SNSs

- Variace odvisí od...

**zamýšlená funkce ↔ design ↔ způsoby užití**

- **Velká ↔ malá** zesíťovanost uživatelů
  - % of friendless users
  - komunikace vs. parakomunikace
  - *např. Facebook vs. YouTube*
- Orientace na **silné ↔ slabé** vazby
  - *např. Last.fm vs. LinkedIn*
- Kontext: **univerzální ↔ speciální**
  - *např. Facebook vs. MyChurch, Hamsterster*

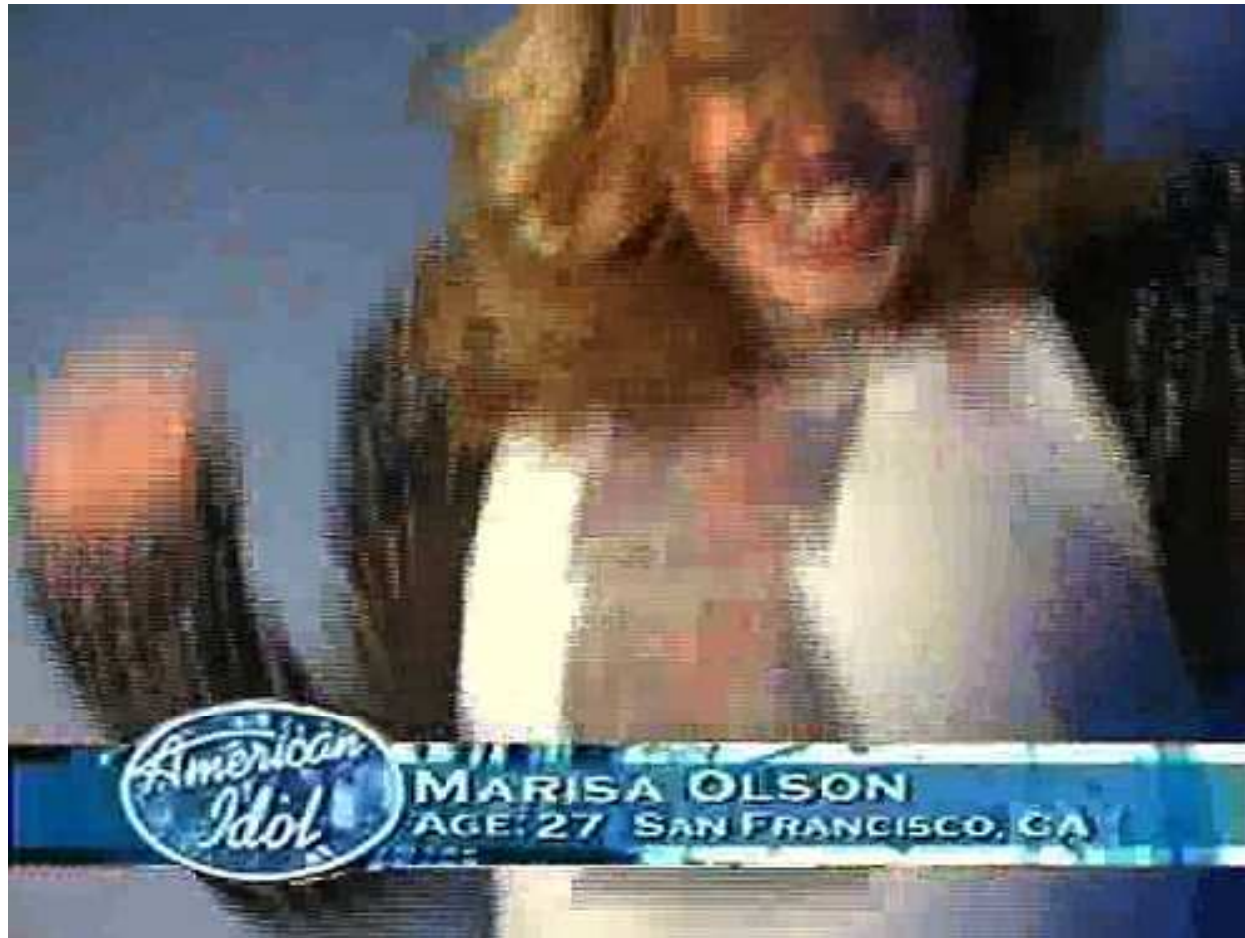


# SNSs vs. personal webpage

- Původně na jednom místě (site) agregované prvky definující identitu jsou skrze SNSs distribuovány na různých místech (fragmentace kom. kanálů)
- Statická vs. dynamická funkcionality
- HTML+CSS vs. AJAX (bohatší funkcionality)
- X

# Marisa J. Olson

## Marisa's American Idol Audition Training Blog



# „friending“

- **Friend** – volná a kulturně závislá kategorie
- Změna blízkých vztahů v průběhu modernity
- Opakem přítele už není nepřítel, ale známý
- Friend jako mikropolitická kategorie
- Goffman – taktiky sociální interakce
- Resnick – sociotechnický kapitál
- „Friends“ ≠ „friends“

# Důvody pro „friending“

Add Friend



You are about to add **Matthew** as a friend.

Matthew will be notified and will have to confirm that you are really friends. Your full name and email address will be sent to Matthew for identification purposes if you proceed.

**Continue only if you really are friends with Matthew.**

Add Matthew as Your Friend

Cancel

- Vlastní přátelé
- Známí, členové rodiny, kolegové
- Je těžké říct „ne“
- Popularita počtem přátel
- Deklarace obdivu
- Sebe prezentace
- Cesta k dalším lidem
- Odkrytí soukromého profilu
- Přístup k anotacím



I WANT TO DE-FRIEND SOME PEOPLE ON FACEBOOK, BUT I DON'T HAVE THE NERVE TO DO IT MYSELF.

DON'T WORRY, I'LL MAKE IT NICE AND CLEAN. THEY WON'T KNOW WHAT HIT 'EM.

©2008 Geek Culture

joyoftech.com

Donny Deleeto, social networking hit man.

# „friending“

Tom's Friend Space

Tom has 127572764 friends.

- *„Friendster is like having a collection of baseball cards of all of your friends.“*

Cathy

- Collectors, fakesters
- „friending“ jako vytváření publika
- „friending“ jako ekonomická praxe



# „friending“ jako kulturní praxe

- Étos užití jednotlivých služeb se liší podle kontextu uživatelů
- Étos jako struktura reprodukována přistoupením na ní
- SNSs především replikují již existující sociální sítě
- MySpace →

**Edit Your Top Friends!**

Top 8 ▼

Just Drag-and-drop your buddies into the "Top Friends" area - the red squares. Browse through your friends as much as you like without losing your work -- save only when you're done!

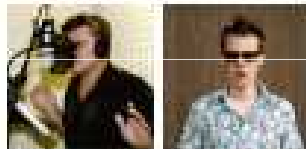
Please Note: You can only order your Top Friends. [[help](#)]

# Last Tag Show, 2007

Pash\*

<http://lostpostservice.net/lts/>

## Recently Listened Tracks



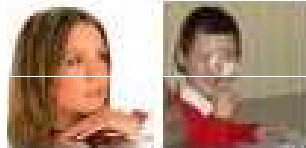
---

Moderator – THE END

---

Voiceover – ...

---



---

Detective – because I'm smarter than you

---

Hannah – why do you wish to own the limelight?

---

Detective – drink your beer and shut up

---



---

Gregg – this joke is too old

---

Detective – fire in the attic!!!

---

Moderator – this situation is not new. we should know what to do now

---

Voiceover – I wish Thom Yorke was back

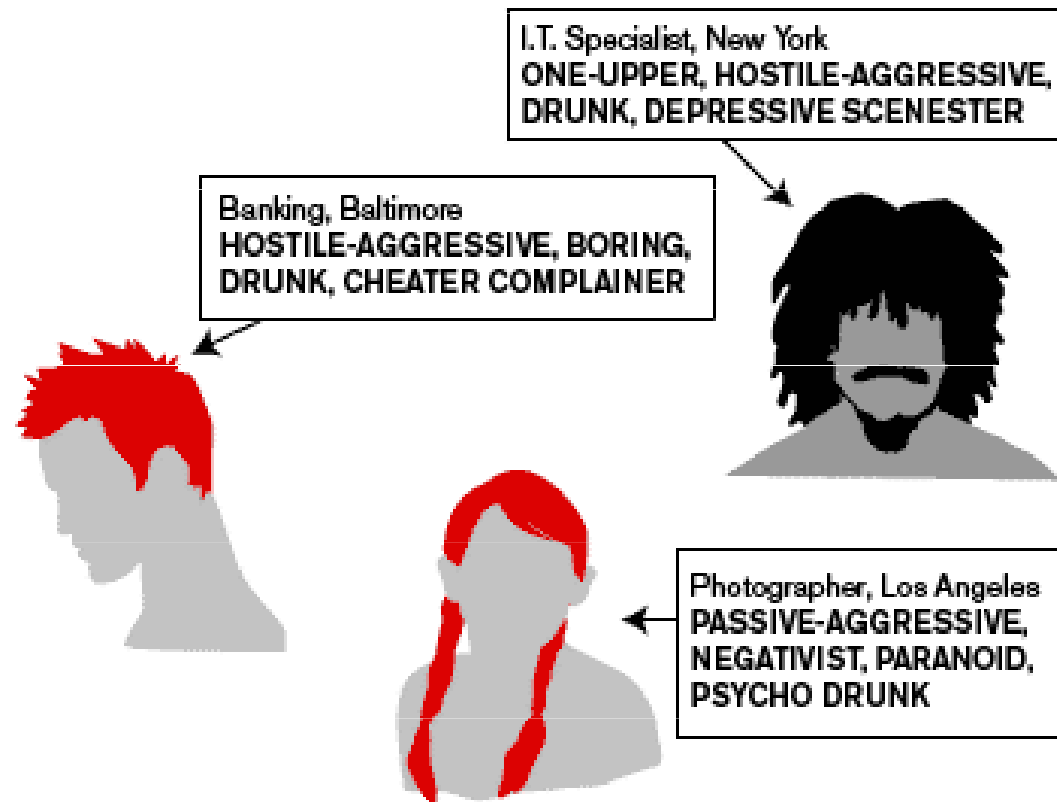
---

Jaacob – light at the end of a tunnel!

# Myfrienemies.com, 2007

Angie Waller

<http://www.myfrienemies.com/>



# Horní kritická hodnota SNSs

- Narůstající počet lidí v nehierarchizované sociální síti může způsobit problémy
- Viz. Friendster, Orkut

# **„friending“ jako zrcadlo doby**

- „Long tail“ sociálních vztahů
- Spíše intenzifikace než extenze soc. vztahů
- Luhman: Interpersonální interpenetrace
- Wittel: „narační“ vs. „informační“ soc. vzt.

# Kritika

*Web 2.0 is „factory without walls “*

Trebor Scholz

- neo-Luddité
- Andrew Keen – professional troll :)
- Návrat k elitní kultuře 18. století a konec gatekeeperů?

# Práce ~? zábava

- Zábava je práce, práce je zábava
- Dobrovolná vs. nedobrovolná participace
- Zákazník je zároveň zaměstnancem
- Komunita je produkt
- Upoutávání pozornosti pro reklamu
- Extrémní reifikace a komodifikace
- Rozšíření pracovní doby nebo volného času?

# Web 2.0

- Tim O'Reilly – „What is Web 2.0?“, 2004
- Nová novota, nový entuziazmus
- Marketingová ideologie
- *when they say „community“ they mean „commerce,“ and when they say „aggregation“ they mean „advertising“*
- Klein: produkce značek, nikoli produktů



# User generated discontent

- <http://antisocialmedia.net>
- Sociální exkluze
- Anonymní šikana
- Cyberstalking
- Problém soukromí

# Satira

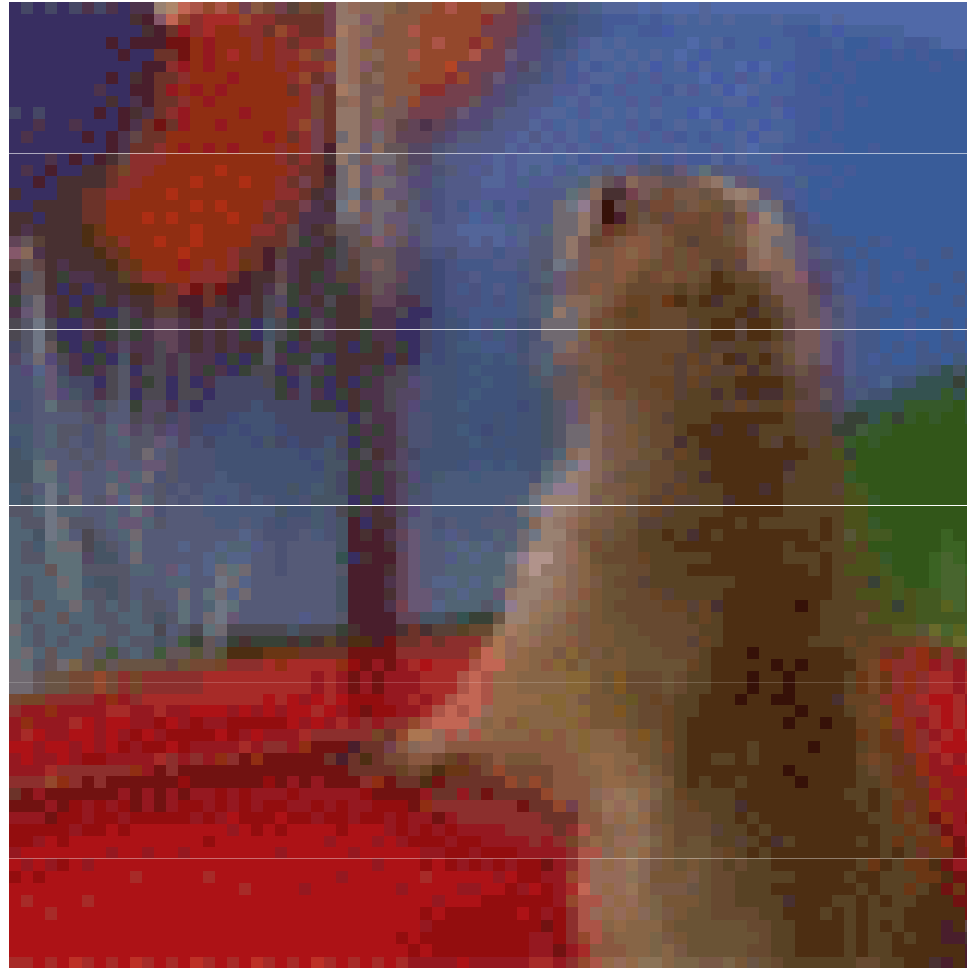


- <http://web2.0validator.com/>
- <http://drx.a-blast.org/~drx/news/round.en.html>

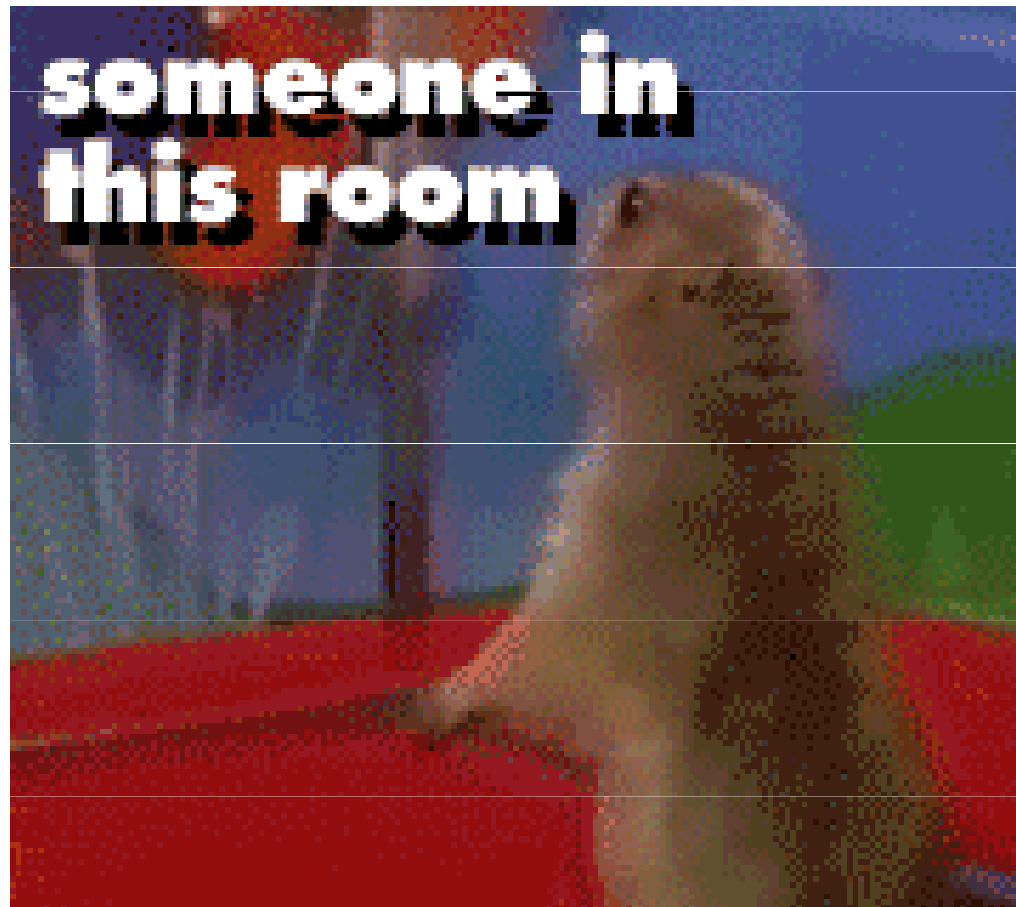
# Irony 2.0

- Pil and Galia Kollektiv: Dialektika subverze a hegemenie rozhozena?
- Ztrácí originalita a autorství smysl?
- Nelineární reinterpretace kulturních obsahů
- „Dramatic look“

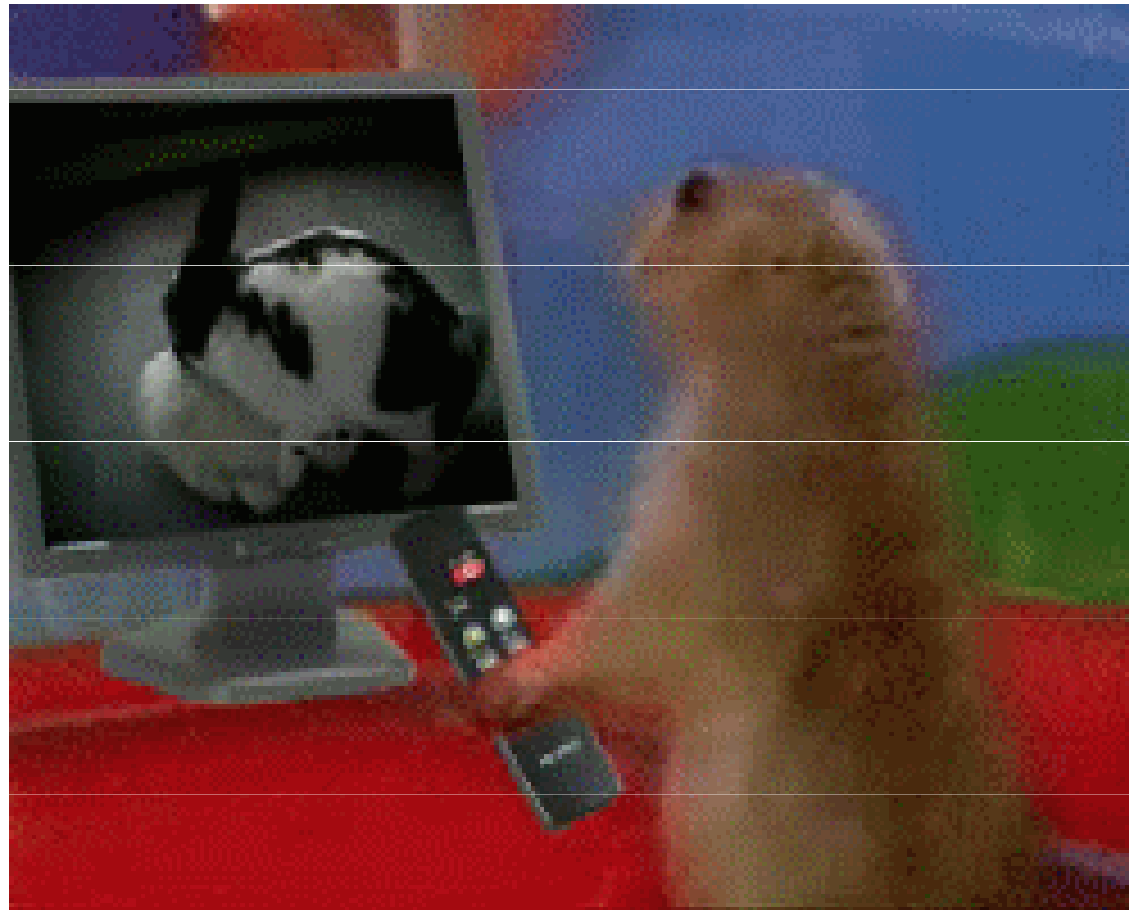
# Dramatic look



# Dramatic look



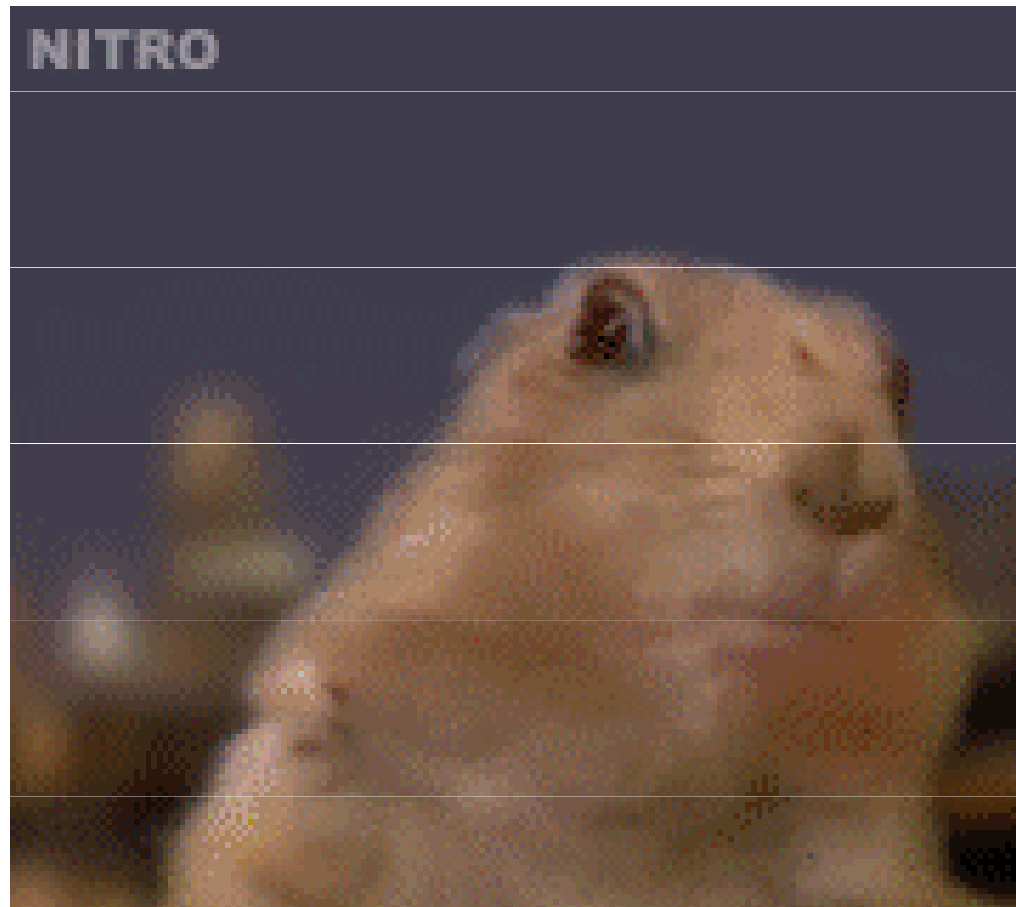
# Dramatic look



# Dramatic look



# Dramatic look





# Dramatic look

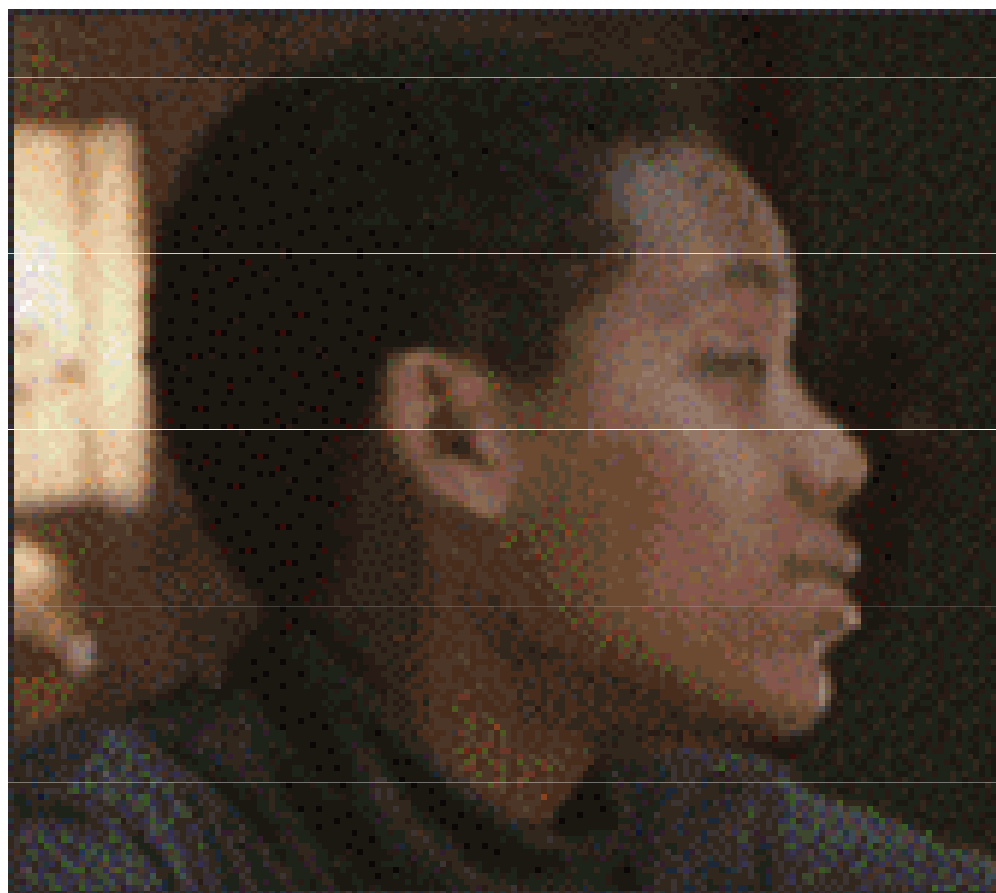


**The goggles...**

# Dramatic look



# Dramatický pohled



# Dramatic look

