

Průzkum profesních specializací v informační vědě

Informační architektura Interakce člověk-počítač (HCI)

Hana Čechová

Marta Janošová

Petra Šolcová

Zuzana Vrbová

Obsah

- Ergonom
- Webdesigner
- SEO optimalizátor
- Další povolání

Metody průzkumu:

- Články
- Inzeráty
- Konzultace (webdesigner)

Seznam dalších povolání

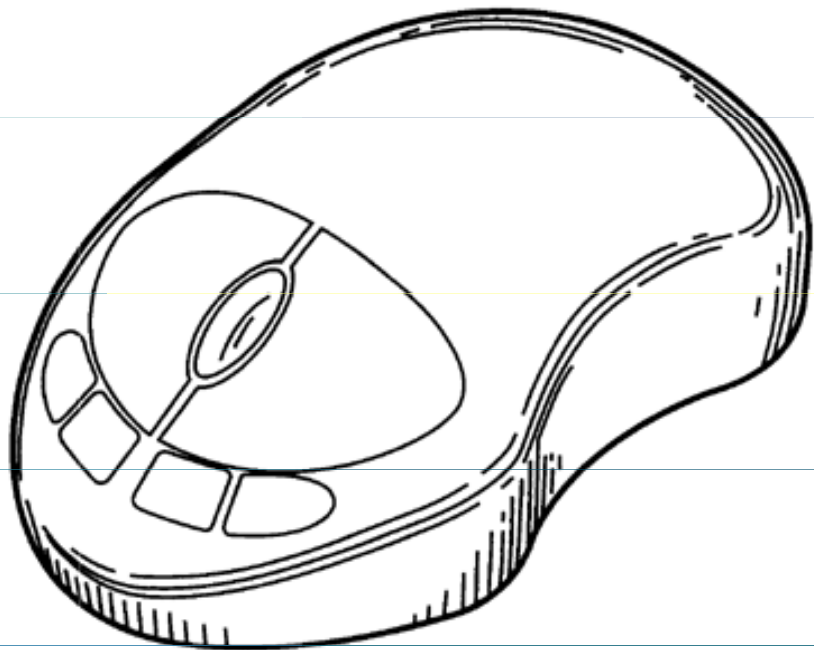
- Informační architekt
- Informatik
- Rešeršér
- Editor
- Softwarový inženýr
- Správce sítě
- 2D grafik
- 3D grafik
- Knihovník
- Programátor
- Kodér
- Datamanager
- Kognitivní psycholog
- Sociolog (focus group – cílová skupina)

Ergonom / ergonomie

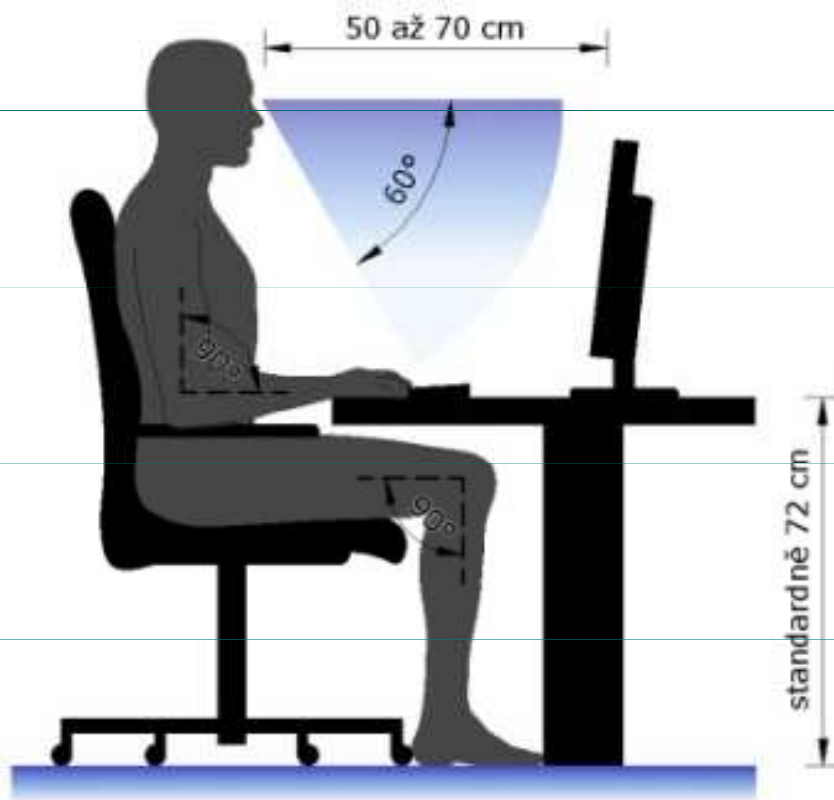
- Vztah člověka k systému, prac. procesu
- Více disciplín
- HCI (anatomie, psychologie, design)

Fyzická

- Práce u PC
- Správné sezení, zabránění zdravotním problémům
- Ergonomické pomůcky (klávesnice, podložky pod myši apod.)
- Uspořádání nástrojů



Ergonomic Design Computer Desk DL-2000



Ergonom / ergonomie

Kognitivní (vizuální)

- Kognitivní vlastnosti člověka a PC
- Čtení z obrazovky
- Uspořádání objektů na monitoru
- Nadměrný příjem informací – zabránit
- Databáze, interaktivní média
- Hypertextové odkazy, vyhledávání – neztrácet se
- Design, grafická stránka
- Software vhodný pro uživatele

Ergonom

- Náročné povolání
- VŠ vzdělání
- PC, informatika, informační věda, design, webdesign, programovací jazyky, informační architektura, anglický jazyk
- Samostatnost, tvůrčí myšlení a kreativita, trpělivost, týmová spolupráce
- Laboratoře HCI, webdesignerská centra, designerské a konstruktivní laboratoře,
- Dobře placené povolání

Organizace - IEA

- International ergonomics asociation
- WWCS – Work with computing systems
- Mezinárodní spolupráce
- Podpora oboru
- Podpora rozvoje
- Vědecké poznatky
- www.iea.cc

Organizace

ČES

- Nezávislá organizace, dobrovolníci
- Rozvoj ergonomie, její uplatnění v praxi
- Člen IEA

EACE

- European Association of Cognitive Ergonomics

Ergonomie – zdroje

- PAPIK, Richard. Vyhledávání informací II. : Uživatelské rozhraní a vlivy oboru “human-computer interaction”. *Národní knihovna : Knihovnická revue* [online]. 2001, roč. 12, č. 2 [cit. 2008-04-24]. Dostupný z WWW: <<http://knihovna.nkp.cz/NKKR0102/0102081.html>>. ISSN 1214-0678.
- [www stránky zahraničních personálních agentur \(HFCareers.com, Trovit jobs,...\)](#)
- www.ergonomics.org.uk
- www.iea.cc
- www.bozpinfo.cz

Webdesigner / webdesign

- Vytváření webových stránek a aplikací
- Zdrojový kód
- Jazyky (html, xhtml, css,...)
- Další technologie: Java scripty,Flash
- Interaktivita stránek
- Grafický design

Webdesigner / webdesign

- Cíle:
 - Spokojený zákazník
 - Kvalitní stránky (přístupné, přehledné,...)
 - Dobré reference
 - Originalita
 - Vysoká návštěvnost stránek

Webdesigner

- Práce – zpracování grafického návrhu + údržba a aktualizace stránek
- Podklady – přání a představa zákazníka
- Vzdělání – vysokoškolské, ale není podmínkou
- Předpoklady – znalost problematiky (jazyky apod.), angličtina, informační architektura, práce s grafikou
- Kvalitní práce, kreativita, nadání, zkušenosti
- Webdesignerská centra, na živnostenský list
- Plat závislý na určené práci

Organizace - W3C

- World wide web Consorcium
- Mezinárodní konsorcium vyvíjející standardy pro www
- Je spravováno několika institucemi po celém světě
- Má vlastní propagaci, vydává informativní texty
- Zakladatel : Tim Bernes-Lee (tvůrce služby Webu)

Organizace - ACM

- Association of Computing machinery
- SIGDOC – zájmová skupina (SIG) na návrh Komise (DOC)
- Zaměření na počítačové systémy, webové aplikace, uživatelské rozhraní aj.
- Členové: z oborů týkajících se webu, počítačové vědy, informační architektury + vývojáři
- Aktivity: podpora profesního růstu, možnost publikování, podpora výzkumu, zlepšení komunikačních technologií,...



Webdesigner - zdroje

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Webdesign>
- <http://www.webdesign.izde.cz/>
- <http://www.webdesign-malek.cz>
- P. Chalupník – majitel webdesignové firmy

SEO optimalizace / optimalizátor

- Search engine optimization = optimalizace pro vyhledávače
- Umístění www stránek na předních pozicích ve vyhledávačích
- Přehledné a validní kódy (nutnost znát html), klíčová slova, registrace do katalogů
- Úprava zdrojového kódu stránek

SEO optimalizace / optimalizátor

- Etické metody
- Neetické metody
- Cíle
 - Kvalitní stránky
 - Zvýšení, udržení návštěvnosti
 - Snížení nákladů na získání návštěvníka
 - Rostoucí prodejnost, užívání, oslovení cílových skupin
 - Posílení image

SEO optimalizace / optimalizátor

Služba	Cena ČR (Kč)	Cena USA (Kč)
Hodinová sazba pro konsultace	400 - 2 500	880 - 11 000
SEO analýza webu	2 000 - 25 000	11 000 - 220 000
Měsíční paušál za průběžné SEO	10 000 - 100 000	55 000 - 440 000+

Zdroj: <http://blog.h1.cz/ceny-seo/>

(pro rok 2007)

SEO optimalizátor

- SEO analytik, konzultant
- Patříčné vzdělání (min SŠ)
- SEO problematika, tvorba webu, html, css, anglický jazyk
- Kreativita, samostatnost, pečlivost
- Designerská, webdesignerská centra, PC, různé firmy,...
- Dobře placené povolání

Organizace - SEMPO

- Search Engine Marketing Profesional Organization
- Světové sdružení odborníků, firem zabývajících se SEM
- Posilovat povědomí o SEM
- 350 společností a konzultantů z více než 20 zemí
- www.sempo.org

SEMPO ::::
TOP OF SEARCH = TOP OF MIND®

Organizace - SeoPros

- Nezisková organizace
- Vyhledávání SEO konzultantů, marketingových pracovníků
- Určování nejlepších norem pro vyhledávače
- www.seopros.org



SEO optimalizace - zdroje

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/SEO>
- <http://www.kacko.eu/seo-optimalizace-www.html>
- <http://www.koolazz.com/seo/?nid=3362-jak-najit-dobrou-seo-firmu.html>
- <http://www.seo-expert.cz/sprava-seo>

Děkujeme za pozornost