

Quelques principe de l'analyse : 23 mars 2009

- Énonciation – énoncé
 - Benveniste/ Ducrot / Caron
 - Kerbrat-Orecchioni /Mainguenu /Charaudeau / Adam
- : NIVEAU de DESCRIPTION -----NIVEAU d'ANALYSE

A) Notions :

- Discours - texte
- énonciation - énoncé
- Sujet – locuteur – sujet d'énonciation
- Allocutaire – co-énonciateur
- Sémiotique – sémiologie

Texte (tkáň, soubor) : *tissure* ⇒ « contrat » (Mainguenu 2000, Charaudeau, 2000) entre sujet d'énonciation - co-énonciateur – le milieu (lieu et temps)

Comment classer un texte, un acte de langage ? (au méta-niveau)

- Typologie communicationnelle : fonction sociale & fonction de langage
- Situation de communication : lieu (institutionnel), le statut des partenaires, nature « idéologique »
- Genre des discours (des textes) :
 - périodicité, durée de déroulement, continuité,
 - Organisation textuelle
 - Finalité du texte (« on est là pour dire ou faire quoi ? »)

Validation du genre :

- a) par routine / par affirmation
- b) par écart

B) Deux modèles d'analyse (à l'intérieur du texte / du discours) :

• Focalisation sur l'énoncé :

1. Univers du discours – contextes culturel, social, historique
2. Compétence du locuteur – encyclopédique, sociale, etc.
3. Le mode de production (dans quel ordre / préférence sont appliquées les règles - stylistiques, rhétorique, formelles)
4. L'impacte du message

• Focalisation sur l'énonciation :

1. Les protagonistes du discours (de l'énonciation)
2. La situation d'énonciation
3. Circonstances (spatio-temporelles + contexte)
4. Conditions générales (lois du discours, interdiscours)

Titre & citation : Lié à la problématique du discours direct / discours indirect :

- a) La modalisation
- b) La polyphonie
- c) La mise an scène

L'utilisation des noms propres :

- a) Testimonial : prise de position, un « principe »
- b) Catégorie : classification
- c) Produit : équivalence et superposition