

## Irena Satkeová

### Umírání jako reality show

Pojem funerální marketing získal díky britské televizní hvězdičce Jane Goody naprosto nový rozměr. Ta se totiž v srpnu 2008 dozvěděla, že jí zbývá jen pár měsíců života a rozhodla se o ně prostřednictvím médií podělit. Rakovině podlehla tuto neděli ráno.

**Komentář [Daniel Ko1]:** Aky je stary rozmer?

Jane Goody se poprvé objevila na televizní obrazovce roku 2007 jako účastnice britské verze reality show Big brother. Díky svému kontroverznímu chování a prořízlé puse si získala značnou popularitu, kterou po skončení soutěže vysoce zúročila. Vydala několik knih, byla častým hostem televizních pořadů a prestižních společenských akcí, uvedla na trh vlastní parfém. Její příběh však nabral nový směr, když se jako účastnice tentokrát indické verze stejné reality show v přímém přenosu od svého doktora dozvěděla, že trpí zhoubnou formou rakoviny a zbývá jí jen několik měsíců života.

**Komentář [Daniel Ko2]:** Brother

Přes tuto zdrcující zprávu se Jane Goody, v té době již matka dvou malých synů, za spolupráce PR experta Maxe Clifforda rozhodla, že v životě, který jí vynesl na výsluní bude pokračovat a že bude se zákeřnou nemocí bojovat v přímém přenosu. Jane se tak stala na několik měsíců celebritou číslo jedna, její tvář plnila titulní strany všech společenských časopisů.

**Komentář [Daniel Ko3]:** Prilis dlhe vety= suvetia, to oslabuje dost dobry text :)

Stejně tak jako Jane se ale tématem staly etické otázky, týkající se lidského soukromí a důstojnosti umírání, když se na internetu objevovaly diskuse, zda Jane dovolí divákům skrze web kamery sledovat i své poslední chvíle života. Ty však nakonec prožila v rodinném kruhu, bez přítomnosti médií.

Jistě, okolo zobrazování lidské smrti v médiích existuje mnoho otazníků, etika v tomto směru nemá přesné hranice a zůstává na osobním zhodnocení. V tomto případě ale získala nejen mnohdy odsuzovaná média obsah, který o dlouhou dobu prodával rekordní počty výtisků, ale i Jane Goody, která finančně zabezpečila na dlouhá léta dopředu své dva syny a nakonec i britští lékaři, kteří zaznamenali rekordní zájem dívek o testování a prevenci rakoviny děložního čípku, jejíž zhoubná forma se stala Jane osudnou. A tím byla možná vymezena etika zobrazování podobných obsahů v médiích. Pokud má přínos pro všechny zúčastněné, mohou o něm mediální teoretikové pochybovat?

**Komentář [Daniel Ko4]:** 4riadkova veta, stacili by bodky a ten text by mal akusi chrbticu

**Komentář [Daniel Ko5]:** Chyba mi tam odpoved na tu otazku, hoci len vagna a vseobecna, ten otaznik je vajicko Godzilly ktore sa na konci hybe (vid'. Godzilla, 1998)