

## Religionistika v sociálních vědách III

### **Východisko:**

*Mít problém.*

*Vyjasnění stavu vědění – způsob, jak specifikovat, v čem problém spočívá – co už víme, co potřebujeme zjistit?*

### **Postup:**

#### **1) Téma**

#### 2) Promyšlení:

a) **Problém** – state of art + dostupná data (hledání informací a možností jejich využití)

#### **b) Výzkumná otázka**

c) **Specifikace tématu** – formulovat tak, aby skutečně téma šlo reálně studovat – abychom věděli, co přesně chceme dělat. - *jasné definování pojmů, oblastí, cílů.*

d) **Formulace hypotéz** - musí umožňovat verifikaci (příklad Whitehouse a "sociální koheze") – *problém operacionalizace*

e) **Zvolit zdroje/typ dat** – vyjasnit si přesně jaká a odkud – k čemu:

- Popisná vs. vysvětlující,
- teoretická vs. administrativně aplikační.

### 3) **Strategie sběru dat** – sampling methods - plánování

a) Pozor na volbu vzorku:

- reprezentativní
- dostatečně veliký
- efektivně vytvořený

b) *Výzkumné metody/metody sběru dat:*

- Data: **"all the relevant materials, past and present, serving as basis for study and analysis." ...."physical, mental, or emotional occurrences or phenomena which can be affirmed with certainty and are accepted as true in a given "word of discourse"."** (Young 2004: 10).
- pozorování (zápisky), interview, dotazníky a ankety, dokumenty, případové studie.
- Pozor: strategie práce s lidmi, etické otázky.

### 4) **Udělat časový plán** – sekvence kroků

### 5) Zvolit a **propracovat chystané nástroje** – jak se ptát?

a) Nástroje nám musí umožnit sesbírat informace, které potřebujeme vědět.

b) Nemůžeme si dovolit utrácet za sběr irelevantních informací.

c) Nemůžeme obtěžovat informátory víc než je třeba.

‣ Znečištění terénu.

6) **Sesbírat data**: v případě interakce s lidmi opět mít na paměti lidskou stránku interakce a důsledky našeho pohybu v terénu.

7) **Zanalyzovat data**

8) **Napsat zprávu**