



Tensions entre Google et la Chine

[écouter 01 min 56 sec](#)

Exercice 1 : De quoi parle-t-on dans ce journal ? Cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous entendez.

Dans ce journal, on évoque :

- l'origine des tensions entre Google et les autorités chinoises.
- les accusations de Google contre le gouvernement chinois.
- les négociations entre le président chinois et le directeur de Google.
- l'intervention de l'Europe dans la gestion de la crise.
- la place de Google sur le marché chinois.
- la forte croissance économique de la Chine.

Exercice 2 : Qui ? Sélectionnez dans la liste en fonction de ce que vous entendez.

D'après l'entreprise américaine Google, **des pirates informatiques** chinois se sont introduits sur des messageries électroniques.

Il s'agissait des messageries de militants **des droits de l'homme**.

Certains **journalistes** étrangers affirment que leur compte Gmail a été visité.

La semaine dernière, **le groupe Google** a menacé de se retirer de Chine.

Exercice 3 : Qu'apprend-on sur la crise entre Google et la Chine ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Qu'est-ce qui a déclenché la crise ?

- une vidéo publiée sur Internet
- un communiqué de Google

De quoi Google accuse la Chine ?

- d'espionnage
- de boycott

Qu'est-ce que Google a annoncé ?

- l'arrêt de la censure sur le site Google en chinois
- la publication d'avis de recherches des pirates informatiques

Que signifie cette annonce selon le journaliste Pierre Haski ?

- une ruse diplomatique de la part des États-Unis
- un défi énorme au pouvoir chinois

Que dit le journaliste Pierre Haski de l'attitude du gouvernement chinois ?

- qu'il n'est pas prêt à recevoir ce type d'accusation

qu'il souhaitera surement négocier avec l'entreprise Google

Exercice 4 : Qu'apprend-on sur la place de Google sur le marché chinois ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Sur le plan économique, le groupe Google :

reste le leader en Chine.

reste derrière un concurrent chinois.

a fait faillite en Chine.

Par ailleurs, il domine le marché :

dans certains pays d'Europe.

dans tous les États-Unis.

dans la plupart des pays du monde.

La part de marché de Google en Chine est de :

10%

30%

50%

Le leader du marché chinois est :

l'opérateur national Baidu.

la multinationale Samsung.

le groupe China Telecom.

Exercice 5 : Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Avant Google, d'autres entreprises étrangères implantées en Chine avaient déjà formulés de violentes accusations contre le gouvernement chinois.

VRAI FAUX

Le gouvernement chinois est désormais mûr pour rentrer dans une période de négociations. Faux

VRAI FAUX

Selon le journaliste Pierre Haski, Google a provoqué cette crise pour des raisons stratégiques.

VRAI FAUX

Les critiques disent que si Google était leader sur le marché chinois, il n'aurait pas soulevé le problème de la censure.

VRAI FAUX

Cette crise est donc pour Google une façon de s'affirmer sur le plan moral, en se posant en défenseur des droits de l'homme.

VRAI FAUX

TRANSCRIPTION

Tensions entre Google et la Chine

[écouter 01 min 56 sec](#)

Bernard Nageotte :

En Chine, les tensions entre Google et les autorités.

Mélanie Delaunay :

D'après l'entreprise américaine, des pirates internet chinois ont réussi à s'introduire sur les messageries électroniques de militants des droits de l'homme.

Bernard Nageotte :

Et certains journalistes étrangers affirment que leur compte Gmail a été visité.

Mélanie Delaunay :

La semaine dernière, le groupe a menacé de se retirer de Chine.

Le journaliste Pierre Haski a été correspondant à Pékin pendant cinq ans. Il a publié un livre intitulé *Internet et la Chine*. Alors, est-ce que c'est la guerre entre Google et la Chine ?

Pierre Haski :

Ça y ressemble hein, parce que le communiqué de Google, qui a déclenché la crise, était sans précédent de la part d'une société étrangère ayant investi en Chine. C'est-à-dire, il accusait ouvertement la Chine d'avoir pénétré ses serveurs et d'avoir voulu espionner. Et il annonçait – ce qui quand même un défi énorme au pouvoir chinois – la fin de la censure sur le site en version chinoise de Google.

Donc, ça y ressemble parce que, le gouvernement chinois n'est pas dans une phase où il est prêt à recevoir ce type de message de la part de partenaires étrangers. Il est au contraire, on l'a vu dans pas mal d'affaires ces derniers temps, il est dans une phase d'affirmation de sa puissance et pas du tout dans une phase de compromis.

Jean-François Cadet :

Mais, jusqu'à présent, Google faisait avec la censure chinoise. Qu'est-ce qui a changé ?

Pierre Haski :

Il y a une part d'opportunisme dans la décision de Google, dans la mesure où il a perdu la partie sur le terrain économique ; c'est-à-dire que Google n'est pas dominant en Chine, comme il peut l'être dans la plupart des pays du monde.

Google n'a une part de marché que de 30%, et le leader du marché chinois est l'opérateur national Baidu, qui est un moteur de recherche chinois.

Et donc, beaucoup de commentateurs cyniques, disons, vis-à-vis de Google, disent que si Google avait 80% du marché aujourd'hui, il se contenterait très bien de la censure qui lui est imposée et ne poserait pas de question.

Aujourd'hui, il est clair que, ayant perdu la partie sur le terrain économique, il est en train, d'une certaine manière, de sortir avec une sorte de virginité, ou en tout cas gagnant sur le terrain moral.

Mélanie Delaunay :

Le journaliste Pierre Haski avec Jean-François Cadet.