



© AFP

La vente des vins des Hospices de Beaune

20/11/2006

Exercice 1 : Dans quel ordre entendez-vous ces informations ?

- ___4___ Le directeur de l'Hôtel Drouot compare la salle des ventes à un musée.
 ___1___ On annonce la vente de vins des Hospices de Beaune.
 ___3___ On décrit l'atmosphère d'une salle des ventes comme Drouot.
 ___2___ On donne des précisions sur ce qui est vendu lors de la vente des Hospices de Beaune.
 ___5___ On parle des visiteurs des salles des ventes et de leurs motivations.

Exercice 2 : Quels mots sont utilisés dans le journal pour exprimer les idées suivantes ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

Des associations qui aident les autres :

- des associations caritatives
 des associations humanitaires

Une vente publique :

- une mise à prix
 des enchères

Lieu où sont organisées les ventes aux enchères :

- un hôtel des ventes
 un hospice des ventes

Le responsable des enchères :

- le commissaire priseur
 le directeur des ventes

Un musée qui ne dure pas :

- un musée provisoire
 un musée éphémère

Exercice 3 : Combien ?

Cela fait ___146___ ans que la vente des Hospices de Beaune est organisée.
 Cette année, la bouteille de charité a été achetée ___200 000___ euros.
 ___87___ % des Français n'ont jamais acheté dans une salle des ventes.
 La dernière édition des portes ouvertes avait augmenté la fréquentation de ___25___ %.

Exercice 4 : Quand on entre dans une salle des ventes, qu'entend-on et que voit-on ? Cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous entendez.

- On entend les coups de marteau des commissaires priseurs retentir.
 On entend des gens crier plus fort les uns que les autres.
 On voit des gens qui ont l'air complètement perdus.
 On voit des gens qui sont très informés et qui savent ce qu'il faut faire.
 On voit de grandes portes ouvertes.
 On voit des gens qui lèvent la main de façon franche.
 On voit des gens faire des clins d'œil.

Exercice 5 : Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

- La vente des vins des Hospices de Beaune a lieu tous les ans. Vrai Faux
 L'ensemble des bénéfices de la vente des Hospices de Beaune est reversé à des associations caritatives. Vrai Faux
 Laure Daucy fait un reportage sur les commissaires priseurs de l'hôtel des ventes de Beaune. Vrai Faux
 D'après Pierre De Becque, participer à une vente aux enchères est très excitant. Vrai Faux
 Tous les visiteurs de l'Hôtel Drouot participent régulièrement à des ventes aux enchères. Vrai Faux
 Quand on va dans une salle des ventes, c'est toujours pour acheter. Vrai Faux
 A l'Hôtel des ventes de Drouot sont parfois vendus des objets venant de musées comme le Louvre et le Musée d'Orsay. Vrai Faux
 Grâce aux portes ouvertes, un plus grand nombre de Français participent à des ventes aux enchères. Vrai Faux

TRANSCRIPTION

Aurélien Colly :

Chaque année c'est un événement : la vente des vins des Hospices de Beaune dans le centre-est de la France... Cette vente est presque devenue une tradition.

Clémence Denavit :

Eh oui, cela fait 146 ans qu'elle est organisée, cette vente. A Beaune, chaque année, des vins excellents sont vendus... Alors il y a une bouteille de charité : une bouteille vendue au bénéfice d'associations caritatives... L'argent récolté pour la vente de cette bouteille est donné à des associations qui aident les autres. Alors cette année, la bouteille a été achetée 200 000 euros.

Cette vente, elle est organisée par des commissaires priseurs. Laure Daucy est allée les rencontrer à l'Hôtel des ventes de Drouot à Paris.

Laure Daucy :

Les coups de marteau des commissaires priseurs retentissent à l'Hôtel des ventes parisiens. Ces portes ouvertes sont avant tout pour les commissaires priseurs l'occasion de faire découvrir leur métier, comme l'explique Claude Agutte.

Claude Agutte :

Vous rentrez dans une salle, vous voyez des gens qui sont vraiment très informés, qui savent ce qu'il faut faire, ils lèvent la main de façon franche, ou ils font un clin d'œil, ils font un petit geste. Comment est-ce qu'on fait pour mettre une première enchère ? Donc, c'est un monde un petit peu difficile. Avez-vous déjà vu des enchères ? Jamais ? Il faut essayer. Parce que ça vous donne un petit coup d'adrénaline formidable, c'est très sympathique.

LD :

La plupart des visiteurs sont malgré tout des habitués. Même si certains s'aventurent pour la première fois dans les méandres de l'Hôtel Drouot. Martine.

Martine :

J'ai eu la curiosité de venir et de découvrir. Je savais pas du tout en fait comment ça se passait un hôtel des ventes. Je suis pas du tout venue dans l'intention d'acheter.

LD :

Effectivement, nulle obligation d'achat. Les curieux peuvent admirer les objets à vendre avant chaque enchère. Le directeur de l'Hôtel Drouot, Pierre De Becque.

Pierre De Becque :

Drouot est un musée éphémère, et alors la différence avec un musée classique c'est que ici vous pouvez toucher les objets et vous pouvez même les acheter, ce que je vous mets au défi de faire au Louvre ou au Musée d'Orsay.

LD :

87% des Français n'ont jamais acheté dans une salle des ventes. La dernière édition avait augmenté la fréquentation de 25%. De quoi donner raison à ces portes ouvertes.

CD :

Un reportage de Laure Daucy.