

# Úvod do studia IM II



IM015 (JS 2010)

Mgr. František Kůst

Teorie interaktivních médií

Ústav hudební vědy Filozofické fakulty MU Brno

# Z minulé hodiny

---

- Návaznost na Nová média
- Hypertext je novou formou textuality, která se vyvíjí od 40. let minulého století. Zhruba před dvaceti lety se stal základem nového média
- Prvotní koncept hypertextu lze jednoduše charakterizovat jako digitální formu textu obsahující hypertextové odkazy vedoucí k dalším textům.

# Hypertext a hypermédia

---

## □ 5 Základních vlastností hypertextu

- Nelineárnost
  - Otevřenost
  - Nehierarchičnost
  - Decentralizace
  - Interaktivita
- Hypertext neobsahuje lineárně řazený text, ale systém diskrétních textových jednotek (lexií), propojených linkami, který nabízí různé trasy čtení.

## Hypertext a hypermédia

---

- Snaha rozbít hranice konvencí psaného a tištěného textu prostupuje dějinami literatury
- Koncept hypertextu anticipují v literatuře zejména mozaikovitost textu i příběhu, snaha otevřít dílo čtenářově aktivitě, proces tvorby jakožto zaznamenání proudu myšlenek a asociací, intertextualita, nestatická struktura textu či modifikace rolí autora a čtenáře. Jedná se o principy, které získaly další rozměr ve chvíli, kdy je vstřebal a modifikoval hypertext.

## Hypertext a hypermédia

---

- Signály principů, které budou později označeny pojmem hypertextualita, se začínají objevovat v odborných dílech poststrukturalistů.
- Poststrukturalisté zdůrazňovali aktivní účast čtenáře na tvorbě díla, které chápali jako dialog čtenáře a textu.
- Druhá linie myšlenky hypertextu vychází z pozic vývoje a výzkumu technologií s akcentem usnadnění a rozšíření lidské intelektuální činnosti

# Hypertext a hypermédia

---

## □ Teorie hypertextu

- Link je základní strukturou reprezentující hypertext jako sémantické předivo významových vztahů.
- Výběr a následování jednotlivého linku mezi dvěma textovými body zahrnuje interpretaci charakteru asociace, kterou link implikuje, i způsob tvorby významu toho spojení
- Jde o juxtapozici dvou „spřízněných“ textů
- Základní funkce linků:  
propojovat texty na základě asociací
- Rétorická funkce linků - tropy a figury

# Hypertext a hypermédia

---

## □ STRUKTURY LINKŮ

- Kruh (circle)
- Kontrapunkt (counterpoint)
- Zrcadlové světy (mirror worlds)
- Zauzlení (tangle)
- Síta (sieve)
- Montáž (montage)
- Sousedství (neighborhood)
- Spojení/odpojení (split/join)
- Navigační úskok (navigation feint)

# Nová média; digitální-média; interaktivní média

---

## □ DOUGLAS NOËL ADAMS - HYPERLAND (1990)

- <http://en.wikipedia.org/wiki/Hyperland>
- <http://video.google.cz/videoplay?docid=7190175107515525470&ei=J6qfS8-0DYqN-AaU0sGkDQ&q=hyperland&hl=cs#>





# Literatura

---

- Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Biograph 6: s.9 – 21.

## □ Doporučená:

- LANDOW, George P. Hypertext 2.0. Baltimore : Johns Hopkins University Press, 1997. 353 s. ISBN 0801855861. (knihovna FSSMU - <http://aleph.muni.cz>)
- Hypertext | RPM č. 5 - <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/hypertext.htm>
- K hypertextové struktuře - <http://ucjtk.ff.cuni.cz/publikace/14-06/maresova.htm>
- Heslo Hypertext - <http://cs.wikipedia.org/wiki/Hypertext>