

IMK015 Úvod do studia IM II					
PS	Ne	Počet seminárních skupin		Kapacita kurzu	Max. 150
JS	Ano	Počet seminárních skupin		Kapacita kurzu	63
Rozsah	2h	Periodicita	1x měsíčně		
Vyučující	Mgr. František Kůst				
Počet kreditů:	3				
Ukončení	zkouška				
Anotace – česky a anglicky					
<p>Druhá část dvousemestrálního kurzu teorie interaktivních médií. Posluchači se seznámí se základními pojmy teorie interaktivních médií, základními metodologiemi a strategiemi výzkumu umění nových médií.</p> <p><u>Na konci kursu bude student schopen:</u> Definovat základní pojmy z~oblasti umění nových médií: nová, digitální, interaktivní média; na vztah informačních technologií a post-moderny; vztah umění a techniky/médií Vysvětlit vztahy mezi konceptuálním, technickým a kulturním rámci nových médií Shrnout poznatky z~oblasti diskurzu teorie a estetiky umění nových médií a techno-, či kyber-kultury."</p>					
Osnova – česky					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod Kybernetické paradigma a vizuální kultura Nová-média; digitální-média; interaktivní média 2. Hypermedia Hypertext vs narativita Binární kód a interaktivita – koncept rozhraní a vztah člověk-stroj 3. Imerze a zkušenost bytí v prostoru- technologie umělé nebo rozšířené reality Digitální estetika: Surface play a Spectacle Web 2.0 4. Supermedia, MoreMedia a Softwarová studia Závěrečný test Ukončení 					
Typ výuky a způsob zakončení – česky					
<p>Výuka probíhá v termínech 26.02.2010, 26.03.2010, 23.04.2010, 21.05.2010 Kurz je ukončen závěrečným testem.</p>					
Literatura					
<p>Manovich, Lev. The language of new media. Cambridge, Mass. : MIT Press, 2000. xxxix, 354. ISBN 0-262-63255-1. Lister, Martin. New media : a critical introduction. 1st publ. London : Routledge, 2003. vi, 404 s. ISBN 0-415-22377-6. Flusser, V.: Do univerza technických obrazů, Praha 2001. Manovich, L.: Principy nových médií, in Teorie vědy/Theory of Science, XI/XXIV/2/2002. Huhtamo, E.: From Kaleidoscomaniac to Cybernerd: Notes Toward an Archeology of Media, In. Ed. Druckerey, T.: Electric Culture: Technology and Visual Representation, New York 1994. McLuhan, M.: Člověk, média a elektronická kultura, Brno Jota, 2000. Flusser, V.: Komunikológia, Bratislava 2002. Bolter, J.D, Grusin, R.: Remediation. Understanding New Media, MIT Press, 2000.</p>					
Požadavky na vybavení/učebnu, další poznámky					
PC, projektor, plátno					
Učebna					

