

Stilistik II

Schwerpunkte: Stilistik der
deutschen Sprache II

Textsortenstilistik

- Ausgangspunkt 1: Funktionalstilistik, Textlinguistik
- Ausgangspunkt 2: Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten
- Ausgangspunkt 3: Text und Textsorten
- Methoden der stilistischen Textanalyse

Fachliteratur:

- Malá, Jiřina: Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden, Brno 2009
- Fix, Ulla/Koll.: Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., korrigierte Auflage. Frankfurt/M 2002
- Lenk, Hartmut E.H.: Praktische Textsortenlehre. Ein Lehr- und Handbuch der professionellen Textgestaltung. Helsinki 1993

Funktionalstilistik

- **Tradition: Prager Schule (20.-30.er Jahre des XX. Jhs., V. Mathesius, B. Havránek u.a.)**
- **Funktionalstile: Alltagsstil, Stil der Wissenschaft, Amtsstil, Belletristik (J. Mukařovský)**
- **Germanistische Funktionalstilistik: W. Fleischer, G. Michel, E. Riesel**
- **Stil: Art und Weise der Gestaltung eines Textes:**
 - **sozial determiniert (gesellschaftliche Situation)**
 - **„individuelle Räume“/Möglichkeiten**
- **Strukturalistische Stilauffassung: Auswahl und Anordnung sprachlicher Mittel**

Einzelne Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten:

- 1. KB Alltagsverkehr und seine TS**
- 2. KB Fachkommunikation und seine TS**
- 3. KB des offiziellen gesellschaftlichen Verkehrs und seine TS: Verwaltung, Justiz, Wirtschaft (institutionelle Kommunikation)**
- 4. KB der Massenmedien und seine TS**
- 5. KB der Belletristik und seine TS**

Aktuelle Texte!

Textlinguistik

- Sprachwissenschaftliche Richtung/Strömung
- Kommunikativ-pragmatische Wende
- Etymologie: textus - lat. – Gewebe, Geflecht, texere
- der Text – mehr als Satz (Chomsky: GTG, „transphrastische“ Textauffassungen 60er Jahre)
- Text als Satzfolge (Oberflächenstruktur)
- Tiefenstruktur (semantisch)
- Text als Sprachliches Handeln (70.er Jahre)
Sprachhandlungen: FESTSTELLEN, AUFFORDERN,
BEWERTEN,
WARNEN, WÜNSCHEN...

Kriterien der Textualität

(de Beaugrande, Dressler 1981)

- **Kohäsion** – grammatische Formen auf der Textoberfläche (Pronominalisierung, Proadverbialisierung)
Peter..... er, Berlin dort
- **Kohärenz** – semantische Relationen (Oberflächen- und Tiefenstruktur – lex.-semantische Mittel: Synonymie, ein Mann – der Kerl, Hyperonym-Hyponymie: der Mensch – ein Mann, implizite Wiederaufnahme: Prag - Hradschin): Weltwissen, Erfahrungen

Kriterien der Textualität

- ***Sie kam nicht zur Prüfung, weil sie in einen schweren Verkehrsunfall auf der Autobahn geraten war.***
- **kausal, implizite Relationen - Weltwissen, kulturell bedingt**
- **Intentionalität – Absicht des Textproduzenten**
- **Akzeptabilität – Textrezipient - fähig sein, den Text zu verstehen**
- **Informativität - „Verständlichkeit, Angemessenheit,“-
Kommunikationsziel**
- **Situationalität - kommunikative Situation - Sprachkode, Kanal
(Medium): Schallwellen, Telefon, Handy, MM, Druck**
- **Intertextualität – Beziehungen zw. einzelnen Texten-
Beziehungen zw. Textsorten: Belletristik: Roman - Bezüge auf
Briefe, Gedichte, Fachaufsatz, Lieder....**
- **Kulturalität – Textsorten, Textmuster - Todesanzeige,
Kondolation, Leserbrief, SMS, e-mail.... einen Antrag stellen**

Stilistik und Textlinguistik

- **Beziehung zw. der Textlinguistik u. Stilistik: der Stil - immer textgebunden, jeder Text hat Stil**
- **TL - Regularitäten der Textstruktur - Kohäsion, Kohärenz...**
- **Stilistik - Funktion - WAS
Struktur - WIE - mit welchen
Stilmitteln**

1. Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

Charakteristische textuelle Merkmale:

- Spontaneität
- Situationalität
- Intentionalität (Absicht des Textproduzenten, einen kohäsiven und kohärenten Text zu bilden),
- Intertextualität (Medien, Belletristik)

Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

- **Situationen: Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz, „lockere,,
öffentliche Situationen: Einkauf, Dienstleistungen,
„gesellige“ Veranstaltungen, auch in den elektronischen
Medien (talkshows, Interviews, Debatten), literarische
Dialoge
(Epik, Dramatik),
Internet: E-mail, blog, chat**

Charakteristische stilistische Merkmale: (Stilzüge)

- **Ungezwungenheit,**
- **Lockerheit,**
- **Emotionalität**

Textsorten:

- **Gespräch (Dialog), auch privater Brief, Tagebuch, chat, e-mail, blogs: Diskussionsforum im Internet**
- **Kommunikationsform (Medium): meistens mündlich (Face-to-Face-Gespräch, Telefongespräch, Handy, auch schriftlich: Briefform, e-mail, SMS, Tagebucheintragungen, Online-Tagebücher – Blogs**
- **Funktion: Informieren, Appellieren, Kontaktherstellung**
- **Komposition: Dialog: Frage-Antwort-Sequenzen**

Sprachlich-stilistische Mittel: Ungezwungenheit und Lockerheit:

lexikalische Stilmittel: Umg., saloppe, derbe, vulgäre W&Wendungen, : ich hab die Nase voll

Dialektismen, Modewörter: super, cool

Jugendsprache, Slang (Professionalismen): exen

Stilfärbungen: scherzhaft, spöttisch,

hyberbolisch, Ironie, vertraulich (familiär)

Phraseologismen: Idiome, Vergleiche,

Sprichwörter

syntaktisch-morphol.: Ellipse, Satzabbrüche, Parenthesen,

Anakoluth, Katachrese, Nachtrag

Partikeln, Interjektionen

analytische Verbformen: Perfekt,

Konditional (würde + Inf.)

phonetische Stilmittel: Intonation, Ellisionen und Assimilationen,

Apokope (*is, ich streif*), Synkope (*ham wir*)