

Elaboration Likelihood Model

(Petty, Cacioppo, 1986)

Elaboration Likelihood Model

- *Elaboration* – miera toho, ako veľmi človek premýšľa o argumentoch obsiahnutých v komunikácii
- *Likelihood* – pravdepodobnosť

Low elaboration

High elaboration



- ▶ Model nám hovorí, za akých podmienok je pravdepodobné, že človek bude alebo nebude o argumentoch hlbšie premýšľať

Elaboration Likelihood Model

- ▶ Dva spôsoby spracovávania informácií z persuzívnej komunikácie
 - **CENTRAL ROUTE** – osoba dôkladne zvažuje argumenty, premýšľa nad dopadom prezentovaných myšlienok a porovnáva tvrdenia so svojimi vlastnými vedomosťami a hodnotami.
 - **PERIPHERAL ROUTE** – osoba zvažuje obsah správy rýchlo a nerozvážne. Zameriava sa na jednoduché vodítka.



**Evaluácia
argumentov**
⇒ mysliteľ

Heuristiky
(physical appeal, speaking
style, music, etc)
⇒ cognitive miser

CENTRAL ROUTE

- ▶ The central route involves message elaboration, defined as the extent to which a person carefully thinks about issue-relevant arguments contained in a persuasive communication

PERIPHERAL ROUTE



AKCE

~~339⁹⁰ Kč~~

349⁹⁰ Kč

**DVD+/-
Emtec**

4 x speed, 25 ks, cake box

WWW.FTIPKY.CZ



High elaboration (central route)

● DO YOU KNOW THAT MOST BEANS YOU CALL "BAKED BEANS" AREN'T BAKED? ● THEY'RE STEAMED OR BOILED!

HEINZ BEANS ARE BAKED

"What!" you may exclaim. "Do you mean to say that most beans aren't really baked? I guess I know baked beans when I see them!"

But - do you? Just read the labels on the different brands of beans. Try to find the word "BAKED." Any beans not labeled "BAKED" aren't baked. Instead, they are steamed or boiled. And between such beans and Heinz Oven-Baked Beans there is the same difference as between a boiled potato and a crisp-fried, flaky, baked potato.

Perhaps you've been eating beans that are steamed or boiled. Perhaps you've been pretty well satisfied with them. But just compare them with the beans Heinz offers you - beans that are actually baked in oven, by the special Heinz method. This oven-baking makes beans lighter and more digestible - helps cut the full flavor - lets the sauce penetrate through and through, just as better permeates a baked potato. And once you've tasted Heinz Oven-Baked Beans - once you've smacked your lips over their business goodness - no other beans will ever do.

You can get Heinz Oven-Baked Beans in four tempting styles. Two styles with tomato sauce -



WHAT A DIFFERENCE BAKING MAKES!

ONE OF THE 57 VARIETIES OF HEINZ FOOD PRODUCTS

with pork and without. And what sauce! Made from ripe, red, fresh tomatoes - a delightful blend with the business flavor of the beans themselves. Then there is the Boston Style - with pork and a rich, rich sauce. Lastly, Baked Red Kidney Beans in a savory sauce - ready to serve - a delicious vegetable for luncheon or dinner.

Get a can of Heinz Oven-Baked Beans - today - in the style that you like best. Serve them to-night - and watch the plates come back for more. No dish more appetizing - or more nourishing. The equivalent of meat and potatoes. Baked the Heinz way, they're easy to digest, too! But be sure that you get beans that are really baked - ask for Heinz Oven-Baked Beans!

● FOUR KINDS OF HEINZ BEANS • • • ALL BAKED!

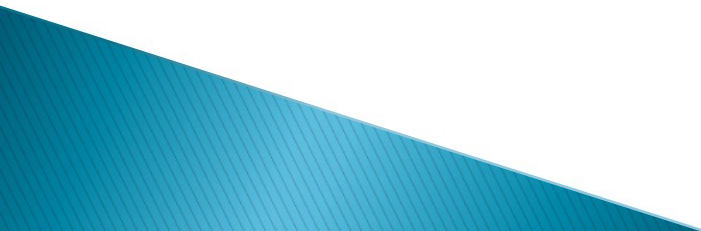
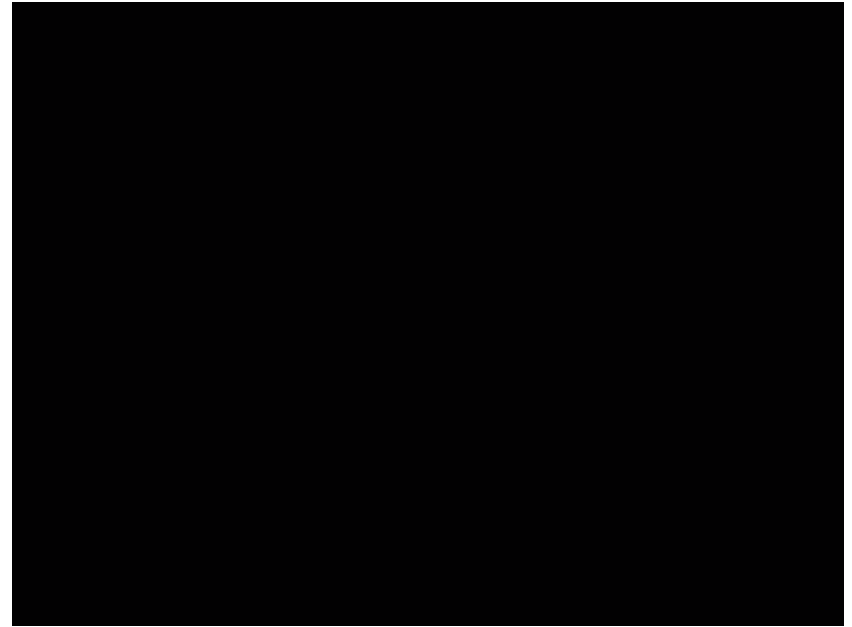
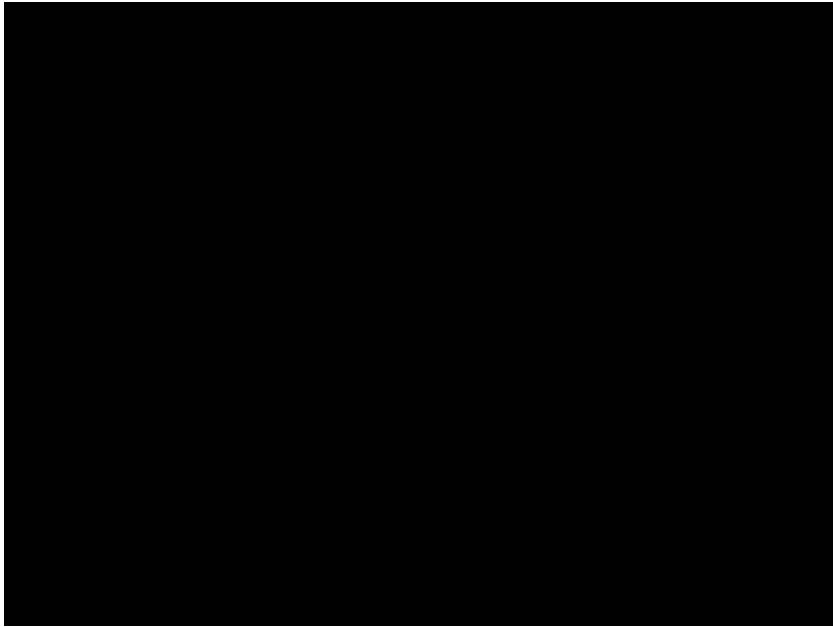


BOSTON STYLE - WITH PORK WITH TOMATO SAUCE - AND PORK IN TOMATO SAUCE - WITHOUT MEAT - "VEGETARIAN" RED KIDNEY BEANS - WITH PORK

UNLESS THE LABEL SAYS "BAKED" THEY AREN'T BAKED BEANS

Check the Pure Food Laws, only beans that really are baked are labeled "BAKED."

Low elaboration (peripheral route)



High elaboration (central route)

TYTO JAHODNÍKY ŠPLHAJÍ K NEBÍM



POUZE 39,- Kč ZA JEDEN JAHODNÍK

...tyto jahodníky poskytují bez přestávky od konce dubna až do doby, než přijdou mrazy, jahody, které budete moci trhat ve výšce člověka.

Jeden evropský pěstatel vytvořil opravdu ojedinělou odrůdu jahod. Tato odrůda je schopna vyřezávat během 6 měsíců v roce do výše 1,30 m a více. Máte hezké jahody, které jsou čisté, zdravé a mají jedinečnou vůni.

ZASAŇTE SI JE BĚHEM SVÉHO VOLNÁ NA ZAHRADĚ NEBO DO KVĚTINÁCE NA BALKÓNĚ.

Tyto popínavé jahodníky Mont Everest se budou zvedávat a bude jich stále více.

Pěstujte si radost Valček 600, už jen dovolíte utěšnost si ve výšce půlky tyto velké sladké plody, úplně zralé, což a bez prášku na Valček „jahodníkem ananas“! Budete je trhat až do konce srpna, dlouho po ostatních jahodních odrůdách.

VYTVÁŘEJÍ NA VAŠÍ ZAHRADĚ BAREVNOU OZDOBU A DVADEŠT PLODY ŘADU LET.

Každý den budete sdílet svou, že jak se šplhají stále výše a objevují se květy a posílají velké červené plody.

Plodte je si radost Valček 600, už jen dovolíte utěšnost si ve výšce půlky tyto velké sladké plody, úplně zralé, což a bez prášku na Valček „jahodníkem ananas“! Budete je trhat až do konce srpna, dlouho po ostatních jahodních odrůdách.



...tyto jahody 6 měsíců na výšce člověka.

ZÁRUKA

...tyto jahody 6 měsíců na výšce člověka.

ZÁRUKA 180 dnů

Popínavé jahodníky jsou zabalené ve speciálním obalu chránícím jejich kořeny. Můžete je zasadit okamžitě po přijetí. Pokud nezískáte do 180 dnů velké chumáče červených plodů, které budete moci trhat ve výšce člověka, zavazujeme se Vám vrátit peníze za objednané jahodníky na poště požádání a zcela bez diskuse poštovní poukázkou.

Na záruku této záruky a definování záruky objednávat

1 sadu 5 jahodníků za cenu 549,- Kč

1 sadu 10 jahodníků za cenu poslychých 569,- Kč (slevičím 129,- Kč)

1 sadu 20 jahodníků za cenu poslychých 780,- Kč (slevičím 616,- Kč)

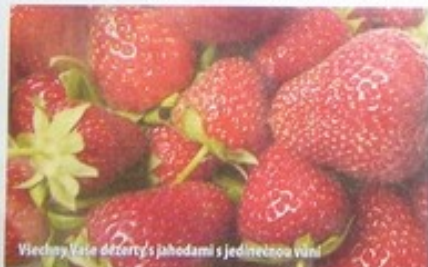
Cena za objednávkou ubíráním při převzetí jahodníků zahrnuje dopravu

Zde jsou mě kontaktní údaje:

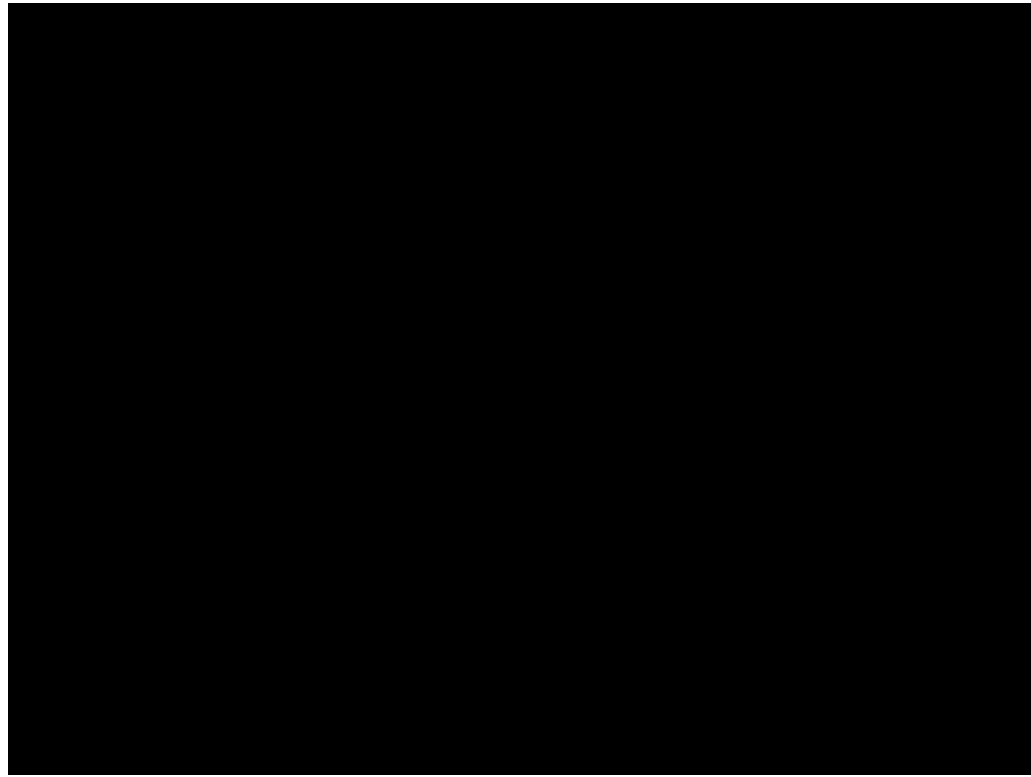
Jméno: _____

Adresa: _____

Město: _____ PSČ: _____



Low elaboration (peripheral route)



Ktorá cesta bude využitá?

Central route

Peripheral route



MOTIVÁCIA & SCHOPNOSŤ

Motivácia

- ▶ Zainteresovanosť (involvement)
 - Personally relevant issues are more likely to be processed on the central route; issues with little relevance take the peripheral route
(High I – Central, Low I – Peripheral)
- ▶ Need for cognition
 - Personality characteristic – a need to understand the world and to employ thinking to accomplish this goal
 - Certain individuals have a need for cognitive clarity, regardless of the issue; these people will work through many of the ideas and arguments they hear.

Involvement

- ▶ People given the same information can process it differently.
 - When personal relevance was high, people evaluated the merits of the presented information.
 - When personal relevance was low, people counted the number of arguments presented and made a simple inference: “more is better”

“Comprehensive final exam” experiment

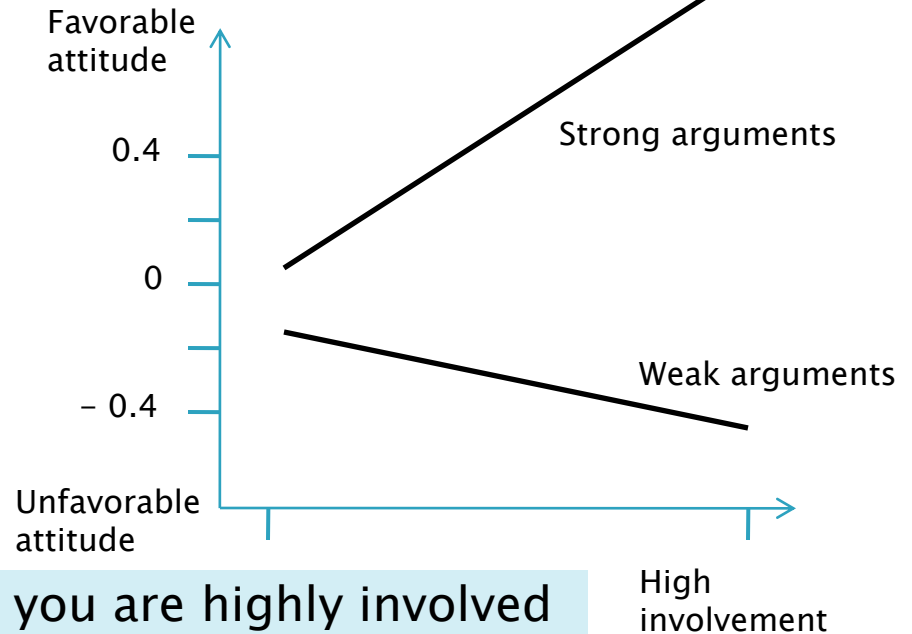
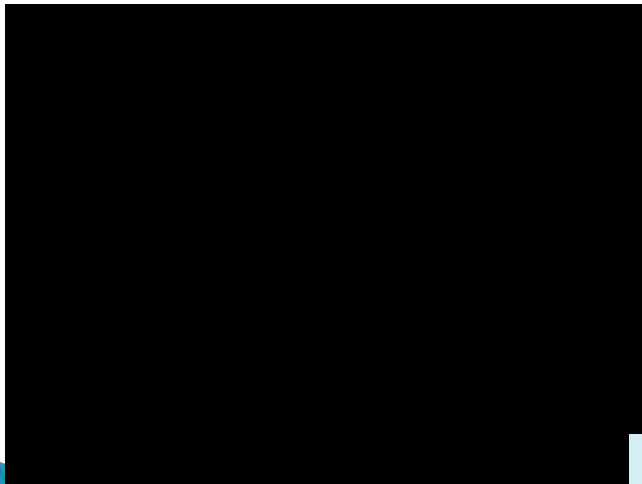
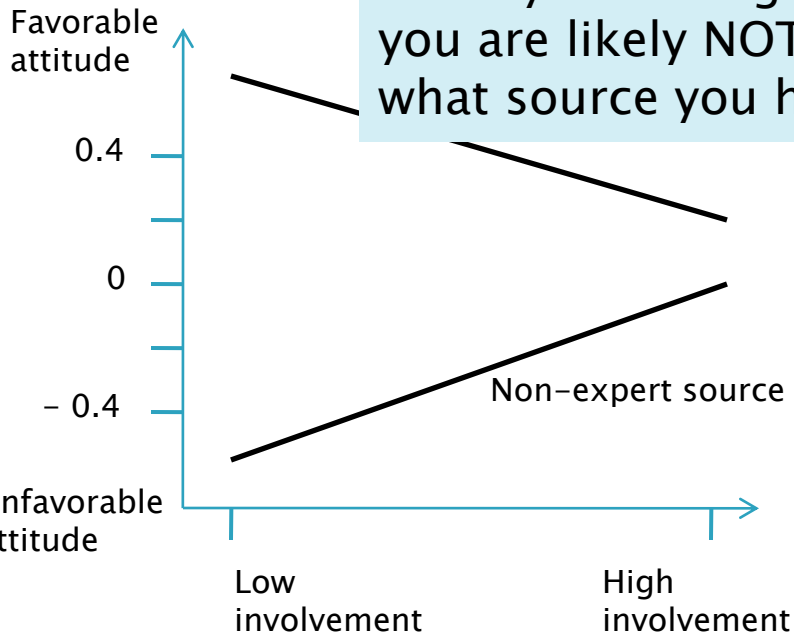
Personally
relevant
issue

vs.

Personally
irrelevant
issue

Variables:
Speaker's expertise
Arguments strength

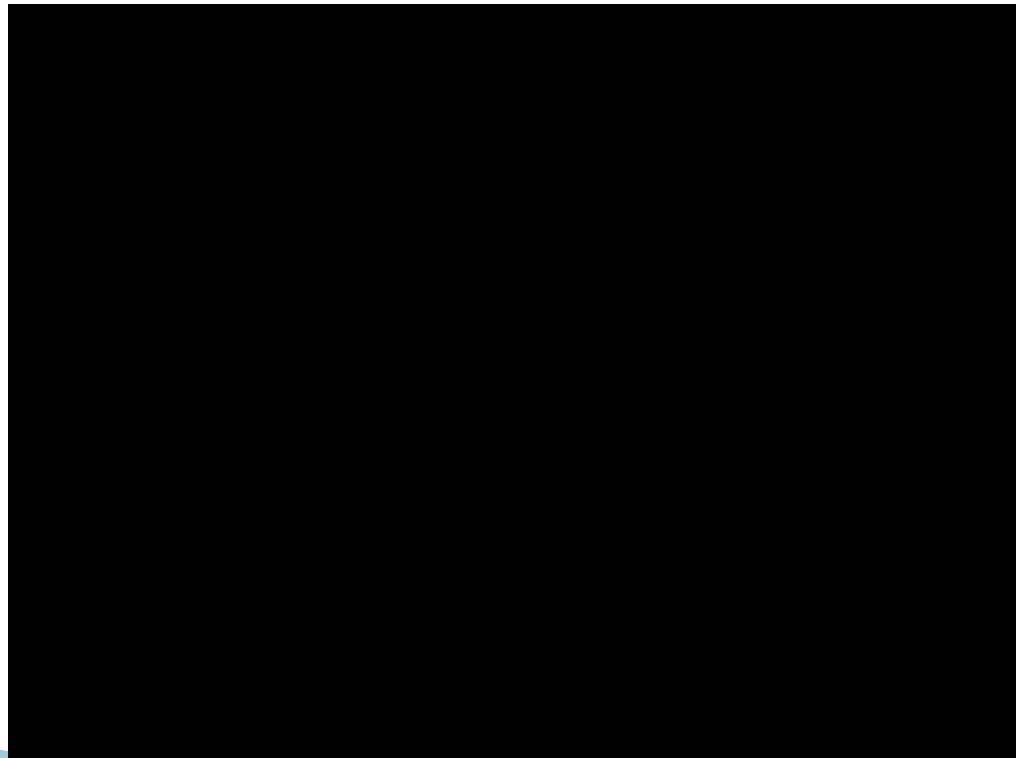
When you are highly involved you are likely NOT to care what source you have



When you are highly involved you care about the arguments

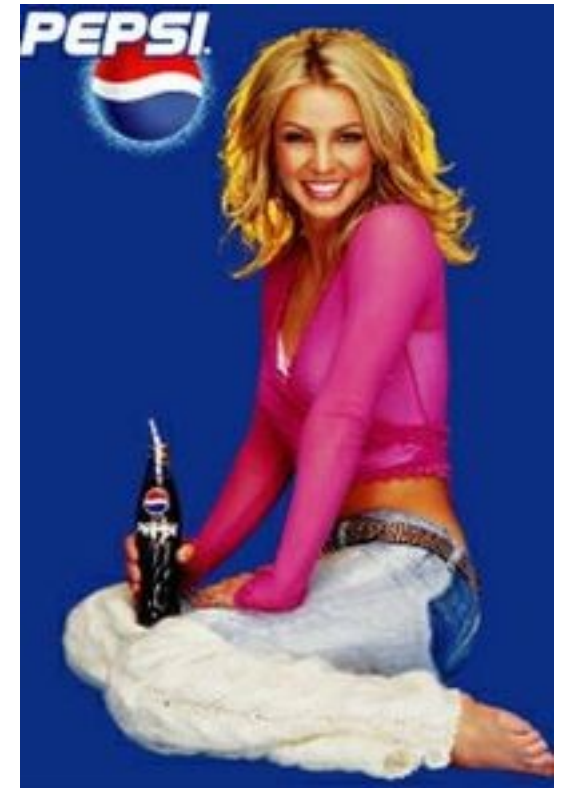
ABILITY

- ▶ Distractions (disrupt elaboration)
- ▶ Knowledge



Peripheral route

- ▶ Kredibilita
- ▶ Celebrity endorsers
- ▶ Krátkodobá postojová zmena





Elaboration continuum

Low personal relevance.....High personal relevance
High distraction.....Low distraction
Low accountability.....High accountability
Low repetition.....High repetition
Low knowledge.....High knowledge
Low need for cognition.....High need for cognition

Dôsledky

- ▶ Stabilita postoja
- ▶ Rezistencia
- ▶ Konzistencia medzi postojom a správaním

Central route to persuasion	Peripheral route to persuasion
Dlhodobé	Krátkodobé
Ťažké zmeniť	Ľahké zmeniť
Vyššia konzistencia	Nižšia konzistencia

Praktické aplikácie

- ▶ If listeners are motivated and able to elaborate a message, you should rely on factual arguments
- ▶ If listeners are unable or unwilling to elaborate a message, you should rely on packaging rather than content

WHAT ARE FUTURE TRENDS???



Future trends

- ▶ Väčšie zameranie na periférne cesty
- ▶ Zameranie na emócie
- ▶ Rola kredibility, mentálnych skratiek

Zboží.cz myčka nádobí Hledej


Internet | Firmy | Mapy | Zboží | Více


Zboží: Nové Bazarové


Seřadit: Dle nejlepší shody Od nejménějšiho

Cena Kč: od: 7000 do: 20000

Region: - vyberte kraj -

 **Myčka nádobí SF24T257EU**
14 303,- Kč s DPH + 65,- Kč povinné poplatky
* Myčka nádobí, 45 cm * Barva: bílá * třída spotřeby energie A * třída účinnosti mytí A * třída účinnosti sušení A * 4 mycí programy: intenzivní 70°C ...
Dostupnost do týdne v e-shopu

 **Myčka nádobí SF25M854EU**
13 615,- Kč s DPH + 65,- Kč povinné poplatky
* Myčka nádobí, 45 cm * Barva: silvernoX * třída spotřeby energie A * třída účinnosti mytí A * třída účinnosti sušení A * 5 mycích programů: intenzivní ...
Dostupnost do týdne v e-shopu

 **Myčka nádobí BOSCH SKT5112EU**
10 990,- Kč s DPH + 65,- Kč povinné poplatky
Bílá kompaktní myčka nádobí vám nabídne 5 mycích programů: silný 65 °C, normal 65 °C, Eco 50 °C, jemný 30 °C, předmytí, 3 mycí teploty, vícenásobnou ochranu ...
Dostupnost více než týden

Check This Out

 Celebrate Disney Disney movies, toys, games, and books.

Your Browsing History Continue Shopping See your recently viewed items.

Class of '09 Grad Gifts Save on practical and personal presents.

Summer Reading Summer Reading Save on blockbusters, beach reads and more.

 Selling on Amazon List items for free and sell to millions.

Latest from Authors You May Like, Including Elliot Aronson

 **When Prophecy Falls, 2nd Edition** Paperback by Leon Festinger, Henry W...
~~\$47.95~~ **\$12.21**
(Why is this recommended for you?)

 **The Way of the Road Warrior: Lessons...** Hardcover by Robert L. Jolles, F. W...
~~\$22.95~~ **\$22.95**
(Why is this recommended for you?)

 **Harvard Business Review on...** by Harvard Business School Press
~~\$22.00~~ **\$14.96**
(Why is this recommended for you?)

[See more recommendations](#)

Recommended for You

 **Marketing and Promoting Your Own...** Paperback by Fred Gleck
~~\$49.95~~ **\$13.57**
(Why is this recommended for you?)

 **How to Make it Big in the Seminar...** Paperback by Paul Karasik, Paul Karasik
~~\$45.95~~ **\$10.85**
(Why is this recommended for you?)

 **How to Develop and Promote Successful...** Paperback by Howard L. Shenson
~~\$40.00~~ **\$32.12**
(Why is this recommended for you?)

[See more recommendations](#)

Features & Services

Selling with Amazon
Publish on Kindle
Sell Your Stuff
Fulfillment by Amazon
WebStore by Amazon
Advantage Program
Associates Program
Amazon Payments

Amazon Exclusives
Amazon Prime
Amazon Bestsellers

Celebrity endorsers + arguments



<http://www.youtube.com/watch?v=jjXyqcx-mYY&feature=PlayList&p=D94F4A0FBC23F0F5&index=0&playnext=1>

<http://www.youtube.com/watch?v=ghSjsEVf0pU&feature=related>

Inoculation theory (McGuire, 1961)



- ▶ Rezistencia voči persúázii sa zvýši, keď je jedinec exponovaný malému množstvu protiargumentov, ktoré sú však oslabené ich bezprostredným znehodnotením



Inoculation theory



- ▶ *Forewarning*
 - Individuals generate a large number of counterarguments, strengthening their opposition to the advocated position

One-sided or two-sided arguments?



- ▶ Two-sided is better...
...but **never use it when you are not able to refuse it!**