

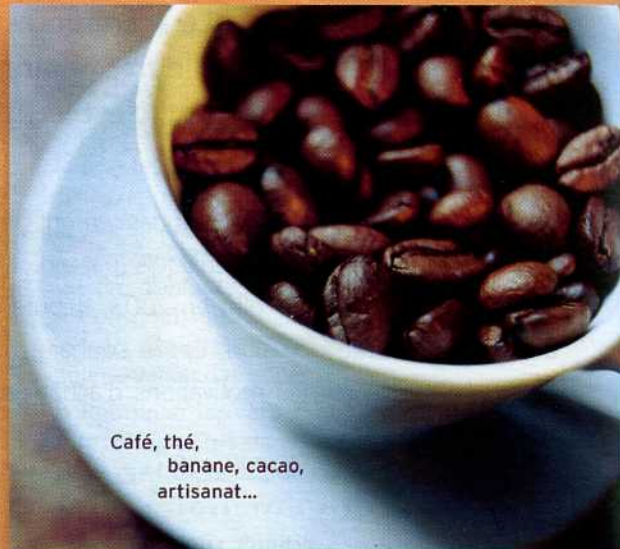
1 « Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine. »

Déclaration des droits de l'homme, article 23.

2 **Le commerce équitable, pourquoi, comment et pour qui ?**

- Le commerce équitable est un partenariat commercial, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international.
- Le commerce équitable contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs marginalisés, spécialement dans le Sud.

www.maxhavelaar.org



Café, thé,
banane, cacao,
artisanat...

KATELL POULIQUEN

Le commerce équitable

Pour une consommation respectueuse des Droits de l'Homme et de l'environnement

• MARABOUT •

Repérer

1 Commerce et éthique.

- 1 Observez l'ensemble des documents ci-dessus et dites, pour chacun d'eux, de quel type de document il s'agit.
- 2 Lisez les documents 1, 2 et 3 et relevez :
 - a le nom de l'association ;
 - b la définition du commerce équitable ;
 - c les objectifs de ce type de commerce ;
 - d les produits concernés.
- 3 Lisez le document 4.
 - a Indiquez quel est le point commun entre l'association Attac et celle que vous avez décrite précédemment.
 - b Repérez dans quelle partie du document les membres de l'association :
 - 1 expriment un objectif souhaitable ;
 - 2 rappellent des actions déjà entreprises par l'association ;
 - 3 présentent des conséquences négatives ;
 - 4 formulent un slogan ;
 - 5 établissent un constat ;
 - 6 exposent une revendication.

2 Vous avez trois messages. 📞

Chargé de l'accueil à l'association Max Havelaar, vous devez prendre en note les messages qui figurent sur le répondeur téléphonique de l'association. Écoutez ces trois messages et complétez, pour chacun d'eux, la fiche téléphonique ci-dessous.

Destinataire

M.
Date Heure

En votre absence

M. Société

Tél. : Mél. :

Est venu Envoyer courrier Rappellera
 A téléphoné Rappeler Urgent

Objet :

UN AUTRE MONDE EST POSSIBLE

UNITÉ
8

LA MARCHANDISATION MENACE LA PLANÈTE

La mondialisation financière aggrave l'insécurité économique et les inégalités sociales. Elle leur substitue des logiques strictement spéculatives exprimant les seuls intérêts des entreprises transnationales et des marchés financiers.

LES SERVICES PUBLICS SONT EN DANGER

Pour l'OMC (Organisation mondiale du commerce), toutes les activités humaines sont des marchandises et doivent être ouvertes à la concurrence internationale : les marchés publics, la santé, les transports, l'éducation, la culture...

LE CHÔMAGE ET LES INÉGALITÉS AU NORD, LA MISÈRE AU SUD

Cette logique financière développe le chômage et les inégalités dans les pays développés et appauvrit les pays du Sud écrasés par la dette.

LA TAXE TOBIN TOUT DE SUITE

Attac demande la mise en place de la proposition de l'économiste américain James Tobin, prix Nobel d'économie, de taxer les transactions spéculatives sur les marchés des devises. Même au taux très bas de 0,05 %, la taxe Tobin rapporterait près de 100 milliards de dollars par an.

Cette somme pourrait être reversée aux organisations internationales pour des actions de lutte contre les inégalités, pour la promotion de l'éducation et de la santé publique dans les pays pauvres, pour la sécurité alimentaire et le développement durable.

En bientôt quatre années d'existence, Attac a élaboré des analyses des méfaits de la mondialisation libérale. L'association a aussi porté des alternatives devant l'opinion, les élus, les gouvernements et les organisations internationales. De Seattle, en novembre 1999, à Porto Alegre, en janvier 2002, Attac a été et continuera d'être présente dans toutes les grandes mobilisations des mouvements sociaux et dans tous les lieux où l'on réfléchit et agit pour montrer que : « un autre monde est possible ».

Attac Paris – 17, rue de l'Avre – 75015 Paris (M° La Motte-Picquet Grenelle)

Contacts : paris15@attac.org – <http://www.local.attac.org/paris15/>

4

Réaliser

3 C'est pour une bonne cause.

En compagnie d'autres membres de l'association Max Havelaar, vous décidez de médiatiser votre combat. Rédigez un manifeste, à la manière de celui de l'association Attac.

4 Tous à la manif !

Votre manifeste étant prêt, avec les autres membres de l'association, vous décidez de les distribuer dans la rue.

1 Imaginez les slogans qui figureront sur vos banderoles.

2 Une fois dans la rue, vous essayez de convaincre les personnes que vous rencontrez d'acheter les produits issus du commerce équitable. Jouez la scène avec votre voisin(e).

5 Un monde en question.

Dans le cadre de son émission *Un monde en question*, la station de radio RTL décide de réunir plusieurs invités et d'organiser un débat sur le thème : « Doit-on encourager la vente des produits issus du commerce équitable ? » Choisissez un rôle et défendez votre opinion.

Kamel Amraoui, membre de l'association Attac, a constaté par lui-même les conditions de travail imposées par les pays occidentaux aux producteurs des pays pauvres.

Yvan Lavelle, directeur d'une grande chaîne de supermarchés, pense que ces produits sont trop chers pour le consommateur.

Anne-Claude Lavesque, députée libérale, approuve le commerce équitable mais défend la liberté de choix des entreprises et des consommateurs.

Mario Poletti, négociant pour une grande marque de café, considère qu'il s'agirait d'une concurrence déloyale pour la marque qu'il représente.