

V dokumentu jsou zastoupeny a převažují **funkce referenční** (dovídáme se, že existuje film, který vypráví příběh o zabitém homosexuálovi, že bude tento film promítán televizní stanicí France 5, která se zajímá o problematiku nenávisti) a **funkce konativní** (reklama zastává názor, že jde o špatné chování a tímto názorem chce ovlivnit příjemce; také chce přesvědčit diváka, aby se na film podíval). Ve sdělení můžeme vidět i **funkci emotivní**, kdy zadavatel (France 5) vyjadřuje svůj postoj k dané skutečnosti. Vzhledem k tomu, že se jedná o reklamu, dominuje funkce konativní, která apeluje na příjemce a chce ho prostřednictvím sdělení ovlivnit.

OK; jaká fce se projevuje v rozvržení sdělení do řádků?

Jmenoval se François.

Byl gayem.

V září 2002 šel

remešským parkem.

Ubili ho k smrti

a hodili do rybníka.

Mohl se jmenovat

Simon, Rachid nebo Moussa.

Rozdílnost.

Jediný důvod této agrese.

Když nesnášenlivost začne vraždit,

France 5 se zapojuje a rozebírá nenávist v její nejsmutnější podobě.

„Překonat nenávist“

dokument Oliviera Meyroua

vysíláme v neděli 19. června v 15h a 3. července v 20h55

následuje diskusní pořad Paula Amara

„Dva světy“