

# Stylistická rozcvička

*Jak bylo popsáno v předchozí kapitole...*

*Již od středověku lidské znalosti byly zaznamenávány ve formě knih, což vedlo k vytvoření určité taxonomie a klasifikačního systému pro řízení a produkci vědomostí...*

*S vynálezem grafického uživatelského prostředí firmy Apple v roce 1984, kdy informace jsou reprezentovány v překrývajících se oknech vrstvenými jedno přes druhé jako jednotlivé stránky knih.*

# V jaké osobě text psát?

Vždy je nutné zachovat jednotnost v rámci celého textu

*V práci se budu zabývat /*

*se budeme zabývat /*

*Práce se zabývá /*

# Jak psát přehledovou stat'?

- Přehledová stat' odborná
  - je hraničním žánrem mezi kompilací a komparací.
  - přehledem o dosavadním bádání ohledně tématu
  - s úplným seznamem stěžejní relevantní literatury.
  - je třeba důkladně se seznámit s tematikou, o níž má text referovat, a s literaturou, která se k ní váže, teprve potom vymezit konkrétní téma práce.

*? McLuhan – jak jej v odborné stati uvést?*

*mediální guru X mediální teoretik*

# ODBORNÁ RECENZNÍ STAŤ

- Recenzní stat' (rozbor díla):
- hodnocení díla
  - aby hodnocení bylo dostatečně přesvědčivé, musí jeho autor prokázat, že textu, jímž se zabývá, dobře porozuměl, a chápe ho v kontextu.
- U odborných recenzí je zvykem v úvodu představit autora recenzované práce a ukázat, jaké místo analyzovaná práce zaujímá v jeho dosavadním profesním životě.
- Pokud se hodnoceným dílem již někdo zabýval, je třeba na to upozornit v úvodu. **Jak?**

# Cíle RECENZNÍ STATI

- Odpovědět na otázku, jaké jsou přednosti a slabiny práce.
- Jádrem stati je rozbor.
- Samostatnou pozornost je třeba věnovat pojmovému aparátu: různí autoři pracují s tímž pojmem, ale dávají mu různý význam.
- V recenzní stati nelze rozbor a kritiku opřít pouze o znalost díla a vkus recenzenta, je k tomu potřeba širší znalost sekundární literatury a kontextu díla.
- *Viz odborná stat' Ano, Karel Čapek je mrtev.*  
*/el/1421/jaro2011/IMK088b/um/24607317/*

# Stavební prvky útvarů kritického žánru

- uvedení do tématu
- fakta důležitá pro čtenáře
- interpretace díla
- definování pojmů
- autorův názor
- srovnání
- přirovnání
- hodnocení
- celkový tón článku (chválí X kritizuje)
- reflexe
- vyzdvižení kladů
- upozornění na chyby
- tvrzení podložené příklady
- náznak subjektivnosti
- relativizace

# Citace parafrází bez poznámky pod čarou

*V roce 1991 podle Boletra-Grusina (1999, s. 46) společnost uvedla na trh první publikace, mezi které zařadila Stopařův průvodce po galaxii, Jurský Park aj. Celkově bylo v edici Expanded Books vydáno přes 60 titulů. S podobným principem uživatelského prostředí přišla podle Henkeho (2001, s. 12) rovněž v roce 1985 firma Bellcore Laboratory a svůj projekt, jehož hlavní myšlenkou bylo značné urychlení vyhledávání a lokalizace informací, nazvala Superbook.*

**? Kde dohledá čtenář, o jakou knihu konkrétně jde?**

**? Jak citovat, když je v seznamu literatury u 1 autora v 1 roce více než 1 kniha?**

*S podobným principem uživatelského prostředí přišla **podle Henkeho** (2001a, s. 12) rovněž v roce 1985 firma Bellcore Laboratory a svůj projekt, jehož hlavní myšlenkou bylo značné urychlení vyhledávání a lokalizace informací, nazvala Superbook.*



# Stavební prvky útvarů kritického žánru

- uvedení do tématu
- fakta důležitá pro čtenáře
- interpretace díla
- definování pojmů
- autorův názor
- srovnání
- přirovnání
- hodnocení
- celkový tón článku (chválí X kritizuje)
- reflexe
- vyzdvižení kladů
- upozornění na chyby
- tvrzení podložené příklady
- náznak subjektivnosti

## Weby, ze kterých se lze inspirovat

- <http://www.revolverrevue.cz/>
- <http://respekt.ihned.cz/>
- <http://www.inflow.cz/>
- <http://www.labyrint.net/>
- <http://www.dum-umeni.cz/cz>

# Úkoly

- Hledejte stavební prvky kritického publicistického textu ve studijních materiálech :

[/el/1421/jaro2011/IMK088b/um/24607317/](#)

Texty, na kterých pracujete, doplňte je o podobné prvky kritického žánru.

# Jak získat zápočet?

**Klasifikovaný zápočet obdrží student se splněnou účastí v kurzu po ohodnocení těchto textů:**

RECENZE nebo JAKÝKOLI KRITICKÝ ŽÁNŘ (1500-2500 znaků)

ODBORNÁ PŘEHLEDOVÁ STAŤ z oblasti nových médií

reflektující pojmy *interaktivita, personalizace*, (pro vznikající webový časopis Multimedialis)

**Rozsah:** 5 000–7 000 znaků včetně titulku, perexu

včetně hypertextových odkazů

S polu s textem student odevzdá: (do počtu znaků se nepočítají)

seznam klíčových slov

citace

poznámkový aparát

odstavec "O autorovi"

Výslednou podobu TEXTŮ:

**vložte do odevzdávárny SEMINÁRNÍ PRÁCE K 19. 5. 2011 ve formátu *doc*, *odt*,  
nikoli *docx***

**přineste 20. 5. vytištěné** včetně

jména autora a UČO v záhlaví

uvedení počtu znaků

Plán na příští hodinu:

Kritické hodnocení textů vzniklých v rámci kurzu

Prezentace webového projektu v redakčních týmech

návštěvnost stránek

počet článků, atd...