

NÁBOŽENSKÉ SKUPINY, DOKTRÍNA A NÁBOŽENSKÁ VÍRA

Kognitivní religionistika RLB287 (4. 5. 2011)

NÁBOŽENSTVO A NÁBOŽENSKÍ ŠPECIALISTI

- × explicitný koncept náboženstva
- × náboženstvo ako kategória sui generis
- × lokálni a „nadlokálni“ náboženský špecialisti
- × písmo

NÁBOŽENSKÉ SKUPINY

- × ekonomický a politický aspekt „náboženských cechov“ (obchodná značka)
- × koaličné intuície a „groupishness“
- × esencionalizácia sociálnych skupín a intuitívna sociológia (Hirschfeld)
- × fundamentalizmus
 - + costly-signaling
 - + out-group/in-group

NÁBOŽENSKÁ VIERA

- × „prečo“ a „ako“?
- × povaha náboženských vier – epidemiológia
- × self-deception a zdanie systému
 - × „self-concept“ a „self-knowledge“
- × self-deception
- × „false memories“

NÁBOŽENSKÁ VIERA

- × konzistenčná ilúzia a redukcia kognitívnej dizonancie
- × sociálne aspekty plauzibility
- × identifikácia zdroja informácie
- × konfirmačná zaujatosť
- × konsenzuálny efekt
- × klasifikácia a kategorizácia
- × náboženská skúsenosť