

Online nástroje pro sběr a administraci dotazníků



Ladislava Suchá
22. 2. 2011, Brno

Výhody online dotazníků

- Snížení časového intervalu sběru dat
- Eliminace chyb při sběru dat (filtrování, logická posloupnost)
- okamžitá a průběžná kontrola výsledků a jejich základní analýza,
- zapojení multimédií (videa, obrazu, zvuku...),
- eliminace finančních nákladů (tazatelé, tisk...)

Výhody online dotazníků

- respondent zvládá i poměrně dlouhé dotazníky,
- snadný export do různých formátů (.xls, .csv, .sav)
- distribuce dotazníků různými kanály (mail, html odkaz,
- snadná integrace dotazníku do webových stránek knihovny formou iframe nebo pop-up oken (embed kódu).

Nevýhody online dotazníků

- výzkumná skupina, kterou jsme schopni oslovit, nemusí být reprezentativní vzhledem k celkové populaci registrovaných čtenářů,
- obtížná možnost kontroly identity respondenta,
- míra návratnosti závisí na formě distribuce dotazníku,
- snižuje možnost pokládat komplexní a náročné otázky.

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- **Obecná struktura dotazníku**

*Rozdělení dotazníku do **několika stran** bez nutnosti rolování zvyšuje míru **vyplněných a dokončených dotazníků** (Lozar Manfreda, Batagejl a Vehovar, 2002).*

Poskytování informačních služeb pro firmy a podniky (služby knihoven v oblasti CI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vědecká komunikace a RIV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inovace služeb pro knihovny (workshop)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využívání dobrovolnictví a fundraisingu pro knihovny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autorské právo v knihovnách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plánování a realizace výzkumů v knihovnách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtuální světy a jejich využití pro knihovny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plánování scénářů budoucnosti (strategický management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paní projektových žádostí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sdílené budování a úprava fondů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Principy a služby Library 2.0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vedení pracovního týmu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Týmová spolupráce a projektové týmy (intenzivní výjezdní workshop 2-3 dny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Měli byste zájem o spolupráci s PARTSIP při pořádání seminářů (např. uspořádání semináře přímo ve Vaší knihovně)?

Prosím zvolte jednu možnost nebo upřesněte svou odpověď.

- máme zájem o pořádání semináře PARTSIP v naší knihovně
- máme zájem o spolupráci s PARTSIP - rádi bychom nabídli naše téma a lektory
- nemáme zájem o spolupráci
- Jiná možnost:

[Pokračovat](#)

45 % (otázka č. 5 z 11)

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- Délka dotazníku

Délka dotazníku má vliv především na míru opuštění online formuláře v průběhu jeho vyplňování, dále také na míru výběru odpovědí typu „nevím, nemohu odpovědět“, která stoupá spolu s délkou dotazníku (Deutskens et al, 2004).

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- Sledování pokroku ve vyplňování

*Důležitější než samotný pokrok je ale **vnímání pokroku** samotným respondentem (nevidí-li hned zpočátku jasný pokrok ve vyplňování, míra opuštění dotazníku se zvyšuje).*

Průzkum spokojenosti zaměstnanců

Toto je náhled dotazníku, vaše odpovědi nebudou uloženy.

1 Jak jste celkově spokojen/a se svým zaměstnáním v této společnosti?

- vyberte -



POKRAČOVAT



vyplněno 3 %

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- **Vizuální prezentace**

*Vyšší míra vyplnění online dotazníků je zaznamenána u **designově střídmych dotazníků**. Oproti tomu **vizualizace** určitých prvků (např. log, ukázek zboží) může zvyšovat míru odpovědí na konkrétní otázku (Deutskens, et al. 2004).*

VYPLN TOP.CZ

Domů | [Dotazníky](#) | [Výsledky](#) | [Tipy k tvorbě dotazníku](#) | [Blog](#) | [Nápověda](#) | [FAQ](#)

[Pro školy](#) | [Partneři](#) | [Pravidla](#) | [Ceník](#) | [Kontakt](#) | [10 důvodů pro Vyplňto.cz](#)



PRŮZKUM PROVÁDÍ



Zdeňka Kočková
zdenakockova@seznam.cz

Jak trávíte dovolenou?

Konec vyplňování dnes v 13:45:00, výsledky budou veřejně přístupné.
Počet otázek: 9 Průměrná doba vyplňování: 00.02:17

Jsem studentka Vysoké školy Polytechnické, oboru cestovní ruch. Průzkum provádím v rámci své seminární práce. Cílem je zjistit, jak lidé trávili dovolenou v roce 2010.

Dotazník začněte vyplňovat kliknutím na tlačítko Vyplnit dotazník, které je umístěno pod reklamním sdělením.

DISKUSE K TÉMATU

Jméno:



VIKISK - virtuální spolupráce

TESTOVACÍ PROVOZ - ODPOVĚDI SE NEUKLÁDAJÍ

Slyšeli jste o možnosti realizace vzdělávacích aktivit v prostředí virtuálního světa (viz obrázek)?



- Ano
- Ne
- O tuto problematiku se nezajímám

Slyšeli jste o projektu VIKISK (Virtuální akademický kampus informačních studií a knihovnictví), který je realizován pod Centrem PARTSIP (Kabinet informačních studií a knihovnictví FF MU)?

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- **Interaktivita**

Interaktivní dotazník reaguje na respondenta – využívá filtrovacích otázek, změny řazení odpovědí atd. Interaktivita dotazníku ovlivňuje především kvalitu získaných dat.

Výzkum: **Hodnocení webových stránek**

neukládat a na seznam otázek

uložit a na seznam otázek

01 Doporučil/a byste tyto stránky svým známým?

▶ vypnout přeskakování

po odpovědi

přeskočit na otázku

rozhodně ano

--- po této odpovědi nepřeskakovat ---

spíše ano

--- po této odpovědi nepřeskakovat ---

spíše ne



3-Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte

rozhodně ne



3-Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte

02 Prozradte nám prosím, proč byste tyto stránky doporučil/a svým známým.

▶ zapnout přeskakování

03 Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte?

▶ zapnout přeskakování

04 Odkud jste se dozvěděl/a o těchto stránkách?

▶ vypnout přeskakování

po odpovědi

přeskočit na otázku

na internetovém vyhledávači

--- po této odpovědi nepřeskakovat ---

účet

Jan Novák

odhlásit

nových responsí: 0

celkem responsí: 675

zbývá responsí: 999325

spuštěných výzkumů: 25

tipy

- nevytvářejte žádné výzkumy >
- výzkum můžete uveřejnit i uzavřít automaticky >
- jak na respondenta extrémistu? >

podpora

help@easyresearch.biz

+420 222 743 181
po - pá, 9:00 - 17:00

stáhněte si užitečné

Zvyšování kvality dat a návratnosti

- Formát otázek a odpovědí

Složité otázky a otevřené otázky zvyšují dle výzkumů míru opuštění dotazníku před jeho kompletním vyplněním.

(povinná otázka)

3. V rámci OP VK jsou realizovány projekty, jejichž globálním cílem je rozvoj vzdělanostní společnosti za účelem posílení konkurenceschopnosti ČR. Je několik variant struktur institucí, přes které finanční prostředky ke konečným realizátorům projektů putují. U největších projektů (měřeno objemem finančních prostředků), tzv. Individuálních projektů národních, vystupuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (řízení, kontrola, administrace) a koneční realizátoři projektu (realizace, administrace). Kolik % přiznaných peněžních prostředků na projekt podle Vás v tomto případě putuje na administraci projektu (myšleno mzdové výdaje, ne výdaje na kancelářské potřeby; administrativním pracovníkem minimálně manažery, koordinátory, účetní, správce sítě, aj. zbytek mzdových výdajů pak půjde na garanty, lektory, specialisty, kteří realizují vlastní vzdělávací aktivity)?

- max. 5%
- 5 – 10%
- 11 – 15%
- 16 – 20%
- 21 – 25%
- 26 – 30%
- 31 – 35%
- 36 – 40%
- 41 – 45%
- 46 – 50%
- min. 51%

(povinná otázka)

8. Kreativní a marketingový tým Creomark ze společnosti PULARY, s.r.o. představuje naprosto nový, ojedinělý, dynamický, efektivní a atraktivní elektornický katalog E-BROCHURE. E-BROCHURE je vhodným prezentačním nástrojem pro oslovení zákazníků, zaměstnanců, zároveň může sloužit jako propagační materiál na výstavy a veletrhy, při komunikaci s veřejností apod. Využil (a) byste tuto novinku?

- určitě ano
- spíše ano
- nejsem si jist (a)
- spíše ne
- určitě ne

Konkrétní nástroje



Google™ Docs

The Google Docs logo, with "Google" in its multi-colored font and "Docs" in a blue sans-serif font.

SurveyMonkey.com
because knowledge is everything

The SurveyMonkey logo text, with "SurveyMonkey.com" in a bold black font and the tagline "because knowledge is everything" in a smaller black font below it.

 surveygizmo

The SurveyGizmo logo, featuring a blue and yellow puzzle piece icon to the left of the word "surveygizmo" in a blue, rounded, sans-serif font.

Nástroje- srovnání

	Google Spreadsheet	Easyresearch	Survs	SurveyGizmo	SurveyMonkey	PollDaddy
Časové omezení bezplatné verze	neomezeně	30 dní	neomezeně	14 dní zkušební verze pro jakýkoliv tarif	neomezeně	neomezeně
Počet otázek na jeden dotazník	neomezený	neomezený	10	Neomezený	10	10
Počet průzkumů	neomezený	100	neomezený	Neomezený	neomezený	Neomezený
Počet povolených responzí	neomezený	500	200 / dotazník	250 / měsíc	100 / dotazník	100/měsíc
Export do dalších formátů	neomezený	ano (.xls)	-	Ano	-	-
Filtrovací otázky	-	ano	-	Ano	-	-
Možnost volby vizuálních stylů	ano	ano (7)	ano (8)	Ano	-	ano
Nejnižší placený tarif a funkce	jen zdarma	cena na vyžádání (500 a více responzí)	19\$/měsíc (filtrovací otázky, umístění loga, export výsledků, nelimitované responze)	19\$/měsíc (1000 responzí/měs., filtrování, správa emailových kontaktů, vložení obrázků...)	19,95\$/ měsíc (volba viz. stylů, filtrovací otázky, umístění loga, export dat do různých formátů, sdílení výsledků, nelimitovaný počet otázek...)	200\$/rok (1000 responzí/měsíc, nelimitovaný počet otázek, export dat, sdílení výsledků, třídění 2. stupně atd.)