



Kurz pro studenty oboru
Informační studia a knihovnictví

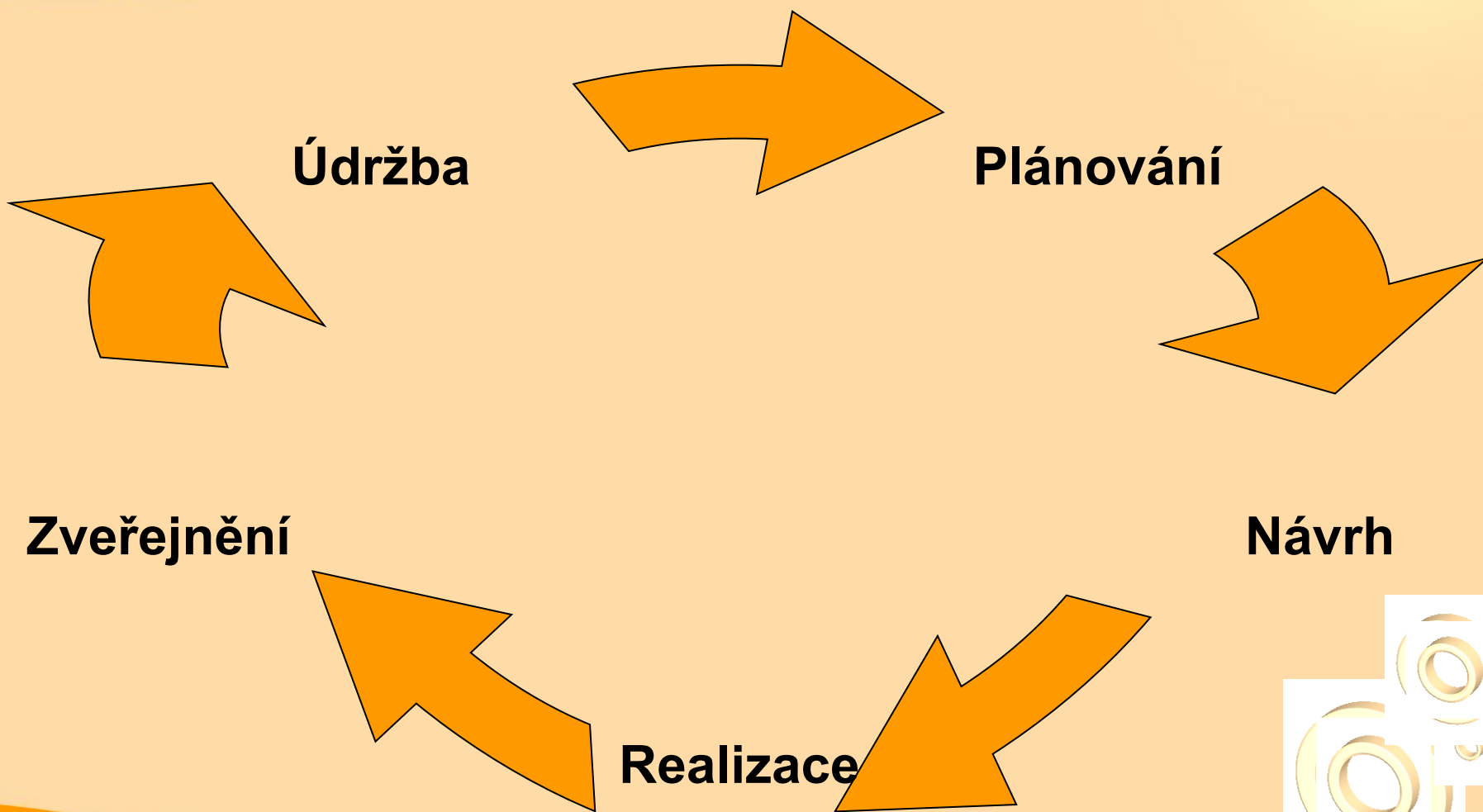
Prezentace informací *na internetu*

Úvod do problematiky
tvorby webových stránek

Martin Krčál

Brno, FF MU, 3.3.2011

Proces tvorby webových stránek





Plánování



Tvůrčí tým



- webdesignér
 - ❖ grafik, kodér
- psycholog
- reklamní specialista, SEO specialista
- zástupce zadavatele
- uživatel



Co byste si měli zjistit



- určení cílové skupiny
- cíle stránek
- obsah webu (existují podklady?)
- speciální požadavky klienta
- má klient nějaké vzorové stránky
- zmapování konkurence



Určení cílové skupiny



- ❑ různí uživatelé
 - ❖ věk, znalosti, zkušenosti
- ❑ různé chování uživatelů (návyky)
 - ❖ starší lidé více čtou, mladí prohlížejí
- ❑ různé přístupy (aneb proč přicházejí)
 - ❖ firemní stránky, portály, e-shopy, e-banky



Určení cílové skupiny



- KDO** je cílová skupina uživatelů
- CO** cílová skupina chce
- JAK** (jakou formou) to cílová skupina chce



Praktický úkol



- pojišťovna specializující se na povinné ručení
- důraz na nízkou cenu pojištění
- definujte cílovou skupinu



Proč vytváříme webové stránky?



Cíle stránek



- prezentovat firmu, projekt, služby...
- zpřístupňování informací
- poskytování služeb
- komunikace
- zábava



Cíle stránek prakticky



- informovat
 - ❖ události, produkty, služby
- propagace značky
 - ❖ zvýšit povědomí o značce, věrnost značce
- zvýšit obrát z prodeje
 - ❖ e-shopy, podpora prodeje
- vytvoření komunity
- vyrovnat se a překonat konkurenci

Obsah webu



- jaké informace umístit na web?
- podklady od zadavatele
- strukturování informací
- cizojazyčná verze



Ostatní



- ❑ speciální požadavky klienta
 - ❖ grafika vychází z image firmy
- ❑ vzorové stránky klienta
 - ❖ co se mu líbí, jak si představuje web
- ❑ zmapování konkurence
 - ❖ co je standardem v oboru, inspirace



Krutá realita



- ☹️ mnoho klientů neví, co chce
- ☹️ mnoho klientů není schopno poskytnout podklady
- ☹️ cizojazyčná verze = práce pro webmastera





Návrh



Návrh webu



- nápad = polovina práce
- grafický návrh
 - ❖ náčrtek, Photoshop (vrstvy)
- volba rozlišení
- pozadí, písmo, další prvky na stránce



Informační architektura



- ❑ rozdělení obsahu do sekcí
- ❑ návrh menu
 - ❖ horizontální
 - ❖ vertikální
 - ❖ ostatní (víceúrovňová, drobečková,...)
- ❑ stálá navigace = na jednom místě



Kde vzít inspiraci



- asociace ke klíčovým slovům webu
- webové stránky, templates
- denní tisk, časopisy
- okolí (příroda, město, život)
- ptát se kamarádů, členů rodiny,...



Templates



- <http://www.templatesbox.com>
- <http://www.freewebsitetemplates.com>
- <http://www.flashtemplatestore.com>
- <http://freesitetemplates.com>
- [Free HTML+CSS Web Templates](#)
(Smashing Magazine)



Fotobanky



- sxc.hu - databanka fotografií zdarma
- freephotobank.com - zdarma
- everystockphoto.com - zdarma
- istockphoto.com – komerční
- pixmac.cz – komerční
- [Profimédia](http://Profimedia.cz) - komerční



Rozcestník



- ❑ [Blue Vertigo](#) - odkazy na fotogalerie, šablony, textury, kliparty,...



Druhy licencí



- free - zdarma
- non-commercial - pro nekomerční účely
- royalty free - bez omezení počtu užití
(jednorázový nákup, paušální cena)
- rights-managed - dle užití
- creative commons – piktogramy (druhy, wiki)



Chcete si přivydělat?



- prodej vlastních fotografií



Předkládání návrh klientovi



- průběžné
- více návrhů
- důležitá komunikace
- návrh **x** realizace v HTML - rozdíl
- realizace teprve po schválení!!!





Realizace



Statické prezentace



☐ výhody

- ❖ rychlé
- ❖ jednoduchý návrh
- ❖ stačí základní znalosti HTML

☐ nevýhody

- ❖ nutný zásah do zdrojového kódu při každé aktualizaci



Dynamické prezentace



☐ výhody

- ❖ data lze ukládat do databáze
- ❖ správa přes administraci
- ❖ webové služby (např. formuláře)

☐ nevýhody

- ❖ nutná znalost programovacího jazyka
- ❖ adresa s proměnnými (řeší mod_rewrite)

Redakční systémy



- umožňují správu webu bez znalosti webových technologií
- někdo je musí zprovoznit (admin)
- spravují se přes webové rozhraní
- nevýhoda - mohou být snadno napadnutelné (zejména free systémy)

Příklady redakčních systémů



- ❑ Joomla! - česká lokalizace
- ❑ Drupal, Wordpress, PHP Nuke
- ❑ SunLight - český systém
- ❑ Wiki projekty (info)
- ❑ Webnode - český online CMS, v základu zdarma
- ❑ eshop QuickCart - zdarma

<http://www.opensourcecms.com>



Nástroje na tvorbu webu



☐ WYSIWYG

- ❖ MS Expression (Frontpage), Nvu, DreamWeaver, Contribute CS5

☐ non-WYSIWYG

- ❖ Notepad, PSPad, jEdit, EasyPad





Zveřejnění



Hosting a adresa



- freehosting x komerční hosting
- domény druhého a třetího řádu
 - ❖ <http://www.web.cz> x <http://www.web.cz/neco>
- volba vhodné adresy
 - ❖ SEO, krátké, logické,...
- com, info, org, biz, net, cz, sk,...???



Vyhledání vhodného hostingu



- [Hostingy.cz](#) – přehled hostingů
- [Měření dostupnosti hostingů](#) - zdarma



Zásady zveřejnění webu



- proved'te test na uživateliích
- důkladně si pročtěte texty
- vyzkoušejte platnost odkazů
- otestujte fungování služeb
- zveřejňujte pouze hotový web!!!!
 - ❖ **under construction = velká chyba**





Údržba



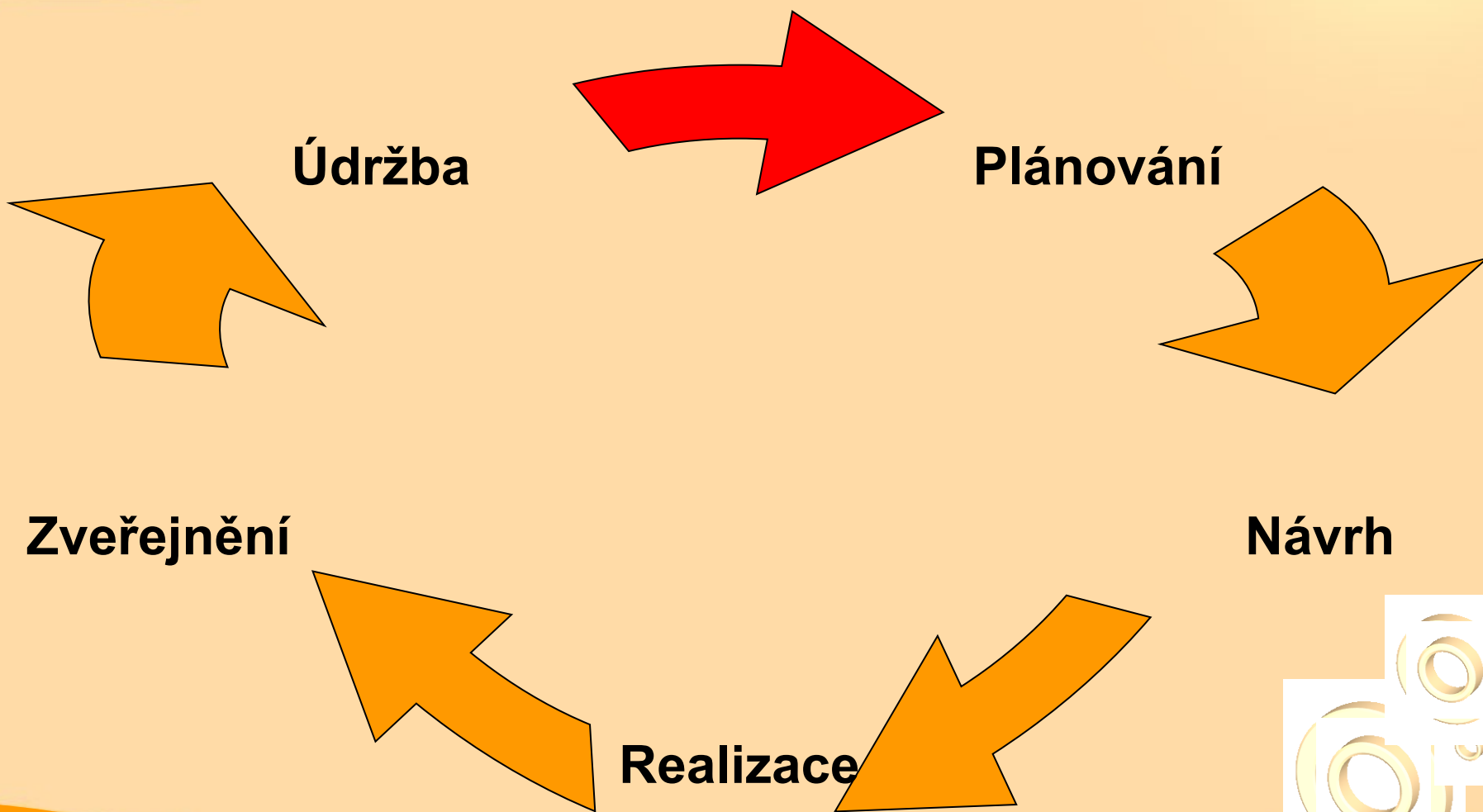
Údržba



- pravidelné aktualizace a optimalizace
- udržujte krok s konkurencí
- sledujte aktuální trendy
- sledujte statistiky ➔ chování uživatelů
- „donuťte“ uživatele vracet se



Proces tvorby webových stránek



Máme čas?



- Co na webových stránkách nesnášíte?
 - ❖ uveďte alespoň jednu věc





Děkuji za pozornost

Martin Krčál

krcal@fss.muni.cz