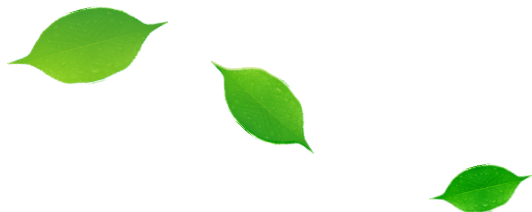


Architektura výběru a design služeb



Svět se mění

- ❑ Facebook překonal Google v týdenním traffiqu v USA
- ❑ **Sociální média předstihla pornografii jako aktivitu č.1 na webu**
- ❑ Počet let k dosažení 50 milionů uživatelů: Rádio (38 let), TV (13 let), Internet (4 roky), iPod (3 roky)...
- ❑ Facebook dal dohromady 200 milionů uživatelů dříve než za rok
- ❑ iPhone aplikace narazily na 1 miliardu během 9 měsíců.
- ❑ **Na Vánoce 2009 se prodalo více Kindle eBooků než papírových knih**
- ❑ **Generace Y a Z považuje e-mail za passé – některé univerzity přestaly dodávat e-mailové účty**
- ❑ 24 z 25 největších novin zažívá rekordní poklesy nákladu
- ❑ **Zprávy již nehledáme, zprávy si nacházejí nás.**



Horizon Report 2010/2011

- ▶ **Mobilní konektivita**
- ▶ **Volné výukové materiály**
- ▶ **Elektronické knihy**
 - ▶ <http://vimeo.com/15142335>
- ▶ **Rozšířená realita**
 - ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=qSfATEZiUYo>
- ▶ **Snímání dotyku a pohybu**
 - ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=Mf44bWQr3jc>
- ▶ **Vizualizace dat**

Zpráva 2010: <http://www.nmc.org/pdf/2010-Horizon-Report.pdf>

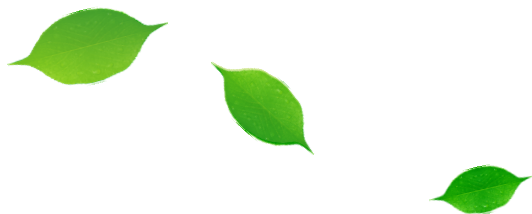
Zpráva 2011: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2011.pdf>

Zdroje: <http://www.delicious.com/tag/hz10>



Svět se ještě více mění.

- Pull -> **Push** (Facebook, Twitter)
- Fulltextové hledání -> **Real Time Search/Web** (Twitter)
- Nevědomí o kontextu -> **LBS** (Location Based Services, Augmented Reality) (Google)
- Lokální data -> **Cloud Computing** (Google)



MAKRO

POHLED

PEST analýza

Pest analýza je analýza **p**olitického a legislativního, **e**konomického, **s**ociálně-kulturního a **t**echnologického prostředí.

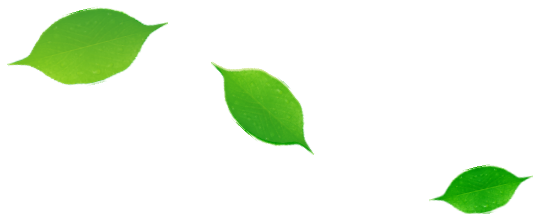
„Všeobecně je to strategický audit vlivu makrookolí“.

[zdroj: [Wikipedie](#)]



Politicko - legislativní vlivy

- **Autorský zákon**
- **Ochrana spotřebitele**
- **Daňová politika**
- **Politická stabilita**



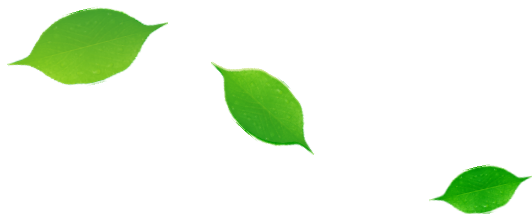
Ekonomické faktory

- **Hospodářské cykly**
- **Trendy HDP**
- **Kupní síla**
- **Inflace**
- **Nezaměstnanost**
- **Průměrná mzda**
- **Daňové zatížení**



Sociálně-kulturní faktory

- Demografický vývoj populace
- Změny životního cyklu
- Úroveň vzdělávání
- Přístup k práci a volnému času



Technologické vlivy

- **Celkový stav technologie**
- **Nové objevy**
- **Změny technologie**
- **Rychlost zastarávání**



MIKRO

POHLED

Mikropohled

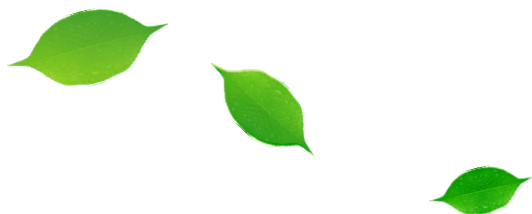
Předplatné časopisu *Budoucnost knihoven* (vychází 1x týdně)

- **(A) Elektronická verze - 585 Kč/rok**
 - Předplatné na dobu jednoho roku, on-line přístup po celý rok, součástí je i volný přístup do archivu časopisu od roku 2002
- **(B) Tištěná verze - 1575 Kč/rok**
 - Tištěná verze časopisu, předplatné na dobu jednoho roku, doručení do domu
- **(C) Tištěná + elektronická verze - 1575 Kč/rok**
 - Tištěná verze časopisu + elektronická verze časopisu (součástí je i volný přístup do archivu časopisu od roku 2002) - předplatné na dobu jednoho roku



Předplatné časopisu Budoucnost knihoven (vychází 1x týdně)

- **(A) Elektronická verze - 585 Kč/rok**
 - Předplatné na dobu jednoho roku, on-line přístup po celý rok, součástí je i volný přístup do archivu časopisu od roku 2002
- **(B) Tištěná + elektronická verze - 1575 Kč/rok**
 - Tištěná verze časopisu + elektronická verze časopisu (součástí je i volný přístup do archivu časopisu od roku 2002) - předplatné na dobu jednoho roku



Architektura výběru a informační architektura

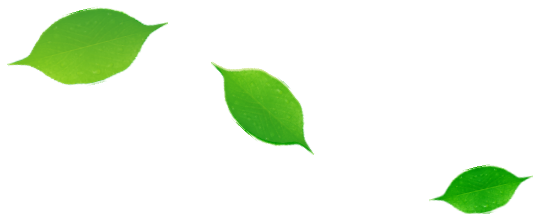
- **Kombinace** organizování, popisování a navigačních schémat v rámci informačního systému.
- **Konstrukční řešení** informačního prostoru pro usnadnění dokončení úkolu a **intuitivní přístup uživatele k obsahu**.
- **Umění a věda**, která pomocí strukturování a klasifikace webových stránek a intranetů pomáhá lidem vyhledat a spravovat informace.
- Vytvářející se disciplína a společenství praktik zaměřených na uvedení principu architektury a **designu digitální krajiny**.

ROSENFELD, L. MORVILLE, P.: Information architecture for the World Wide Web. 2nd ed. Sebastopol: O'Reilly, 2002, s. 4. ISBN 0-596-00035-9,



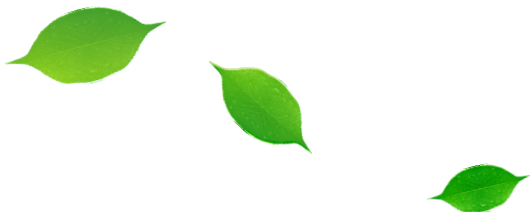
Architektura výběru

- **Behaviorální ekonomie**
- **Libertariánský paternalismus**
 - Síla setrvačnosti
 - Kotvení
 - Společenské postrčení



Design služeb

Design nové služby se soustředí kolem zákazníka, takže prvním krokem je porozumění jeho chování a potřebám. K tomu se využívá nejen **analýza trendů**, které formují trhy a společnost, ale i **etnografický výzkum**, kdy se pozoruje chování jednotlivých zákazníků v reálném prostředí, ať už třeba v supermarketu nebo přímo u nich doma. Používají se i **hloubkové rozhovory** a do určité míry **kvantitativní průzkum**. Výsledkem je konkrétní obraz o vzorcích chování, případně popis problémů, kterým zákazníci čelí.
[Hazdra]







pskyrik@phil.muni.cz

www.facebook.com/PetrSkyrik

www.inflow.cz/blogs/petr-skyrik