

Mezi první tři hodnoty, kterých si cení, počítají mladí kromě svobody „odpovědnost“ a „snahu“ – Když pak vybraní jedinci měli říct, jestli se chtějí živit sami, nebo být zaměstnanci a v jaké firmě, skóre bylo následující: dvě třetiny chtějí vydělávat na vlastní pěst, a když být v podniku, tak v Applu, Googlu nebo Microsoftu. „Před deseti patnácti lety srovnatelné průzkumy říkaly, že i mladí Francouzi chtějí místo ve státní správě, a pokud firma, tak EDF,“ popisuje Perrain. Tahle změna je patrná už i ve statistických zjištěních. Podle Perraina je i toto důsledek počínajícího nástupu „globální, zorientované a sobě odpovědné generace“.