

Hlavička:

TIM ezin (logo)

odborný ezin studentů oboru Teorie interaktivních médií

Vol 2, No 1 (2012)

K vlastní grafice:

TIMe 4 REMAKE!

Remake: marketingová strategie, nebo polemika s původním dílem?

Producersage a kreativita 21. století

Teorie remixu pohledem Eduarda Navase

Do-it-yourself! Jak bastlí Standuino?

Projekt REMAKE pohledem kamery

Reenactment: jak jej chápat?