

Sociální teorie nových médií – IMNK071

Sylabus kurzu

Verze 1

Vyučující: Jakub Macek (jakub.macek@me.com)

Asistence: Tomáš Bártek (hypmar@seznam.cz)

Konzultační hodiny: čtvrtek 12:00–13:00, *konzultaci si nejdříve domluvte mailem!*

Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií obsahově volně navazuje na kurz Kyberkultura. Zatímco kurz Kyberkultura se soustředil na kořeny reflexe a kulturního utváření informačních a komunikačních technologií, kurz Sociální teorie nových médií sleduje témata aktuální sociálněvědné reflexe této oblasti. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje – z pohledu mediálních studií – informační a komunikační technologie do kontextu se staršími mediálními technologiemi a dále se v souvislosti s novými technologiemi zabývá tématy tělesnosti a identity, moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociální a technologické a epistémické změny, komunikačním aktivismem a regulací nových technologií.

Požadavky na zakončení kurzu

Kurz je ukončen **kolokviem**. Jeho získání je podmíněno četbou zadané literatury dokládanou **odevzdáním níže uvedených kritických rešerší**.

- Kontrolu rešerší zajišťuje Mgr. Tomáš Bártek. S jakýmikoli problémy či dotazy se tedy obraťte na něj.

Rešerše

Rešerše dokládají Vaši obeznámenost s povinnými texty, a tedy Vaši připravenost na hodiny. Rešerše je nutno odevzdávat ve třech níže určených termínech. Včas a relevantně neomluvené **nedodržení termínů je rovno vyloučení z kurzu**.

Rešerši budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu *výpisky* (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), než o rešerši, jak jí chápou např. kolegové knihovníci.

- Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
- Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětovali podružnostem.

- Náš rozsah je volnější (min. 3000 znaků, horní limit není stanoven), máte tedy možnost manévrovat.
- Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
- Nepovažujte psaní rešerši za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť je má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

Jak rešerše odevzdávat?

- Rešerše vkládejte do odevzdáárny, která je otevřena v ISu.
- Pro každou ze tří vln odevzdávání je v odevzdáárně otevřena složka. Rešerše proto vkládejte do patřičné složky.
- Rešerše odevzdávejte vždy v **samostatných souborech** – co rešeršovaný text, to jeden soubor.
- Soubory **ne**vkládejte v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do úschovny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

Pozor! Po vypršení času pro odevzdání (který ke každé vlně uveden níže) budou složky v odevzdáárně automaticky uzamčeny a již do nich nebude možno texty vkládat!

Konkrétně zpracujte rešerše těchto textů:

1. vlna rešerši – odevzdat do středy 14. března 2012 do 18 h:

- **Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002.** „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1-15 in *Handbook of New Media*. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- **Bakardjieva, Maria. 2005.** „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9-36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: Sage.
- **Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999.** „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51-127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
- **Dahlberg, Lincoln. 2004.** „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html> (13.9.2010).

2. vlna rešerši – odevzdat do středy 11. dubna 2012 do 18 h:

- **Macek, Jakub. 2010.** „Novost nových médií aneb nová média v sevření futuristické ideologie.“ Pp. 84-93 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) Brno: Masarykova univerzita.
- **Macek, Jakub. 2004.** „Koncept rané kyberkultury.“ Pp. 35-65 in *Média a realita*. Ed. Binková, Pavlína – Volek, Jaromír. Brno: Masarykova univerzita.
- **Macek, Jakub. 2009.** „Poznámky k teorii virtuálních komunit.“ Pp. 3-31 in *Biograf*, č. 50. <http://www.biograf.org/clanky/clanek.php?clanek=v5001> (10.1.2012)

- **Jenkins, Henry. 2006.** „Introduction: ,Worship at the Altar of Convergence.“ Pp. 1-24 in *Convergence Culture*. New York: New York University Press.

3. vlna řešerši – odevzdat do středy 9. května 2012 do 18 h:

- **Habermas, Jürgen. 1992.** „Further Reflections on the Public Sphere.“ Pp. 421-461 in *Habermas and the Public Sphere*. Ed. Calhoun, Craig. Cambridge: MIT Press.
- **Dahlberg, Lincoln. 2001.** „Democracy via cyberspace: Mapping the rhetorics and practices of three prominent camps.“ Pp. 157-177 *New Media & Society*, 3(2).
- **Norris, Pippa. 2001.** *Digital Divide*. Cambridge: Cambridge University Press. Strany 2-38.
- **Webster, Frank. 2006.** „What is an information society?“ Pp. 8-31 in *Theories of the Information Society*. London: Routledge.

Rozpis přednášek

Úvodní setkání

23.2.

Přednáška č. 1

1.3.

Studia nových médií – historie a vymezení

Povinná literatura:

- **Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002.** „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1-15 in *Handbook of New Media*. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- **Macek, Jakub. 2010.** „Poznámky k vývoji studií nových médií.“ Pp. 6-35 in *Mediální studia*, 6(1).
http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_2011_1_stat1.pdf
(1.2.2012)

Přednáška č. 2

8.3.

Nová média jako sociální fenomén I

Sociální konstruktivismus

Nová média jako součást sociálně konstruovaného světa

Jednání, aktér, sociální instituce

Povinná literatura:

- **Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999.** „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51-127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
- **Bakardjieva, Maria. 2005.** „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9-36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: Sage.

Přednáška č. 3

15.3.

Nová média jako sociální fenomén II

Problém redukcionismu a hledání celostního přístupu k novým médiím

Třídídimenzionální model nových médií

Povinná literatura:

- **Dahlberg, Lincoln. 2004.** „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html>
(13.9.2010).

Přednáška č. 4

22.3.

Novost nových médií

Teorie kulturního opoždění
Teorie imiginaire
Okouzlení novostí jako depolitizující mytologie
Web 2.0

Povinná literatura:

- **Macek, Jakub. 2010.** „Novost nových médií aneb nová média v sevření futuristické ideologie.“ Pp. 84-93 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) Brno: Masarykova univerzita.

Videozáznamy přednášek:

- <http://www.youtube.com/watch?v=ki9epxKUIc8> (Přednáška pro TEDxBрно – Internet a nová média: Jaká revoluce?)
- <http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce-> (Přednáška na FF MU – Poznámky k novosti nových médií: nová média v sevření futuristických mýtů a ideologií.)
- <http://www.inflow.cz/jakub-macek-v-bloku-expertu> (Přepis přednášky z FF MU.)

Přednáška č. 5

29.3

Archeologie nových médií – raná kyberkultura

Kořeny a proměny neakademických diskurzů obklopujících nová média
Raná kyberkultura jako specifický kulturní modus

Povinná literatura:

- **Macek, Jakub. 2004.** „Koncept rané kyberkultury.“ In *Média a realita*. Brno: FSS MU.

Přednáška č. 6

5.4.

Nová média a komunita

Virtuální a organické komunity
Online sociální sítě a kulturní a sociální kapitál (Bourdieu)
Hybridita virtuálních komunit

Povinná literatura:

- **Macek, Jakub. 2009.** „Poznámky k teorii virtuálních komunit.“ Pp. 3-31 in *Biograf*, č. 50. <http://www.biograf.org/clanky/clanek.php?clanek=v5001> (10.1.2012)

Přednáška č. 7

12.4.

Užití, každodennost a kultura konvergence

Užití jako sociální instituce
Nová média v televizní domácnosti
Dvojí artikulace novomediálního artefaktu
Proměna každodennosti a etnografie nových médií
Participační a konvergentní kultura
Rozptýlená uživatelská publika

Povinná literatura:

- **Jenkins, Henry. 2006. „Introduction: ,Worship at the Altar of Convergence.“** Pp. 1-24 in *Convergence Culture*. New York: New York University Press.

Přednáška č. 8
19.4.

Nová média a veřejnost

Veřejný a privátní prostor a jejich rekonfigurace
Habermasová veřejná sféra – historický a normativní koncept

Povinná literatura:

- **Habermas, Jürgen. 1992. „Further Reflections on the Public Sphere.“** Pp. 421-461 in *Habermas and the Public Sphere*. Ed. Calhoun, Craig. Cambridge: MIT Press.

Přednáška č. 9
26.4.

Nová média, politika a moc

Nová média a demokracie
Nová média jako mocenský nástroj – dohled a moc a jejich proměna
Nová média a nevládní organizace
„Strategie silných a taktiky slabých“
Moc kódu, kód moci

Tomáš Bártek: Ideologie a počítačové hry

Povinná literatura:

- **Dahlberg, Lincoln. 2001. „Democracy via cyberspace: Mapping the rhetorics and practices of three prominent camps.“** Pp. 157-177 *New Media & Society*, 3(2).

Přednáška č. 10
3.5.

Nová média a nerovnost

Šíření nových médií – difúzní teorie, křivka hubbuku, teorie domestikace

Roman Bureše: Digital divide – jednoduché a široké typy konceptů

Povinná literatura:

- **Norris, Pippa. 2001. *Digital Divide*. Cambridge: Cambridge University Press. Strany 2-38.**

Přednáška č. 11

10.5.

Informační / postmoderní / postindustriální / síťová společnost

Nová média a proměna moderní společnosti
Postindustriální společnost a teorie Daniela Bella
Informační společnost
Postmoderní společnost a teorie Marka Postera
Síťová společnost a teorie Manuela Castellse

Povinná literatura:

- **Webster, Frank. 2006. „What is an information society?“ Pp. 8-31 in *Theories of the Information Society*. London: Routledge.**