

中国人休闲方式的改变

休闲：正在走进我们的生活

多少年来，休闲这个古老的词语一直躺在厚厚的词典里。人们有时提起它，却极少去享受它。尤其在那些温饱还没有解决的年代，休闲对于我们过于奢侈。改革开放使人们的生活水平有了很大提高，也使人们的生活观念和生活方式发生了变化。

进入90年代，我国有了双休日；到了世纪末，又实行了五一、十一、春节3个7天长假，于是中国人有了总共114天的法定休息日。目前国家正在制定"十五"期间的带薪休假制度。不算不知道，一算才知道一年有三分之一的时间是休息。于是休闲不知不觉地走进我们的生活。

旅游成为首选

中国人如何利用这些自由时间呢？最近一份调查显示，接受调查的46.46%的人说旅游是他们支配自由时间的首选。旅游正成为中国城市人休闲的新时尚。到"黄金周"，老百姓度假休闲的热情潮水般地爆发出来，整个中国如同一座巨大的休闲乐园，长城内外，大河上下，游人如织。饭店入住率超过100%，铁路、民航超负荷运载。"黄金周"里出现的消费热潮，给旅游景区、商业、交通、民航、通讯、酒店、餐饮、娱乐等行业带来了巨大的财源。

据国家旅游部门的统计，2001年总共有7.8亿中国人在国内旅游，而1989年时，旅游人数仅为2.4亿人。显然，如此大量的旅游人数必然会带动旅馆业、饭店、旅游公司、陆海空交通运输、商业和娱乐中心的繁荣。

此外，尝试出境旅游的中国人也越来越多。

90年代初期，中国只有300万人到中国境外旅游，而2001年，境外游的人数已经达到1200万人。到2002年11月底，境外游览的人数已经达到1500万人。出境游目的地也已经从最初的新、马、泰，扩展到欧洲、非洲等21个国家和地区。

休闲方式日趋多元

运动、健身、知识消费如今已占据着城市居民家庭消费的大部分。北京零点调查公司对上海、武汉、北京、广州、成都五个城市的消费调查发现，仅北京平均每个人一年用于体育健身的消费达到888元，在五个城市中名列第一。数字显示：1995年，我国城镇居民家庭平均每人消费性支出为3537.6元，用于娱乐、健身、文化教育消费的支出达312.7元，2001年居民家庭平均每人消费性支出为5309.0元，而用于娱乐、健身、文化教育消费的支出已达到690.0元。

。