

# Design 21. století



**úvod**

# Design 21. století

---

- ve všech odvětvích enormní nárůst (architektura, nábytek, grafika, móda, urbanismus, bytové doplňky, ...)
- postmoderní design x moderní design
- modernismus: přímočarý, racionální, „méně je více“, „ornament je zločin“
- postmoderní: nový duch experimentování, smyslovosti, návrat dekorace, estetika nahrazuje funkční logiku

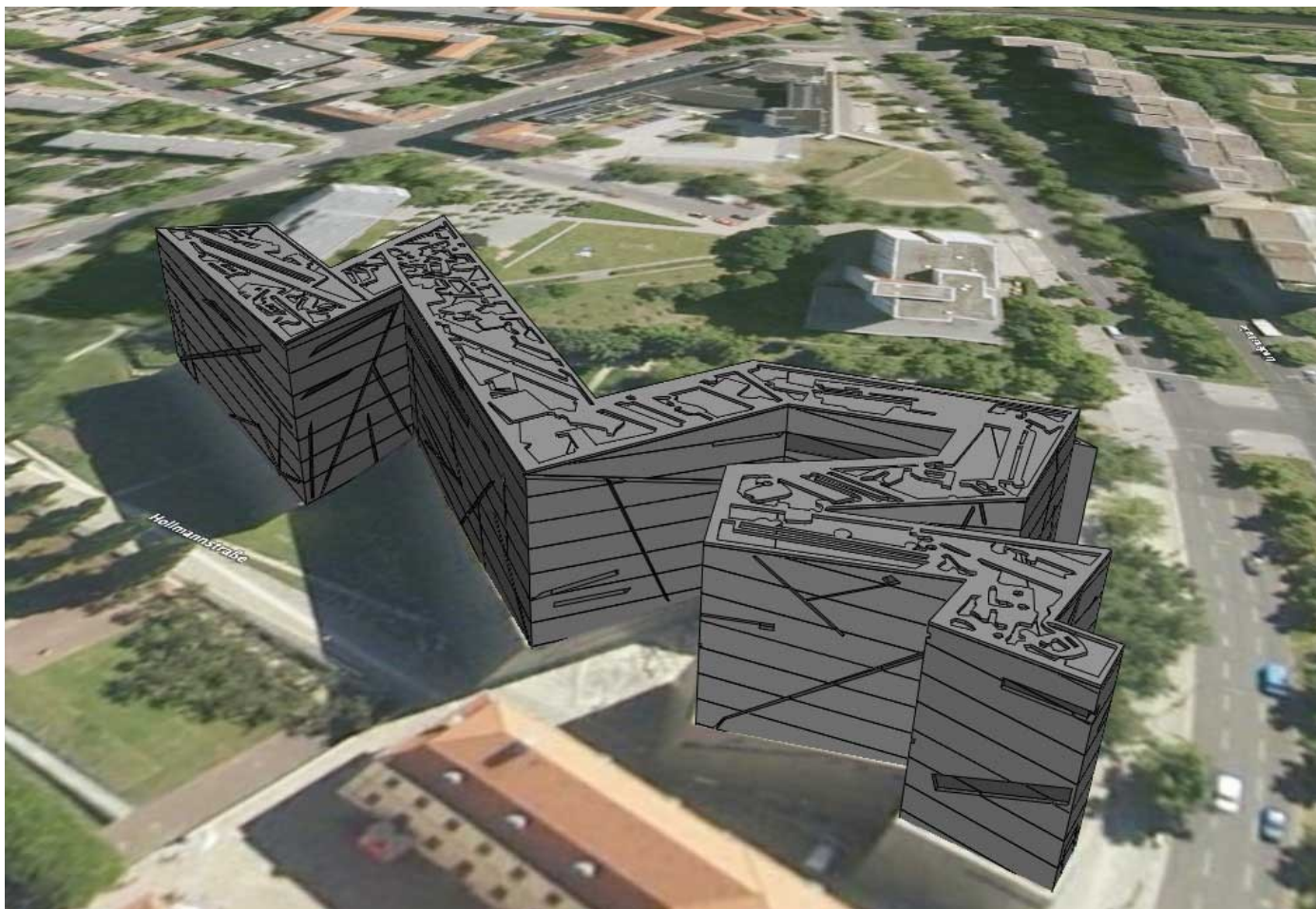
# Design 21. století - architektura

---

- oproti přímočarému vizuálu 20. století plastičtější přístup k tvorbě – budovy vypadají např. jako bubliny, okurky, mraky,...
- „ikoničtí“ architekti
- př. ...

# Židovské muzeum (Liebeskind – Berlín)

---



# Židovské muzeum (Liebeskind)

---





# Budova 30 St Mary Axe (Foster – London)

---



# Concert Hall W. Disney (Gehry – LA)

---





# Design 21. století - nábytek

---

- blíže umění – objektu než nábytku
- expresivní, dekorativní
- př. ...

# Front Švédsko

---



# Maarten Baas Dánsko

---



# Philippe Starck Francie

---



???

---

- Co si myslíte, že tyto změny způsobilo?

# Rysy designu 21. století

---

- vypadá pouze v některých případech futuristicky, jak tvrdili proroci 20. století
- neoblékáme se do hi-tech látek, nežijeme ve futuristických jádrech, ...
- rozmanitost přístupů:
  - např. svítidla Torda Boontjeho
  - daty řízená architektura Rema Koolhaase
  - konceptuální móda Hussein Chalayana

# Tord Boontje

---



# Remo Koolhaas

---





# Hussein Chalayan

---



# Rozvoj designu 21. století

---

- technologický pokrok, zj. v PC technice a výrobě
  - CAD
  - PC simulace – nový vliv i na zákazníky
- globalizace
  - cestování, internet, spolupráce designérů různých kultur, diverzita, kosmopolitní duch, rychlost

???

---

- Jaká mohou být negativa globalizace v designu 21. století?

# Rozvoj designu 21. století

---

- globalizace – strach z monokultury, na druhé straně ožívování lokální tradice, větší touha se odlišovat
- demokratizace designu
  - roste počet bohatší klientely
  - design není záležitostí pouze vyšší vrstvy – IKEA, H&M, ZARA, ...
  - média, časopisy - Wallpaper\*, publikace Taschen, etc.

# Rozvoj designu 21. století

---

- design je prezentován jako „in“ součást životního stylu
- vývojové trendy neurčuje VIP komunita, ale nekonečné množství nejrůznějších názorových směrů
- klíčovým tématem je **sebevyjádření**
- dříve design spíše vnímán jako produkce průmyslově zpracovávaných produktů
- ve 20. století se design snažil překonat sociální rozdíly x v dnešní době cenově dostupný špičkový design

# Rozvoj designu 21. století

---

- design tzv. značkovacím nástrojem – důležitou roli hraje jméno designéra
- fenomén designer-star
- typickým příkladem Philippe Starck
- designer je přizván k projektu i na základě své image, slávy, jména, ...
- éra znovuzačínající estetiky – vzhled je stejně důležitý jako funkce
- design a architektura jsou neoddělitelné od marketingu a zábavy

# Kauza James Dyson versus Alice Rawsthorn

---

- James Dyson člen správní rady Muzea designu (Londýn), vynálezce Dysonova vysavače odstoupil – nesouhlas s kurátorskou strategií tehdejší ředitelky muzea Alice Rawsthorn
- série výstav designerů, kteří jsou mediální star
- styling, koncept a postoj jsou stejně důležité jako funkce
- výstavy módního designu na úkor průmyslového

# Rozvoj designu 21. století

---

- design začíná být středem pozornosti bohatých znalců a sběratelů umění
- galerie, aukční síně prosazují díla známých designerů
- funkčnost ustupuje koncepci
- holandský konceptuální design, značka Droog
  - designéři se oprostili od teorií funkce a formy, zaměřili se na koncept vyprávění a kultury
  - př. ...



# Jurgen Bey – Tee Trunk

---



# Stuart Haygarth – lustr Tyde

---



# Rozvoj designu 21. století

---

- fenomén uměleckého designu se staví proti hromadné produkci
- inspirace starým řemeslem
- př. ...

# Nielse van Eijk – lampa Bobbin Lace

---

