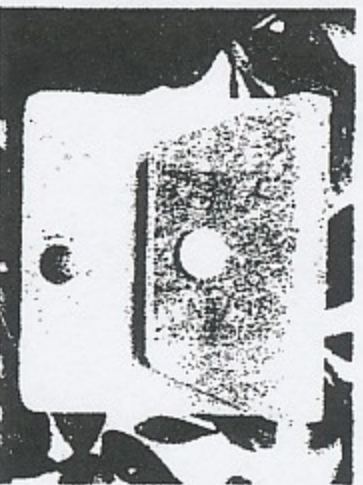
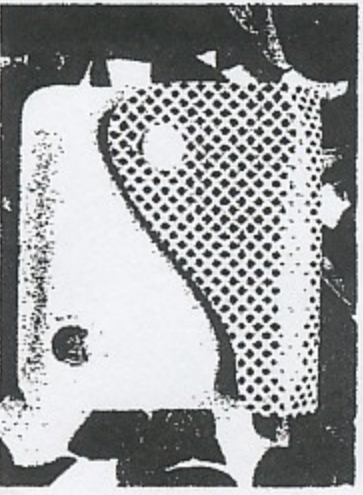


gum'n asbag



De innovatieve Gum 'n Asbag lijkt op een kleine, aantrekkelijke portemonnee, die leverbaar is in alle denkbare kleuren en dessins (eventueel bedrukt met slogan of logo). Gum 'n Asbag zijn gemaakt van makkelijk afbreekbare kunststof en metaalfolie en kunnen meerdere malen worden hergebruikt.

Met een logo of slogan kan de Gum 'n Asbag worden ingezet voor marketing doeleinden. Het gaat dus ook om positieve reclame voor het merk en milieu. Als reclame-tool is de Gum 'n Asbag dus uitstekend geschikt. Insteeek: meedoen aan een schoon en fris milieu; maatschappelijk betrokken, samenwerking met winkeliers, overheden, sport-, vervoer- en evenementenorganisaties, enzovoort.

Met een Gum 'n Asbag op zak wordt de aanleiding (bijvoorbeeld geen prullenbak in de buurt, enzovoort) om zomaar iets weg te gooien verminderd. Het bezit van een Gum 'n Asbag vormt een (psychologische) drempel tegen het veroorzaken van zwerfafval. Gum 'n Asbag als promotie artikel, relatiegeschenk of give-away heeft een net hogere attentiewaarde door zijn (her)bruikbaarheid en is dus nuttig voor het inzetten van marketing en reclamecampagnes.

Gebruiksaanwijzing:

1. Al of niet brandende peuk in het buideletje doen – niet wrijven of samendrukken
2. Sluit met de button. Een nog brandende peuk dooft binnen 20 seconden vanzelf
3. Wees zeker dat de peuk gedooft is alvorens het buideletje op te bergen of te legen
4. Kauwgompotten bij voorkeur eerst in een papertje doen
5. Buiten bereik van kinderen houden.
6. Herbruikbaar

Situatie algemeen:

- a. Roken verboden in publieke ruimten. Daardoor méér rokers – en dus peuken – op straat, in winkelcentra en andere publieke ruimten. Gevolg: meer zwerfafval

b. **Kauwgomgebruik blijft populair.** Overal – van vliegvelden, stadions, horeca, theaters, winkelcentra/straten tot aan scholen, stations, bus/tramhalten – plakkerige, moeilijk verwijderbare (voortdurend terugkerende kosten!) kauwgompotten. Ernstige vervuiling. Veel gemeenten namen initiatieven om met name de jeugd (o.a. via studentenorganisaties, sportclubs, etc.) opmerkzaam te maken op het (onhygiënische) op straat (en publiekegelegenheden) uitspugen van kauwgum.

Het verwijderen/opruimen van a. en b. kost heel veel geld. Een schoonmaakoperatie in een middelgroot winkelcentrum kost bijvoorbeeld al gauw zo'n 10 tot 15.000 euro per keer. Binnen een paar weken is de boel meestal weer vervuild. Daarom moeten er jaarlijks meerdere schoonmaakbeurten plaatsvinden.

Het populariseren van de Gum 'n Asbag's kan bijdragen aan een groter bewustzijn over de gevolgen (vulle aanblik, met name zomers) van dit soort (peuken/kauwgom) klein zwerfafval.

Bovendien zal een bezitter/koopasser van Gum 'n Asbag in zijn of haar omgeving het gebruik gaan uitleggen en/of promoten. Hij of zij laat duidelijk blijken maatschappelijk positief bezig te zijn met het leefmilieu.

Minder klein zwerfafval geeft de leefomgeving een meer verzorgde indruk, hetgeen bijvoorbeeld het 'winkelen' een extra impuls zal/kan geven.

Internationale voorbeelden: UK, Australië en Azië (Japan).

De prijs voor zo'n Gum 'n Asbag € 2,-

Met een (bedrijfs, vereniging, organisatie, enz.) logo of iets dergelijks kan de Gum 'n Asbag voor grotere aantallen gesponsord worden. Samen met sponsoring (reclame) hoeft de prijs voor het publiek dus niet hoog te zijn. Binnen een reclamecampagne zou ook gratis promotiedistributie een optie zijn. Ook uw afnemers profiteren van een marge die interessant te noemen is.

Met Gum 'n Asbag's een meer structurele benadering, waarbij het publiek (ook kinderen) een bewust artikel krijgen wat het milieudenken bevordert: een nette omgeving is voor iedereen van belang!

Gum 'n Asbag's zijn gemaakt van gemakkelijk afbreekbare stoffen als PP (Polypropylene), EVA (ethylene-vinyl acetate) en aluminiumfolie. Bij normaal gebruik gaan Gum 'n Asbag's vele weken (maanden) mee. Houd Nederland afval-vrij! Gebruik een Gum 'n Asbag!

