

Čmejková, Světa: *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: LEDA, 2000.

8. Reklama a intertextualita aneb *Vlasy dělaj' člověka*

Typy pretextů

Přísluví, úsloví, rčení aneb *Třefa do bílého*

Znamé výroky aneb *Veni, vidi, video*

Názvy děl literárních aneb *Ve dvou se to lépe táhne*

Citace písní aneb *Tak jako slunečnice každým dnem*

Filmy a televizní pořady aneb *s Teslou mě baví svět*

Pohádka aneb *o Šípkové Růžence*

Míšení textových typů aneb *Bez komentáře*

Reklama jako komentář k své reklamní kampani aneb *Náš známý trik s uzlem*

Reklama jako komentář k textu jiné reklamy aneb *Jiná země? Jiný mrav?*

Blížkost a nekongruentnost diskursů