

Všechny pády spotřebitele aneb Vy ve všech pádech!

Ford. Všechno, co děláme, řídíte Vy. – Česká kooperativa. Jsme Váš pevný bod. – Landys + Gyr. Váš partner v úsporách energie. – ASS+C. Váš rodinný lékař. – Chicony. Váš důvěrný společník, barevný Sub – Notebook. – EGAP. Opora Vašeho exportu. – Celý svět je Váš s platebními kartami Komerční banky. – Slovnaft. Čerpat u nás – pohoda u Vás. – Až na pár výjimek Vám seženeme kupce na každou nemovitost. – DELL. Smetana patří Vám, nám nechte to ostatní. – Chceme Vám sloužit, zbavit Vás starostí a uděláme vše pro Váš úspěch. – Vaším představám dáme křídla. PM Leasing. – Nixdrof. Počítače a řešení pro Vás. – Komerční banka. Výhodné zaměstnání pro Vaše peníze. – Kancelářský nábytek pro Vás. – Delvita. 11 supermarketů Vás vítá v Praze. – Obchodní dům Kotva je tu pro Vás. Siemens Hicom. Vše pro Váš informační systém. – HP LaserJet 4P. Ideální tiskárna pro Vaše dokumenty. – PSION Series 3 a počítač ve Vaší kapse. – Nic to nestojí a ví o Vás všichni. – Česká kooperativa: Aby i u Vás platilo: „Všude dobře, doma nejlépe“. – Nové 3M diskety. Za každého počasí spolehlivě, za všech okolností s Vámi. – Floor. Příroda bude bydlet s Vámi.

Pojďte mezi nás!

S fatickou funkcí je spojeno užití 2. osoby v nejrůznějších slovesných konstrukcích, jimiž reklama na svého příjemce útočí. Výroky obrácené k adresátovi mají tvar řady komunikačních aktů: tvrzení, pokynu, příkazu, otázky, přípustky, podmínky:

Bionair. Žijte zdravě – dýchejte čistý vzduch. – Bionair. Dopřejte svým dětem zdravý vzduch. – Honda Civic Coupé. Ukažte sílu vlastního já! – Potřebujete zúročit peníze na účtu či v hotovosti. Jsme zde. Hypo stavební spořitelna. – Budete se vznášet... Kdy? Až se s námi seznámíte! – Staropramen – Chuť už znáte? Můžete ji mít. – Exportujete? Komerční banka – nejlepší finanční partie. – Computerland. Navštivte naši expozici. – ARAL. Dejte přednost kvalitě. – Nakupujte u autorizovaných prodejců společnosti Hewlett-Packard. – KIS a.s. S námi se neztratíte. – Euroawk. S námi jste na špičce. – Konečně si můžete koupit Auto. Nový Opel Corsa Eco. – Dejte mat nejistotě stáří. Penzijní fond Komerční banky. – Splňte si sen. OASA Computers. – DELL. Seberte pouze smetanu. – Zhubněte s horkou novinkou – dietou AS!

od slibu, někdy dosti zvláštního:

*H – SYSTEM – Na truc Vaším sousedům vyhrajete u nás dům!
až po výhružku:*

Sazka. Chcete, aby vyhrál někdo jiný?

a zvláštní komunikační akt, v reklamách poměrně rozšířený:

Vyhrajte zájezd do USA! Rama Vám rezervuje místa.

Hrajte každý den a vyhrajte NOVÝ OPEL CORSA!

Hrajte týden co týden a vyhrajte NOVÝ OPEL CORSA!

Staňte se milionářem!

Zbohatněte!