

Doménou českého ducha je parodování a zejména sebearparodování, jak o tom konečně svědčí i to, že se samo téma reklamy stávalo už dříve a o to častěji stává dnes předmětem parodií (připomeňme např. parodie J. Lábuse, M. Šimka a J. Krampola a malé umělecké skvosty celých divadelních souborů divadla Semafor, Ypsilon aj.). Jak dokáže český duch naložit s tématem, ukážeme v poslední kapitole.

## Život reklamy – reklama jako citační zdroj

Reklama se stala součástí orální subkultury. Pravděpodobně jako národ rádi dáváme najevo, že známe totéž, že sdílíme společné „kulturní bohatství“. Jako jsme dříve sdíleli texty divadla Járy Zimmermanna nebo Šimka a Grossmanna, citujeme dnes s obdobným zaujetím pro absurditu i texty reklamní. Ovšem nejen to. Zatímco předchozí kulturní texty byly citovány doslovně, staly se texty reklamní materiálem, který se orálně, a někdy i vizuálně dále opracovává. Slovní parodie kolují především mezi dětmi v podobě apokryfických říkanek:

*Mami, zase jsme vyhráli! S tímhle tričkem to dycky vyhrajú!*

*Ale obávám se, že to tričko už dohrálo.*

*Mami, ty ho vypereš!*

*Tak to zkusíme. Mám Nový Ariel.*

*Mami, tys ho vyžrala.*

To je lidová parafráze sloganu *Ariel je účinný tukožrout*.

Anebo:

*Hotovo!*

*No to je dost!*

*Můžu si také hrát s těmi obláčky?*

*To nejsou žádné obláčky, ale pěna z Nového Jaru.*

*A proč Ti nemůžu pomáhat?*

*Protože bys měla tak rozežraný ruce jako já.*

Reflexe reklamy v pověstné české lidové slovesnosti hodnotíme jako fakt velmi povzbudivý.

Večerník Dobrý večer uvedl např. tuto speciální soutěž o titul *Největší žrout reklam*, z níž vybíráme:

1. *Ve které reklamě účinkovala Lucie Zedníčková?*
  - a) na zednické lži
  - b) na mýdla Lux
  - c) na mýdla Lucie
2. *Jaký prostředek má maminka používat, aby měla hebké ručičky, co voní jako citrony?*
  - a) kyselinu sírovou v neředěném balení
  - b) kachnu, která létá
  - c) nový Jar
3. *Slogan nádherné měkoučko pronáší:*
  - a) policistka na letišti při pohledu na nové dámské Always
  - b) modrý plyšový králek zfetovaný chemikálií Lenor
  - c) muž sápadící se po ženě v reklamě na Vělkopopovického Kozla