

4. *Věta A co pod uzlem? se objevuje v reklamě:*
a) na *Vizír*
b) na erotickou stranu *Radima Uzla NEI*
c) na pravé české buchy

Literatura

- ČMEJRKOVÁ, S.: Když pohřeb, tak do země, když svěžeš, tak beze mne. *Naše řeč* 76, 1993, 4, 184–190.
- FAIRCLOUGH, N.: *Language and Power*. Longman, London 1989.
- JAKOBSON, R.: Lingvistika a poetika. In: Miroslav Červenka (ed.), *Roman Jakobson, Poetická funkce*, H+H, Praha 1995.
- KRAUS, J.: K stylu soudobé české reklamy. *Naše řeč* 48, 1965, s. 193–198.
- LEECH, G.: *English in Advertising*, Longman, London 1966.
- MUKAŘOVSKÝ J.: Básnické pojmenování a estetická funkce jazyka. In: *Kapitoly z české poetiky I*, Praha 1948.
- NÓTH, W.: *Handbook of Semiotics*. Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis 1990.