

**GALILEO GALILEI**

**?**

**CHARLES DARWIN**

# VÍTEJTE NA KURZU ~~NEUROMARKETINGU~~

Neuropsychologie  
rozhodování

- Neuromarketing – čo to je?
- Neuromarketing – čo s tým?
- Neuromarketing – čo my s ním keď a kedy?

(FF MÚ – únor 2012)

Neuropsychologie rozhodování



Neuromarketing

*Marketing* definovaný AMA: "the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large."

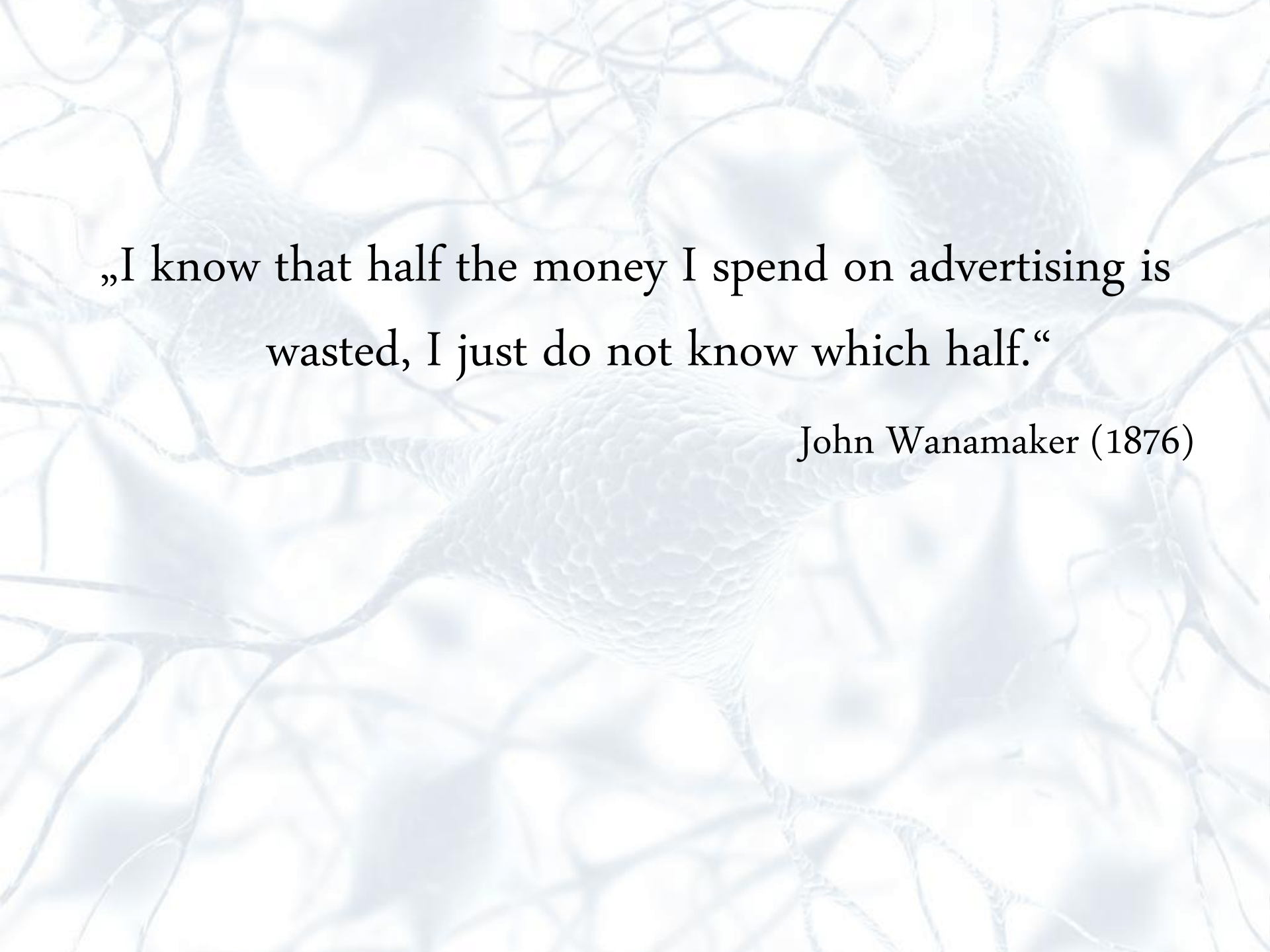


Špatné věci

- \*
- \*
- \*
- \*

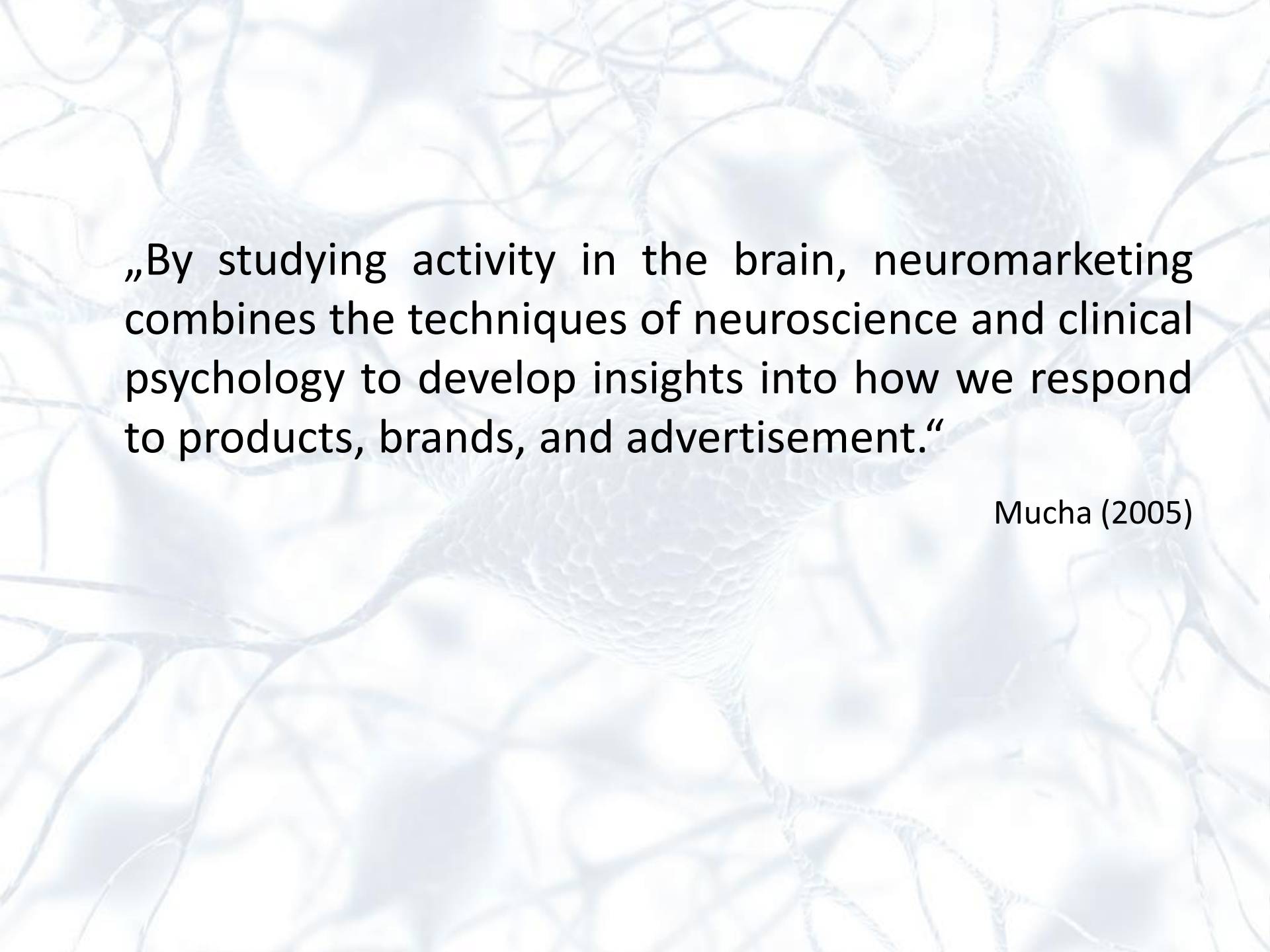
Dobré věci

- \*
- \*
- \*
- \*



„I know that half the money I spend on advertising is  
wasted, I just do not know which half.“

John Wanamaker (1876)

A light blue, semi-transparent background image showing a complex network of neural tissue, likely a brain slice, with various cell bodies and branching structures visible.

„By studying activity in the brain, neuromarketing combines the techniques of neuroscience and clinical psychology to develop insights into how we respond to products, brands, and advertisement.“

Mucha (2005)



Jaké technologie můžeme využívat?

# co již například víme?

*Kompulzivní nakupování souvisí s dysfunkcí orbitofrontálního kortexu?*

Leake (2006)

*Impulzivní nákupní rozhodnutí jsou založené na emocionálním stavu nakupujícího (který je řízen limbickým systémem).  
Racionální nakupování vychází z frontálního kortexu.*

Mucha (2005)

*Iracionální nakupování a prodávání souvisí s autonomním nervovým systémem.*

Peterson (2005)



# REKLAMA

Kde lze neuromarketing uplatnit?

Emoce

Implicitní  
postoj

Barevnost



Obraz

Tvar

**Brand  
building**

Lokalita

Slogan



Fotografie

**Billboard**

Barevnost

Délka

Hudba

Emoce



Hlas

**TV**

Product focus

# ETHICAL CONCERNS

„...marketing executives are hoping to use neuroscience to design selling techniques. ...fMRI is being exploited by savvy consulting companies intent on finding „the buy button in the brain“, and is on the verge of creating advertising campaigns that will be unable to resist.“

Editorial of nature neuroscience (2004, str. 683)

# Úloha do budúcej hodiny

Opakovanie neuroved:

Kto čo?

(10 skupín)

Každá skupina bude mať „prednášku“ na svoje téma 5 minút – dokopy 50 minút. Na kartičku papiera formátu A6 napíše 3 testové otázky (4 možnosti.) Po prednáškovom kole obdrží každý študent 10 karitičiek (dokopy 30 otázok a má 15 minút na vyriešenie).

# Úloha do budúcej hodiny

## Opakovanie neuroved:

1. Stavba a funkce neuronu - Babulík
2. Základní architektura mozku. Broadmannova mapa. – Chadimová, Valenta
  3. Mozeček – Žaloudková, Fiala
  4. Bazální gangliá - Gál
  5. Zrak a sluch – Kápl, Hladíková
  6. Čich a chuť - Šubrt
7. Autonomní nervový systém. Hlavové nervy. - Žingora
8. Retikulární systém. Pozornost. Spánek. Bdění. - Dvořáková
  9. Limbický systém - Dlhošová
10. Funkční systémy čelních laloků a jejich poruchy – Crháková, Bočincová

Každá skupina bude mať „prednášku“ na svoje téma 5 minút – dokopy 50 minút. Na kartičku papiera formátu A6 napíše 3 testové otázky (4 možnosti.) Po prednáškovom kole obdrží každý študent 10 karitičiek (dokopy 30 otázok a má 15 minút na vyriešenie).



see you next week