



Téma č. 7: ŘEMESLA - ženská

Celá tisíciletí zapisuje člověk vlastní prací do tváře země své dějiny.

1. Hrnčířství

- hromadná výroba od 9. st.;
- symboly na dnech nádob se změnilly na řemeslné značky;

2. Tkaní látek

- č. *platit* etymologicky souvisí s „plátnem“;
- len (lepší), konopí;
- tkací hřebeny (hrubé), kramplování (kvalitní);
- vertikální stavy (tkající Penelopa, 5. st. př. K.);
- tkalcovský stav :: u Slovanů od 9. st. horizontální (vynalezen v Egyptě, naleziště v ruském Novgorodu);
- přástky;
- archeologie / etnografie / etymologie;
- moiry / sudičky / rožanice / Mokoš / spřádání;

3. Šperkařství

- mužské řemeslo – ale výrobek pro ženy;
- odvětví metalurgie;
- klenotnictví :: drahé kovy;
- granulace / filigrán;

4. Kraslice

- spirála / ryba / kříž / koníci / dub / mák;

5. Výšivka

- ruský sever;
- chybí obrazy mužských bohů slovanského panteonu;
- vazba na kalendářní cyklus Slovanů – obraz Rožanice;
- tzv. *plátěný folklór*;
- REGIONY:
 - Kyjev – rostliny / červená barva;
 - Černihiv – geometrie / bílá barva;
 - Volyň – kosočtverce / červená barva;
 - Podolí – trojúhelníky / bílá barva;
- Novgorod – cesta od Varjagů k Řekům (obchodování s látkami, kovy, kožešinami a voskem);
- západ / východ

DÁRKY:

Zodpovězte otázky:

- * *Mají Rusové ve zvyku připravovat narozeninový dort? ANO/NE*
- * *Je zvykem dávat na Vánoce jeden druhému hodnotné dárky? ANO/NE*
- * *Je zvykem slavit narozeniny i v práci? ANO/NE*
- * *Pokud vám dali něco vaši ruští přátelé, měli byste se revanžovat? ANO/NE*
- * *Dávají si Rusové jako poděkování za laskavost drobné dárky? ANO/NE*

- dárky dětem / děda Mráz;
- květiny ve velkém množství;
- červené květiny i mužům;
- zákaz žluté barvy!;
- Мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь;

1. Krabičky – Palech

- od 18. st.;
- černé pozadí;
- lakování 7x;

2. Žostovské podnosy

- viz pití čaje;

3. Pavlovský šátek

- ideální dárek ženě;

4. Bogoroské hračky

- vtipné postavičky;

5. Matrjoška

- kolik kusů v maximu odhadnete??? ☺

6. Gželský porcelán

- modrá barva;