

Vyplňujte růžová a oranová políčka. Pokud není uvedeno jinak, popisujete svůj hlavní produkt. Ten kromě popisu ukážete na médiu, na kterém bude realizován a to jako titulní (hlavní stránku a nejméně jednu textovou stranu). Pokud je hlavním médiem leták, nebo jiné 1 stránkové médium, zpracujete vizuálně i 2. médium.

| | |
|----------------------|---------------------|
| Student, UČO: | Evžen Pilný, 111111 |
| Název | Ukázková kniha |

| Primární produkt(y) | |
|--|--|
| Stručný popis: | |
| Zacílení – širší cílová skupina: | |
| Velikost cílové skupiny: | 120,000 |
| Typický klient: | |
| Počet cílených kupujících: | 25000 |
| Popis o co jde, provázanost s dalšími projekty: | kniha pro zápisky a vlepování fotografií |
| Hlavní nosné médium: | Kniha |
| Technický popis: | A4, V8, 50stran, vše 4/4 |
| Doplňková média která se váží k hlavnímu produktu | |
| Konkurence 3 příklady (např. Knihy s ISBN): | |
| Naše silné stránky proti konkurenci: | Proč by si klient měl vybrat Vaši knihu |
| Výhody konkurence proti nám: | Výhody konkurence, které nezměníte |
| Kalkulovaný prodej (max 3 roky): | 1000 ks (%) z cílovky: 4.00% |

| Náklady na výrobu: | Velký náklad (ceny celkem) | Kusová výroba (ceny za kus) |
|---|----------------------------|-----------------------------|
| Autorská práva: | 20,000.00 Kč | 60.00 Kč |
| Kde získáte text: | vlastní tvorba | |
| Překlad (pokud je): | 0.00 Kč | 0.00 Kč |
| Z jazyka, způsob výpočtu: | Český originál | |
| Textologické zpracování: | 5,000.00 Kč | 5.00 Kč |
| Co se bude řešit s textem a jak: | jen korektura | |
| Grafické zpracování: | 10,000.00 Kč | 10.00 Kč |
| Profilsám(a)lexterně, ilustrace | externě | |
| Programátorské zpracování aj. | 0.00 Kč | 0.00 Kč |
| Co se bude programovat? | stručná stránka, banner | |
| Propagace | 1,800.00 Kč | 1.80 Kč |
| Recenzní výtisky, inzerce, web? | 500 Kč | 1 Kč |
| Tisk cena | 47,808.00 Kč | 48.00 Kč |
| Za Počet Ks | 1000 ks | 1 ks |
| Fixní náklady celkem | 85,108.00 Kč | 125.30 Kč |
| Náklady na 1 kus celkem | 85.11 Kč | 125.30 Kč |
| Zisk z kusu | 44.20 Kč | 36.49 Kč |
| Velkoobchodní cena bez DPH | 129.30 Kč | 161.79 Kč |
| Maloobchodní cena vč. DPH | 199.00 Kč | 249.00 Kč |

* Počítejte kusovou cenu při nákladu 30 ks

** První náklad – v případě úspěchu bude dotisk

| Výsledek při prodeji (%) z nákladu (počítá se samo): | | | |
|--|------------|-----|-----------|
| 30.00% | -41,939 Kč | 300 | 16,426 Kč |
| 50.00% | -16,078 Kč | 500 | 23,725 Kč |
| 75.00% | 16,249 Kč | 750 | 32,848 Kč |
| 99.00% | 47,282 Kč | 990 | 41,606 Kč |

Možnosti rozšíření projektu do budoucna (další díly, nové verze, provázání na web...):

možnost provázání na web a vytvoření on-line verze deníčku, financování sponzory nebo partnery nebo placený přístup, ukázková verze přístupná zdarma

Osnova/základní body obsahu, kapitoly.... (dobrovolné)

Doplňková média (komunikační kanály) reklam

| | |
|--|---|
| 2. médium: | |
| Médium: | letá |
| Popis sekundární cílové skupiny | lidé pohybující se |
| Velikost skupiny (číslo) | 2000 |
| procentuální shoda s primární skupinou | 30.00 |
| Náklad\počet zobrazení, oslovených... | 100 |
| Podrobný popis média a distribuce, co propagujeme | slečna rozdává černobílé le inzerčí na autogramiác |
| Náklady celkem - výroba i distribuce | 800.00 |
| Návratnost, kolik % z oslovených si koupí ... | 0.20 |
| Kolik tím získáme nových klientů: | 2 |
| Náklady na získaného klienta | 400.00 |
| 3. médium: | |
| Médium: | Reklama na ww |
| Popis terciální cílové skupiny | čtenáři webového portálu....w let se zájmem |
| Velikost skupiny | 2000 |
| procentuální shoda s primární a sekundární skupinou | 40.00 |
| Médium, kterým ji oslovíme | recenze, reklá |
| Náklad\počet zobrazení, oslovených... | 200 |
| Podrobný popis média a distribuce, co propagujeme | recenze na knihu a placený ba |
| Náklady celkem - výroba i distribuce | 1,000.00 |
| Návratnost, kolik % z oslovených si koupí ... | 1.00 |
| Kolik tím získáme nových klientů: | 20 |
| Náklady na získaného klienta | 50.00 |

1a

| |
|--|
| |
| ik |
| e v centru Brna |
| 00 |
| 0% |
| 00 |
| řtáky A5 v centru města, s lu a knihu samotnou. |
| 0 Kč |
| 0% |
| |
| 0 Kč |
| |
| w - recenze.cz |
| ww.recenze. Cz - lidé 15-30 o literaturu |
| 00 |
| 0% |
| amní banner |
| 00 |
| anner s proklikem do eshopu |
| 00 Kč |
| 0% |
| |
| 0 Kč |