

Туризмът в България

Що е то туризъм?

Туризмът, в класическия смисъл, се нарича пътуване с цел отдих и развлечение. Понятието произлиза от френската дума „tour“ (*обиколка*). Съвременният туризъм се заражда през XIX век в Западна Европа, като първоначално е по-развит в индустриални страни като Обединеното кралство, Франция, Швейцария и др. След Втората световна война става масово социално-икономическо явление. Като цяло се развива с високи темпове и е определян като един от водещите отрасли на XXI век.

Туризмът има важно значение в социален и икономически аспект. Благодарение на него човешкото здраве и трудоспособността се стабилизират и се разкриват работни места, които в определени региони са основен източник на доходи и подобряват жизнения стандарт в тях. В личен план, пътуванията обогатяват езикова, познавателна и социална култура на хората.

Туризмът може да бъде морски, планински, религиозен, екологичен, екстремен, културен, фолклорен и др.

Туризмът като клон на българската икономика

Основател на българския туризъм е писателят Алеко Константинов. Днес туризмът е един от основните клонове на българската икономика - формира близо 5% от БВП. България е разположена на кръстопът, който свързва Изтока и Запада от хилядолетия. Тя е дом на много цивилизации (траки, римляни, византийци, славяни, древни българи и османци). В страната има много музеи, манастири и други исторически забележителности, които привличат вниманието на множество туристи. Основните ски курорти са Боровец, Банско и Пампорово, а главните морски- Созопол, Несебър, Златни пясъци, Слънчев бряг, Албена. Планините Рила, Пирин, Витоша, Стара планина и Родопите привличат планинари и алпинисти. Освен традиционните форми на туризъм, в България са развити и балнеоложкия туризъм (в Баня, Велинград, Хисаря и много други). През последните години особено популярен става селският туризъм, както и други алтернативни форми на туризъм.