

Závěrečná práce

- **Zadání:** Komparativní analýza marketingových strategií u československého filmu uvedeného v čs. a na některém ze zahraničních trhů mezi léty 1945-1989 nebo u zahraničního filmu jakékoliv produkce uvedeného na československém trhu a v zemi svého původu mezi léty 1945-1989.
- **Výběr filmu:** z výběru jsou **vyloučené** následující snímky, kterým jsme se detailně věnovali na přednášce (**Hoří, má panenko, Ikarie XB1, Vynález zkázy, Sexmise Barbarella**) – **film konzultujte s přednášejícím**
- **Jasně strukturovaná práce:** úvod, tělo, závěr
- **Argument, definování cílů a metody:** co je předmětem vaší práce (předmět zkoumání), co je cílem vaší práce, co je argumentem a jak se k němu doberete (metoda).
- Zasazení analýzy do dobového kontextu – distribuce, stavu na trhu i socio-politického a kulturního...
- Práce s dobovými marketingovými materiály (nejen plakát, trailer, ale i inzerce/ články v tisku (jež jsou součástí kampaně), fotosky, lobby cards...) a s alespoň dvěma odbornými texty z povinné literatury, citace odpovídající citační normě
- **Rozsah:** 9000 znaků
- **Termín odevzdání 30. 5., 18.00 na** jindriska_blahova@yahoo.com
- **Formát:** PDF (název=jméno studenta plus ZP)