

Velmi intimní návštěva u Coco Chanel

Slavné černé logo se dvěma propletenými písmeny ve tvaru C, dokonale jednoduché, je připevněné vysoko na bílém průčelí domu z 18. století, s číslem popisným 31, ve velmi rušné ulici Cambon. Doprava houstne tak, jak hodiny odbíjí, a narůstá shon. S hlubokým respektem se dostáváme k tomu slovu, zvolníme krok, hledíme na ní – společnost Chanel.

Včera, dnes, zítra

Butik se nachází v přízemí, zkušební ateliéry v prvním patře a šicí dílna ve druhém patře přímo pod střechou, odkud se dá dohlédnout na Vendômský sloup a Eiffelovu věž. Jen málo věcí se změnilo v prostorovém uspořádání od doby, kdy se zde slečna Coco usadila v roce 1920 a promyšleně si zařídila své působiště patro po patře. Poprvé v životě má svůj dobře zavedený módní salon. Poprvé v životě může dát volný průchod své touze plně uplatnit svůj již proslulý talent, a zavést nové módní stříhy. Tvorba šicí dílny je prvotní etapou, neboť bez šicí dílny Komora vysokého krejčovství, která má velmi přísná kritéria, nikomu neudělí svou prestižní ochrannou známku. Od roku 1921 se zde střídají zkoušky kolekcí, ale také téměř každodenní přehlídky. Jednou jsou to halas a shon během horečnatých příprav kolekcí, podruhé ticho a klid, tlukot srdce, v jehož rytmu žije celá společnost – to vše je tu patrné. Dnes přísluší noblesní úkol šířit ideje společnosti Chanel Karlu Lagerfeldovi.

Za zrcadlem

Zrcadla, lustry a zasunovací dveře, to jsou tři zdobné prvky, které jsou použity v soukromém bytě, který si Coco Chanel zřídí nad dílnou, a který si upraví v roce 1934. Tři pokoje a samostatný vchod... Je to promyšlené místo, jež bude svědkem splínů kouzelné Coco. Zde, v této společnosti, v tomto domě, v tomto prostředí, kde mohla být sama sebou, aniž by se musela obávat nechtěných svědků, se záhadná slečna Coco věnuje také trochu sobě samotné. Jediný průchod: bájně zrcadlové schodiště, odkud nerada, ukrytá před světem, dohlížela na módní přehlídky. Pokud jde o vzhled tohoto schodiště, po kterém chodila každý den, byla velmi náročná. Každé ráno přičichla ke schodům z plavené křídly a požadovala, aby na ně byl rozprašován slavný parfém N°5, parfém, který uvedla na trh v tom roce, kdy otevřela šicí dílnu. Svou zálibu v zrcadlech, stálicích mezi zdobnými prvky ve společnosti Chanel, dovede, ve formě výzdoby schodiště, k dokonalosti. Zrcadlové schodiště ve stylu art deco, které svědčí o různých stránkách osobnosti té, která vytváří svou pověst a často ji pozměňuje den za

dnem, a to k zoufalství svých tehdejších životopisců, také odkazuje k její zálibě v avantgardě.

F