

15 Perché «subito»? Perché la rapidità degli strumenti ci ha ipnotizzato: abbiamo sempre fretta anche quando fretta non c'è. Superfluo: prima dell'e-mail e del cellulare comunicavamo con dieci persone al giorno, ma magari erano poche; adesso con cento, che sono decisamente troppe. Sinistro: siamo agli ordini di uno squillo e di uno schermo e non è una faccenda simpatica. Salato: sommate bollette e carte ricaricabili, il costo dei telefoni, dei computer, dei CD-ROM e delle periferiche, e pensate a quello che potete realizzare, combinare, ottenere e guadagnare nelle ore trascorse a schiacciare pulsanti. Potevate guardare il cielo, per esempio. Non c'è schermo ad alta definizione che tenga. Oltre la finestra è più bello.

B

La posta elettronica è una strepitosa invenzione: discreta, fulminea, praticamente gratuita. Ma va usata con buon senso. A Natale, soprattutto. La lusinga del ricordo, l'impegno degli auguri scritti a mano e il rito del francobollo erano, infatti, quanto potevamo offrire ad amici e conoscenti. Molti di noi ricevono invece raffiche di biglietti virtuali (e virtualmente uguali: «Congratulazioni! Allegata a questa e-mail c'è una cartolina personalizzata creata appositamente per te!»). Oppure messaggi come questo, spedito a una lista di cento nomi: «Vorrei abbracciarvi tutti, ma sono pigra e la posta elettronica è così comoda!». Non c'è dubbio, mia cara. Ma tu non hai neppure letto la lista dei nomi prima di gettare il tuo cuore nel cyberspazio. Hai preferito economizzare: nonni, zie, amici e colleghi, tutti sistemati con un «clic» del mouse.

35 Ammettiamolo. Alle persone cui tentiamo, ormai possiamo offrire un'unica cosa preziosa: il tempo (il resto si compra, si affitta, si delega). Il tempo per scrivere un biglietto a mano, il tempo di una visita, il tempo di uno sguardo più lungo del solito, il tempo di una telefonata. Il tempo per avere un'idea originale e recapitarla (anche con la posta elettronica, perché no). I biglietti aziendali prodotti in serie, l'indirizzo autoadesivo uscito dalla stampante, la lista di indirizzi lunga come un canto della *Divina Commedia*, le *e-cards* velocissime da mandare (e lente da scaricare) sono ammissioni pubbliche di sentimenti tiepidi. Spedire il solito «Buon Natale! Buon @no!» a cento conoscenti già riuniti in una mailing list richiede circa venti secondi, pari a 0,2 secondi per conoscente. Voi direte: meglio che niente. Non sono sicuro. Forse è meglio niente.

tratti dal *Manuale dell'uomo domestico*, di Beppe Severgnini, Rizzoli ed.

## 2 Leggete i due testi e indicate a quale si riferisce ogni informazione.

1. Con le e-mail comunichiamo in modo veloce, ma impersonale.
2. Secondo Severgnini, gli italiani sono ossessionati dalle e-mail.
3. C'è chi non sfrutta il computer in modo del tutto creativo.
4. Spesso si inviano messaggi identici a più persone.
5. Le nuove tecnologie ci hanno reso più impazienti.
6. Spesso, la tecnologia ci rende meno produttivi.
7. Più è facile usare un mezzo e più diventiamo pigri.
8. Solo con qualcosa di personalizzato dimostriamo sentimenti forti.
9. Secondo l'autore, dovremmo usare di meno il computer.
10. È preferibile non comunicare affatto piuttosto che in maniera impersonale.

A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B  
A B

NUMERO ESCLUSIVO PER INFORMAZIONI SULLA DISTRIBUZIONE

Il Bergamini

335.693

Mai da soli su Internet è una tutela per i minori

Agomenti

la ricerca di un'idea originale e recapitarla (anche con la posta elettronica, perché no). I biglietti aziendali prodotti in serie, l'indirizzo autoadesivo uscito dalla stampante, la lista di indirizzi lunga come un canto della Divina Commedia, le e-cards velocissime da mandare (e lente da scaricare) sono ammissioni pubbliche di sentimenti tiepidi. Spedire il solito «Buon Natale! Buon @no!» a cento conoscenti già riuniti in una mailing list richiede circa venti secondi, pari a 0,2 secondi per conoscente. Voi direte: meglio che niente. Non sono sicuro. Forse è meglio niente.

tratti dal Manuale dell'uomo domestico, di Beppe Severgnini, Rizzoli ed.